PORTRAIT

DU DYNAMISME ENTREPRENEURIAL

DE LA MRC HAUT-RICHELIEU

RAPPORT RÉALISÉ PAR LÉGER

11 SEPTEMBRE 2019

Initiative de **rendue possible grâce à la contribution des partenaires suivants :**

Table des matières

Présentation du projet et remerciements.....7

Introduction.....8

Synthèse des résultats.....9

1. Les indicateurs de base du dynamisme entrepreneurial de la MRC Haut-Richelieu.....13

1.1 Les intentions de se lancer en affaires sont plus importantes chez les 35-49 ans.....13

1.2 Les démarches – les 35-49 sont porteurs d'espoir.....14

1.3 Le taux de propriétaires est similaire à la moyenne québécoise.....16

1.4 Les fermetures d'entreprises sont comparables à celles obtenues dans l'ensemble de la Montérégie et du Québec.....17

2. Regard sur les quatre étapes du processus entrepreneurial.....18

2.1 Portrait de la population ayant l'intention de se lancer en affaires.....18

2.2 Les démarches en cours.....26

2.3 Les caractéristiques principales des entrepreneurs.....34

2.4 Les fermetures d'entreprises.....40

3. Volonté et stratégies de croissance, obstacles et perspectives d'avenir.....46

4. La culture entrepreneuriale.....55

4.1 Perceptions et aspirations à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs.....56

4.2 Sensibilisation à l'entrepreneuriat.....58

4.3 La perception des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat.....59

4.4 Perceptions de l'effort des différents paliers du gouvernement.....61

Conclusions.....63

Méthodologie.....64

Équipe projet.....65

Table des graphiques

Graphique 1 : Résultats pour chacun des quatre indicateurs du processus entrepreneurial – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 9

Graphique 2 : Intentions de créer ou de reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 13

Graphique 3 : Personnes à l'étape de démarches pour créer ou reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 14

Graphique 4 : Taux de conversion des intentions aux démarches – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 15

Graphique 5 : Pourcentage de la population qui est propriétaire d'entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 16

Graphique 6 : Pourcentage de la population ayant fermé au moins une entreprise au cours de sa vie – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 17

Graphique 7 : Ancienneté des intentions entrepreneuriales des individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 21

Graphique 8 : Horizon de temps prévu avant de posséder concrètement une entreprise chez les individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 22

Graphique 9 : Horizon de temps prévu avant de commencer les démarches en vue de créer ou reprendre une entreprise existante – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 23

Graphique 10 : Ancienneté des démarches pour créer ou reprendre une entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 26

Graphique 11 : Horizon de temps prévu avant de posséder concrètement une entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 27

Graphique 12 : Volonté des individus à l'étape des démarches d'être actifs à l'international un jour (et qui ne le considèrent pas aujourd'hui) – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 33

Graphique 13 : Nombre d'années de possession de l'entreprise par son propriétaire – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 35

Graphique 14 : Investissements totaux requis lors du démarrage en affaires des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 36

Graphique 15 : Nombre d'employés lors du démarrage de l'entreprise des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 38

Graphique 16 : Chiffre d'affaires généré lors de la première année d'exploitation des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 39

Graphique 17 : Reconsidération de l'entrepreneuriat des individus ayant subi une fermeture au cours de leur vie et qui n'ont pas réintégré le cycle entrepreneurial – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 41

Graphique 18 : Horizon temporel à l'intérieur duquel remonte la fermeture d'entreprise parmi les individus l'ayant vécu – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 43

Graphique 19 : Durée de vie des entreprises fermées parmi les individus l'ayant vécu – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 44

Graphique 20 : Investissements totaux requis pour intensifier les activités d'affaires des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 47

Graphique 21 : Nombre de nouveaux emplois créés au cours de la prochaine année selon ceux qui ont l'intention d'embaucher de nouveaux employés – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 49

Graphique 22 : Volonté des propriétaires actuels d'être actifs à l'international un jour (et qui ne le sont pas aujourd'hui) – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 53

Graphique 23 : Horizon de temps prévu par les propriétaires actuels avant de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 54

Table des tableaux

Tableau 1 : Choix des répondants ayant l'intention de se lancer en affaires quant aux modalités d'entrée – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 18

Tableau 2 : Motivations à créer une entreprise chez les individus ayant l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 20

Tableau 3 : Principaux obstacles perçus par les personnes exprimant des intentions de se lancer en affaires, en vue de commencer les démarches – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 24

Tableau 4 : Éléments déclencheurs pour que les individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise passent plus rapidement à l'action – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) . 25

Tableau 5 : Choix d'entrée en affaires des individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 28

Tableau 6 : Estimation du nombre de nouveaux emplois créés (excluant le leur) lors de la première année d'opération des individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 28

Tableau 7 : Estimation des investissements financiers totaux afin de débuter les opérations de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 29

Tableau 8 : Sources de financement envisagées afin de débuter les opérations de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 30

Tableau 9 : Obstacles les plus difficiles à contourner pour les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 31

Tableau 10 : Soutien souhaité par les individus à l'étape des démarches afin de les aider à créer ou reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 32

Tableau 11 : Marché envisagé dès la première année d'exploitation de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 33

Tableau 12 : Modalité d'entrée des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 34

Tableau 13 : Occupation des propriétaires actuels avant de se lancer en affaires – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 36

Tableau 14 : Sources de financement pour les investissements initiaux des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 37

Tableau 15 : Évolution du chiffre d'affaires par rapport à la première année d'exploitation des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 40

Tableau 16 : Motifs qui pourraient inciter à entreprendre des démarches pour devenir propriétaire d'entreprise de nouveau – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 42

Tableau 17 : Motifs de fermeture des individus ayant subi une fermeture d'entreprise au cours de leur vie – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 45

Tableau 18 : Intentions des propriétaires d'entreprises concernant l'évolution de leurs activités d'affaires au cours des trois prochaines années – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 46

Tableau 19 : Stratégies sur le plan des ressources humaines pour la prochaine année des propriétaires actuels afin d'assurer la continuité de leur organisation – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 48

Tableau 20 : Obstacles à la croissance identifiés par les propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 51

Tableau 21 : Soutien pour aider les propriétaires actuels dans leurs activités d'affaires en général – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 51

Tableau 22 : Intentions des propriétaires actuels d'investir en innovation au cours de la prochaine année – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 52

Tableau 23 : Marchés sur lesquels les propriétaires actuels sont actifs – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 52

Tableau 24 : Stratégie envisagée par les propriétaires actuels au moment de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 55

Tableau 25 Perceptions des intentions, des démarcheurs et des hors-processus à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 56

Tableau 26 : Aspirations de la population (excluant les propriétaires) à l'égard de l'entrepreneuriat – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 57

Tableau 27 : Perceptions positives des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 58

Tableau 28 : Perceptions des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 60

Tableau 29 : Acteurs ayant influencé les capacités et les compétences pour créer une nouvelle entreprise des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 61

Tableau 30 : Perceptions des intentions, des démarcheurs et des hors-processus des actions pour encourager l'entrepreneuriat par les différents paliers gouvernementaux – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018) 61

Présentation du projet et remerciements

Au nom du conseil d'administration de Montérégie Économique, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des instigateurs et des partenaires du Projet Portrait du dynamisme entrepreneurial de la Montérégie, de ses 14 MRC et de l'Agglomération de Longueuil.

Il s'agit de la première fois en Montérégie et au Québec qu'une région administrative réalise simultanément le portrait régional du dynamisme entrepreneurial et celui de chaque MRC constituant sa région. Les seize portraits ont été réalisés par la firme Léger, avec l'appui de la Fondation de l'entrepreneurship, qui disposent ensemble de l'expertise, de la notoriété et de la crédibilité d'une telle mesure depuis 10 ans au Québec.

Mes premiers remerciements vont aux instigateurs de ce projet, soit l'équipe du service de développement économique de la MRC des Maskoutains pour avoir initié un tel projet en 2018 : désireuse de vouloir mesurer son dynamisme entrepreneurial et de se comparer avec le reste du Québec à partir d'une méthodologie fiable, crédible et reconnue.

Mes seconds remerciements vont aux caisses Desjardins de la région Richelieu-Yamaska qui, via le Fonds de 100 M$ de Desjardins, ont dès le départ souhaité que cet exercice dépasse les frontières de la MRC des Maskoutains. Il n'en fallait pas plus pour que Montérégie Économique en fasse alors un projet régional, pour l'ensemble de la Montérégie.

Évidemment, ce projet s'est réalisé avec l'appui inestimable de partenaires que sont le Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), le Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) via la Table d'action en entrepreneuriat de la Montérégie, Desjardins et la MRC des Maskoutains. S'ajoutent à ces partenaires, le solide appui obtenu de la part de la Table des Préfets de la Montérégie dès le démarrage du projet et l'efficace soutien reçu de la part des représentants du MAMH et du MEI tout au long de sa réalisation.

Je tiens à remercier Madame Nyna Ouellet, Vice-présidente adjointe Stratégie consommateurs chez Léger, pour son professionnalisme, sa disponibilité et la rigueur dont elle a fait preuve dans la réalisation de ce mandat de même que Madame Rina Marchand, Directrice principale Contenus et innovation, de la Fondation de l'entrepreneurship, pour la confiance et l'appui rendu.

Mes derniers remerciements vont à mes collègues des services ou organisations de développement économique des 14 MRC, à Développement Économique Longueuil, ainsi qu'à M. Charles Fillion qui a su rassembler les partenaires de la Montérégie sur un projet qui nous permettra localement et régionalement de poser des gestes à partir d'un indice québécois reconnu, pour stimuler le dynamisme entrepreneurial de nos territoires.

La présidente,

Joanne Brunet
Montérégie Économique

Introduction

Depuis 2009, la Fondation de l'entrepreneurship (FDE) réalise, en collaboration avec Léger, le plus important sondage annuel québécois sur l'entrepreneuriat. Cette étude permet de mesurer le dynamisme entrepreneurial sous diverses dimensions (culture entrepreneuriale, intention de se lancer en affaires, processus de création, entreprises existantes, travail autonome, relève d'entreprise, entrepreneuriat jeunesse, etc.).

Il a été renouvelé pour une dixième année consécutive en 2018, afin de mesurer concrètement l'entrepreneuriat au Québec. *L'indice entrepreneurial québécois* (IEQ) renferme des informations primordiales aux agents de développement économique leur permettant de comprendre l'évolution de l'entrepreneuriat au Québec.

En lien avec cette expertise développée, Léger offre aux acteurs locaux (région, MRC, ville) la possibilité d'établir un portrait du dynamisme entrepreneurial sur leur territoire, qui comprend les indicateurs classiques de l'IEQ, soit les taux *d'intentions*, *de démarches, de propriétaires et de fermetures.* Léger ajoute aussi différentes mesures à ce portrait, notamment celle sur la culture entrepreneuriale.

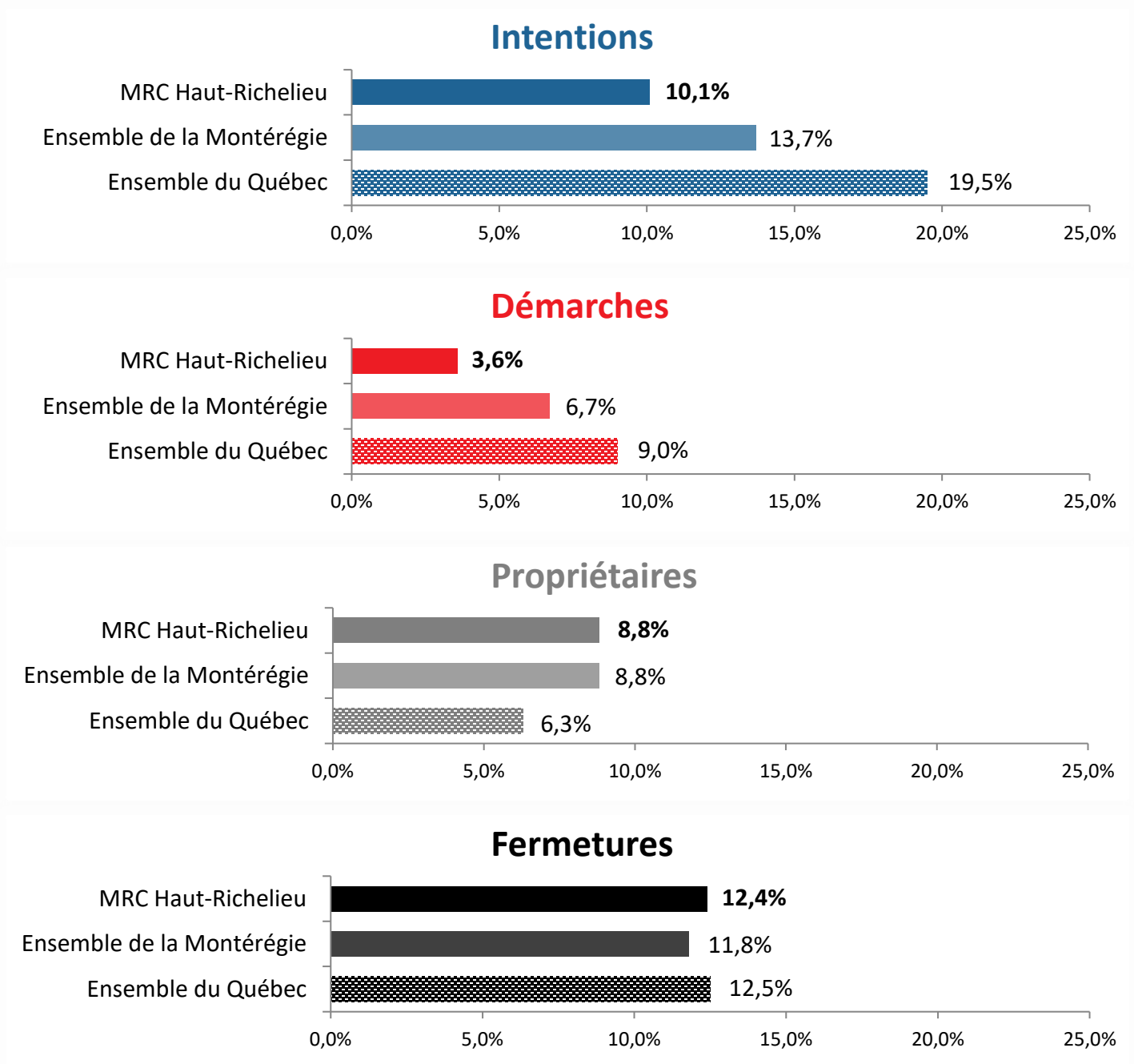
En ce sens, ce rapport porte un regard sur l'intérêt des résidents de la MRC Haut-Richelieu à se lancer en affaires et permet d'obtenir un portrait clair de la santé de la chaîne entrepreneuriale sur le territoire. Ce rapport permet également d'analyser une multitude d'indicateurs sur l'état de la culture entrepreneuriale, et ce, dans l'objectif de fournir un outil qui permettra à la MRC Haut-Richelieu de prendre des décisions encore plus éclairées pour le futur et la prospérité de l'entrepreneuriat de la région.

Lorsque possible, les indicateurs produits sont comparés avec les résultats de l'ensemble de la Montérégie et ceux de l'ensemble du Québec. Les données provinciales proviennent de l'IEQ 2018 : « *10 ans de l'indice entrepreneurial québécois* », présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, en collaboration avec la Banque Nationale et iA Groupe financier, et réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale – HEC Montréal et Léger.

Le rapport débute par un graphique synthèse et les principaux faits saillants de l'étude, avec ensuite une section qui aborde en détail les quatre étapes de processus entrepreneurial. Il est suivi de la section traitant de la volonté, des stratégies de croissance, des obstacles à la croissance et des perspectives d'avenir des propriétaires d'entreprises. Enfin, la dernière section du rapport traite de la culture entrepreneuriale sur le territoire. La méthodologie détaillée relative au sondage réalisé pour la MRC Haut-Richelieu complète le rapport.

Synthèse des résultats

Le graphique 1 résume les résultats enregistrés par la MRC Haut-Richelieu pour chacun des principaux indicateurs de la chaîne entrepreneuriale, en comparaison à ceux de l'ensemble de la Montérégie et du Québec. L'analyse des données recueillies fait état de bonnes nouvelles et de défis à relever. Les résultats ci-dessous sont repris et expliqués en détail dans les pages qui suivent.



Graphique 1 : Résultats pour chacun des quatre indicateurs du processus entrepreneurial – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Faits saillants

Intentions

Taux d'intention : Le taux d'intention de se lancer en affaires de la population adulte de la MRC Haut-Richelieu (10,1%) est inférieur à ceux de l'ensemble de la Montérégie (13,7%) et du Québec (19,5%). Notons toutefois que les 35-49 ans, qui présentent un taux d'intention plus élevé (17,1%), laissent présager un potentiel fort intéressant.

Horizon de temps prévu avant de commencer les démarches : Plus d'une personne sur dix (11,2%) ayant manifesté l'intention de se lancer en affaires affirme pouvoir commencer les démarches d'ici moins d'un an. Ce résultat, similaire à ceux obtenus pour l'ensemble de la Montérégie (10,8%) et du Québec (13,0%), est tout de même prometteur.

Démarches

Taux des démarches : Le taux des démarches dans la MRC Haut-Richelieu (3,6%) est inférieur à ceux de l'ensemble de la Montérégie (6,7%) et du Québec (9,0%). Notons toutefois que les 35-49 ans sont significativement plus nombreux à être à l'étape des démarches (7,0%).

Taux de conversion des intentions en démarches : Le taux de conversion des intentions en démarches de la MRC Haut-Richelieu (35,6%) est inférieur à ceux de l'ensemble de la Montérégie (48,9%) et du Québec (46,2%). Ce résultat suggère que la probabilité de passer à l'action est moins importante sur le territoire que dans les autres régions du Québec.

Ancienneté des démarches : La quasi-totalité des personnes qui se trouvent à l'étape des démarches y sont depuis 3 ans ou moins.

Le fait que les répondants à l'étape des démarches y restent moins longtemps pourrait être attribuable au fait qu'ils ont accès à du financement externe et que l'investissement de départ n'est pas trop élevé. En effet, un démarcheur sur dix estime à 250 000 $ et plus le montant nécessaire pour débuter les opérations de son entreprise. Notons que plusieurs ont recours aux banques, aux programmes gouvernementaux et à d'autres investisseurs pour démarrer leur entreprise.

Horizon de temps prévu avant de posséder une entreprise : Les individus à l'étape des démarches semblent déterminés à lancer leur entreprise : près du tiers d'entre eux estiment devenir propriétaires dans moins d'une année.

Marché envisagé dès la première année d'exploitation : Plus de la moitié des démarcheurs de la MRC Haut-Richelieu envisagent d'être actifs à l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec.

Propriétaires

Taux de propriétaires : La proportion de propriétaires d'entreprises dans la MRC Haut-Richelieu (8,8%) est relativement élevée (notamment chez les 35 à 49 ans) avec un taux identique à celui de l'ensemble de la Montérégie (8,8%) et comparable à celui de l'ensemble du Québec (6,3%).

Nombre d'années de possession de l'entreprise : La MRC Haut-Richelieu possède un bon nombre de nouvelles entrées : près d'un propriétaire sur dix (8,8%) indique l'être devenu lors de la dernière année, une proportion similaire à celles de l'ensemble de la Montérégie (11,5%) et du Québec (11,0%).

Désir de faire croître son entreprise : Une forte proportion d'entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu ont le désir de faire croître leur entreprise autrement que par la fusion ou l'acquisition (40,6%), c'est-à-dire de façon naturelle. Il s'agit d'un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (30,0%), mais similaire à celui de l'ensemble de la Montérégie (37,5%).

Obstacles à la croissance : Les principaux obstacles à la croissance sont le niveau d'effort personnel requis pour atteindre la croissance désirée et la hausse des coûts d'exploitation (71,6%). Il est important de mentionner que la hausse des coûts d'exploitation et la difficulté de trouver (garder) du personnel qualifié sont des obstacles qui sont beaucoup plus rencontrés par les entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu et de l'ensemble de la Montérégie que par ceux de l'ensemble du Québec.

Soutien pour aider les propriétaires dans leurs activités d'affaires : Afin de les aider dans leurs activités d'affaires, plus de deux propriétaires d'entreprises de la MRC Haut-Richelieu sur cinq (46,4%) souhaitent obtenir des subventions, soit une proportion supérieure à celles de l'ensemble de la Montérégie (36,6%) et du Québec (18,3%). Notons qu'ils désirent également des conseils spécialisés (juridique, fiscal, comptable, etc.) (41,1%), le soutien de contacts influents (37,7%) et le soutien par l'entremise de formations (gestion, comptabilité, marketing, etc.) (35,7%).

Marchés sur lesquels les propriétaires sont actifs : Les propriétaires d'entreprises de la MRC Haut-Richelieu exercent principalement leurs activités d'affaires dans leur province. Leur volonté d'être actifs à l'international est toutefois supérieure à la moyenne provinciale.

Fermetures

Taux de fermetures : La MRC Haut-Richelieu compte une proportion d'individus ayant déjà fermé ou cessé les activités d'une entreprise similaire à celles de l'ensemble de la Montérégie (11,8%) et du Québec (12,5%). En effet, 12,4% de la population de la MRC Haut-Richelieu a déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise.

Horizon temporel à l'intérieur duquel remonte la fermeture : Les fermetures d'entreprises par les anciens propriétaires de la MRC Haut-Richelieu datent, pour la plupart, de plus de 10 ans (53,3%). Notons que plusieurs anciens propriétaires ont repris le processus entrepreneurial (13,0% sont à l'étape des intentions, 7,7% à l'étape des démarches et 11,5% sont à nouveau propriétaires).

Culture entrepreneuriale

Perceptions à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat : Les perceptions des résidents de la MRC Haut-Richelieu à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs sont favorables et supérieures (ou similaires) à celles de l'ensemble du Québec. Le plus grand écart avec l'ensemble du Québec concerne l'affirmation voulant qu'il soit possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant en affaires (à titre de propriétaire-dirigeant) (+13,7 pts de %), suivi par l'affirmation voulant que les entrepreneurs soient généralement honnêtes (+10,6 pts de %).

Tous les groupes d'âge ont une perception quasi similaire et positive de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs, montrant que le climat entrepreneurial est très favorable dans la MRC Haut-Richelieu.

Volonté à devenir entrepreneur : La volonté des résidents de la MRC Haut-Richelieu à devenir entrepreneur est toutefois inférieure à celle de l'ensemble de la Montérégie et celle de l'ensemble du Québec. Notons que les 35-49 ans sont davantage attirés par ce choix de carrière et présentent un niveau d'accord significativement plus élevé avec les affirmations « Être un entrepreneur serait une grande satisfaction pour moi » (28,0%), « Je suis attiré(e) par une carrière d'entrepreneur » (18,7%) et « Je suis prêt à faire tous les efforts nécessaires pour lancer mon entreprise et la diriger » (17,7%).

Acteurs ayant eu une influence positive par rapport à la possibilité de se lancer en affaires : Les résidents de la MRC Haut-Richelieu ont été plus nombreux que ceux de l'ensemble du Québec à être influencés positivement par les intervenants scolaires (24,6% comparativement à 18,2%) et les intervenants socio-économiques (22,0% comparativement à 16,5%).

Perceptions des actions pour encourager l'entrepreneuriat des différents paliers gouvernementaux : La population de la MRC Haut-Richelieu, comme celle de l'ensemble de la Montérégie, perçoit un peu mieux les actions des différents paliers gouvernementaux que l'ensemble des Québécois. Notons que la différence de perception entre les deux territoires est plus grande dans le cas du gouvernement provincial (54,3% comparativement à 42,9%), mais aussi de la municipalité (49,2% comparativement à 38,1%).

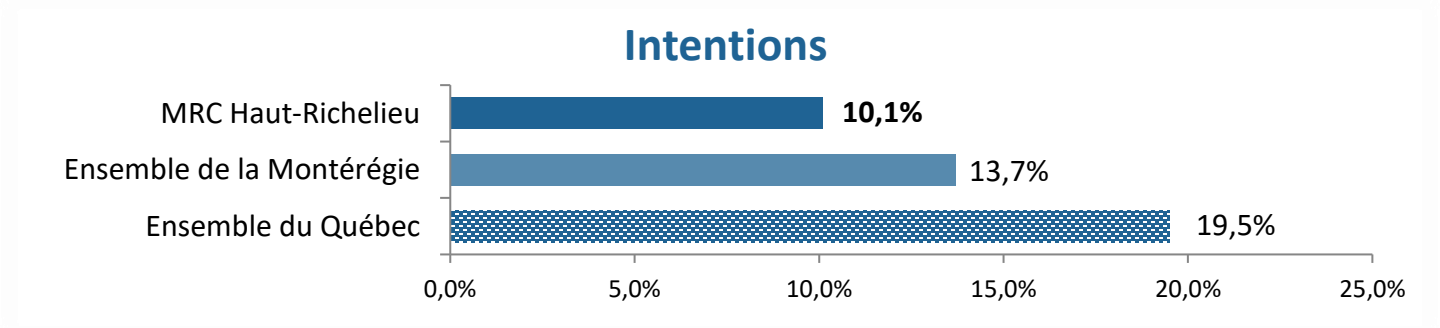
1. Les indicateurs de base du dynamisme entrepreneurial de la MRC Haut-Richelieu

La première section de ce rapport traite des quatre indicateurs de base du processus entrepreneurial, soit les intentions (de se lancer en affaires), les démarches (de création ou reprise d'une entreprise), les propriétaires d'entreprises ainsi que les fermetures d'entreprises. La section présente les résultats pour chacun de ces indicateurs pour la MRC Haut-Richelieu, et ce, en les comparant à ceux de l'ensemble de la Montérégie et du Québec[1] (2018).

1.1 Les intentions de se lancer en affaires sont plus importantes chez les 35-49 ans

Le pourcentage de la population ayant l'intention un jour de créer une entreprise ou d'en reprendre une déjà en activité est le premier indicateur qui permet d'anticiper le comportement dans la MRC Haut-Richelieu en ce qui a trait à l'entrepreneuriat. L'entrepreneur potentiel n'a pas encore posé de gestes concrets qui le conduiraient à posséder sa propre entreprise à ce stade du processus, mais il a l'idée en tête et il a minimalement la volonté de mettre son projet d'affaires à exécution un jour.

Dans la MRC Haut-Richelieu, 10,1% de la population a manifesté l'intention de créer un jour une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une existante (graphique 2). Il s'agit d'un résultat inférieur à ceux de l'ensemble de la Montérégie (13,7%) et du Québec (19,5%).



Graphique 2 : Intentions de créer ou de reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Par ailleurs, les intentions chez les répondants âgés de 35 à 49 ans révèlent un potentiel intéressant avec un taux s'élevant à 17,1%. Bien que ce résultat soit également inférieur à celui de l'ensemble du Québec[2], il indique tout de même qu'il existe bel et bien un intérêt pour l'entrepreneuriat dans la MRC Haut-Richelieu.

[1] Fondation de l'entrepreneurship, sondage *Indice entrepreneurial québécois 2018* présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, en collaboration avec la Banque Nationale et iA Groupe financier, et réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal et Léger, novembre 2018, Site Internet officiel : https://indiceentrepreneurialqc.com

[2] Québec, 35-49 ans : 26,2%.

En somme, le faible niveau d'intentions dans la MRC Haut-Richelieu par rapport à l'ensemble du Québec est à surveiller de près puisqu'il pourrait être insuffisant afin d'avoir un impact senti sur les autres étapes de la chaîne entrepreneuriale. C'est pourquoi il est primordial que les individus qui ont l'intention de se lancer en affaires passent à l'acte.

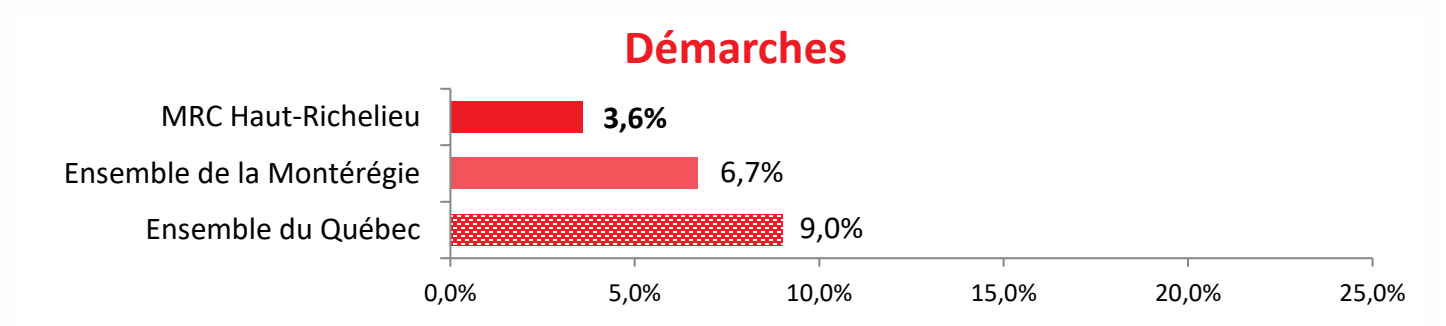
Retenons que…

Les intentions de se lancer en affaires dans la MRC Haut-Richelieu sont faibles lorsqu'elles sont comparées à celles de l'ensemble du Québec. Toutefois, les intentions chez les 35-49 ans dénotent un potentiel fort intéressant. Il est donc primordial que la MRC Haut-Richelieu s'assure de soutenir ce groupe d'âge pour que leurs intentions se traduisent en démarches concrètes au cours des prochaines années et qu'elles aient un impact positif sur l'ensemble de la chaîne entrepreneuriale.

1.2 Les démarches – les 35-49 sont porteurs d'espoir

L'étape des démarches est le second indicateur permettant de jeter un regard sur le futur entrepreneurial de la MRC Haut-Richelieu. L'accumulation de capital ou la recherche de financement, la recherche de partenaires d'affaires, la recherche d'équipement ou d'un emplacement, ainsi que la rédaction d'un plan d'affaires sont des éléments essentiels afin de démarrer une entreprise.

Le graphique 3 illustre que 3,6% de la population adulte de la MRC Haut-Richelieu a réalisé, au cours des douze derniers mois, des démarches en vue de créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante. Il s'agit d'un résultat inférieur à ceux de l'ensemble de la Montérégie (6,7%) et du Québec (9,0%).

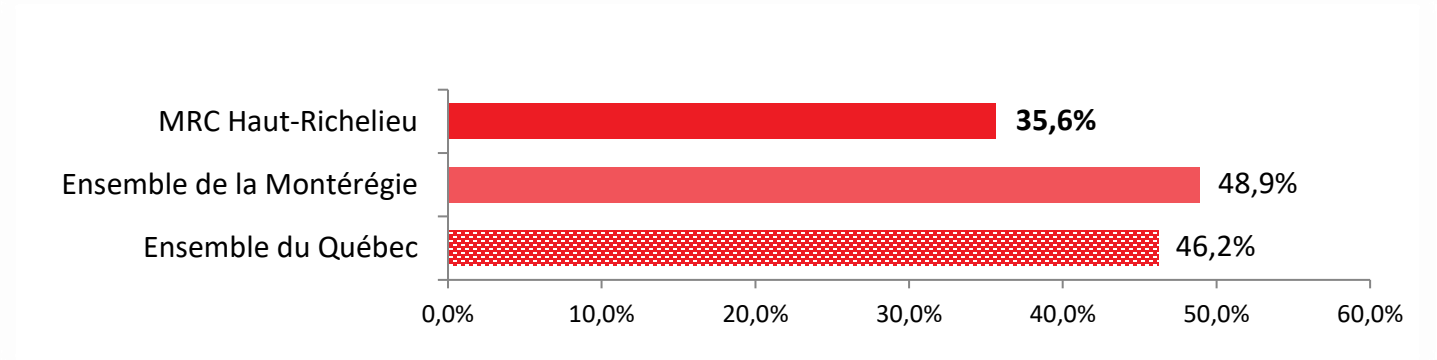


Graphique 3 : Personnes à l'étape de démarches pour créer ou reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Cela étant dit, les résidents âgés de 35 à 49 ans sont significativement plus nombreux à être à l'étape des démarches (7,0%). Bien que cette proportion soit inférieure à celle de l'ensemble du Québec[3], elle nous confirme qu'il existe une population dans la MRC Haut-Richelieu désireuse de créer une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une qui est déjà active.

[3] Québec, 35-49 ans : 12,9%.

Pour sa part, le taux de conversion des intentions aux démarches de la MRC Haut-Richelieu est inférieur à celui de l'ensemble de la Montérégie (48,9%) et du Québec (46,2%) (graphique 4). Ce résultat suggère que la probabilité de passer à l'action est moins importante sur le territoire que dans les autres régions du Québec.



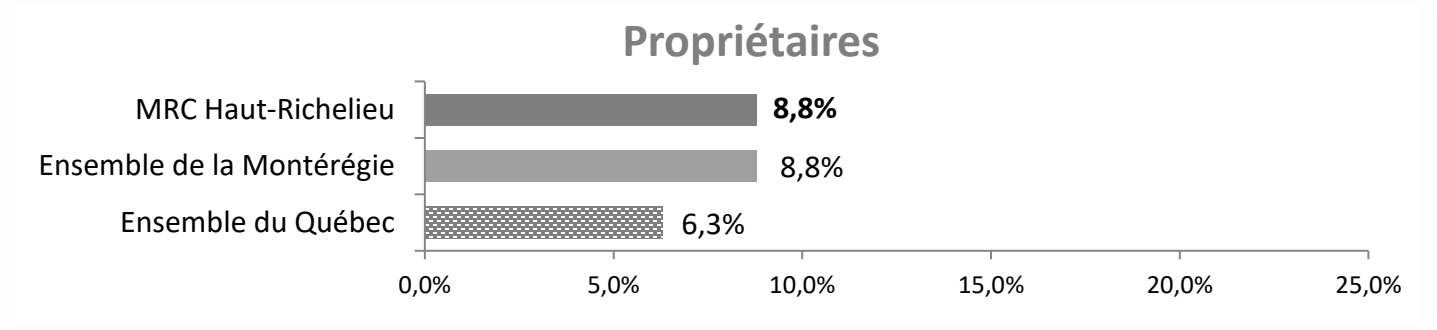
Graphique 4 : Taux de conversion des intentions aux démarches – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que…

Le taux de démarches dans la MRC Haut-Richelieu est inférieur à ceux de l'ensemble de la Montérégie et du Québec. Toutefois, la proportion de démarcheurs chez les 35-49 ans est significativement plus élevée, bien qu'inférieure à la moyenne provinciale. Par ailleurs, on remarque que le taux de conversion est inférieur à ceux de l'ensemble de la Montérégie et du Québec, dénotant un temps de préparation pour se lancer en affaires plus long.

1.3 Le taux de propriétaires est similaire à la moyenne québécoise

Le taux de propriétaires au sein d'une population est une résultante directe de la création d'entreprises d'une région et témoigne du dynamisme entrepreneurial local. Dans cette section, il est à noter que le taux de propriétaires présenté tient compte des travailleurs autonomes[4] sur le territoire de la MRC Haut-Richelieu. Actuellement, 8,8% de la population de la MRC Haut-Richelieu sont des propriétaires d'entreprises. Le résultat obtenu est identique à celui de l'ensemble de la Montérégie (8,8%) et similaire à celui de l'ensemble du Québec (6,3%).



Graphique 5 : Pourcentage de la population qui est propriétaire d'entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Comme au niveau des intentions et des démarches, la proportion de propriétaires est significativement plus élevée chez les 35 à 49 ans (12,8%), un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec[5]. Les résultats indiquent aussi que les hommes de 50 à 64 ans (15,4%) sont significativement plus nombreux que les femmes de ce groupe d'âge (6,0%) à être propriétaires d'entreprises. À noter que trois propriétaires d'entreprises sur quatre (75,4%) ont trois employés ou moins à leur charge, alors que 24,6% des propriétaires d'entreprises ont plus de trois employés.

Le taux de propriétaires relativement élevé peut expliquer en partie le taux plus faible de démarches sur le territoire. En effet, le passage à l'acte semble avoir eu lieu pour bon nombre d'individus de la MRC Haut-Richelieu.

Pour finir, il est important de continuer à stimuler la culture entrepreneuriale sur le territoire, plus particulièrement chez les 35 à 49 ans, puis de mettre en place des mesures concrètes pour y parvenir.

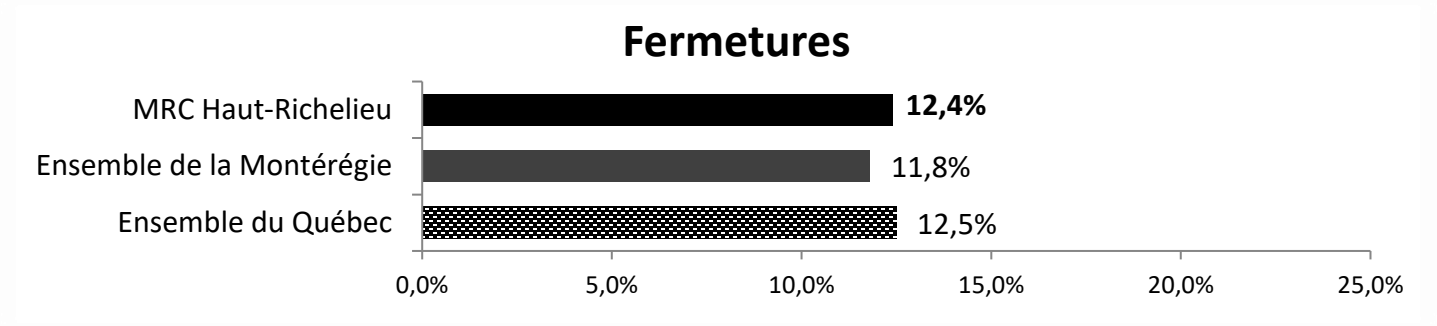
Retenons que…

La proportion de propriétaires d'entreprises dans la MRC Haut-Richelieu est identique à celle de l'ensemble de la Montérégie et similaire à celle de l'ensemble du Québec. Ce taux est par ailleurs plus élevé chez les 35 à 49 ans. Le taux relativement élevé de propriétaires pourrait expliquer, en partie, le taux plus faible de démarches : plusieurs individus seraient déjà passés à l'action et feraient maintenant partie du groupe des propriétaires.

[4] Le travailleur autonome est défini comme une personne seule qui travaille à son propre compte. Il n'a pas d'employé à sa charge et son travail constitue sa principale source de revenus.
[5] Québec, 35-49 ans : 7,9%.

1.4 Les fermetures d'entreprises sont comparables à celles obtenues dans l'ensemble de la Montérégie et du Québec

La section suivante porte sur la proportion de la population qui a déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise au cours de sa vie. L'indicateur renseigne donc sur le parcours de ceux qui sont ou ont déjà été propriétaires d'entreprises au sein de la population de la MRC Haut-Richelieu[6].



Graphique 6 : Pourcentage de la population ayant fermé au moins une entreprise au cours de sa vie – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les résultats indiquent que 12,4% de la population de la MRC Haut-Richelieu a déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise, contre 11,8% pour l'ensemble de la Montérégie et 12,5% pour l'ensemble du Québec. Sans surprise, ce résultat est significativement plus élevé chez les 65 ans et plus (20,0%). Notons aussi que les hommes (15,9%) sont significativement plus nombreux que les femmes (9,1%) à avoir fermé ou abandonné les activités d'une entreprise au cours de leur vie.

À noter que plus d'un propriétaire actuel sur dix (16,1%) affirme avoir déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise. Bien que ce résultat soit tout de même encourageant, il démontre que la culture entrepreneuriale sur le territoire de la MRC Haut-Richelieu demeure fragile, et ce, puisqu'un bon nombre de propriétaires ne se sont pas engagés à nouveau dans la chaîne entrepreneuriale après une fermeture.

Retenons que…

La MRC Haut-Richelieu compte, par rapport à l'ensemble de la Montérégie et l'ensemble de la province, une proportion similaire d'individus ayant déjà fermé ou cessé les activités d'une entreprise. Toutefois, une faible proportion de propriétaires d'entreprises se sont engagés à nouveau dans la chaîne entrepreneuriale suite à une fermeture, fragilisant la profession sur le territoire. Il est donc important d'encourager les individus ayant vécu la fermeture d'une entreprise à ne pas se décourager et à se lancer à nouveau.

[6] La fermeture ou la cessation des activités d'une entreprise ne comprend pas la vente de celle-ci.

2. Regard sur les quatre étapes du processus entrepreneurial

La section 2 du présent document analyse en détail les quatre grandes étapes du processus entrepreneurial (intentions, démarches, propriétaires et fermetures), et ce, afin d'obtenir un portrait clair du dynamisme entrepreneurial spécifique à la MRC Haut-Richelieu.

2.1 Portrait de la population ayant l'intention de se lancer en affaires

Comme mentionné précédemment, 10,1% de la population de la MRC Haut-Richelieu a manifesté l'intention de créer un jour une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une existante. Alors que ce résultat est inférieur à celui de l'ensemble du Québec (19,5%), il est important d'effectuer une analyse approfondie de la première étape du processus entrepreneurial afin d'identifier les causes de cet écart.

La création d'une nouvelle entreprise est la première modalité d'entrée

Afin de se lancer en affaires, le premier choix des résidents de la MRC Haut-Richelieu serait la création d'une nouvelle entreprise (64,0%). Notons toutefois qu'il s'agit d'une proportion inférieure à l'ensemble du Québec (73,8%).

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Créer une nouvelle entreprise	**64,0%**	67,1%	73,8%
Racheter l'entreprise de votre employeur	**12,8%**	4,7%	2,8%
Recevoir ou racheter une entreprise de votre entourage familial (héritage, donation, rachat)	**5,9%**	8,7%	4,1%
Racheter une entreprise à un tiers (hors famille ou emploi)	**3,2%**	3,4%	4,8%
Acheter une franchise	**2,5%**	5,8%	3,7%
Recevoir ou racheter une franchise de votre entourage familial	**0,9%**	2,4%	0,4%
Ne sait pas encore	**10,6%**	7,9%	10,5%

Tableau 1 : Choix des répondants ayant l'intention de se lancer en affaires quant aux modalités d'entrée – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les résultats indiquent par ailleurs que 12,8% des résidents de la MRC Haut-Richelieu ont l'intention de racheter l'entreprise de leur employeur pour se lancer en affaires, une proportion nettement supérieure à celle de l'ensemble de la Montérégie (4,7%) et du Québec (2,8%).

Au niveau des secteurs d'activité, 18,0% envisagent les services professionnels, scientifiques et techniques (SCIAN 54), 15,6% envisagent le commerce de détail (SCIAN 44-45), alors que 11,5% désirent se lancer en affaires dans le secteur de la construction (SCIAN 23).

Le désir d'accomplissement personnel, le fait de vouloir entreprendre pour exploiter une bonne idée d'affaires et de vouloir faire quelque chose d'utile pour la société sont les plus importantes motivations

Les résidents de la MRC Haut-Richelieu ayant l'intention de se lancer en affaires sont principalement motivés par le désir d'accomplissement personnel (94,1%). Ce résultat est similaire à ceux de l'ensemble de la Montérégie (93,9%) et du Québec (91,5%).

Le fait de vouloir exploiter une bonne idée d'affaires (84,9%) arrive en deuxième position, puis le fait de vouloir faire quelque chose d'utile pour la société (80,3%) arrive en troisième position, un résultat supérieur à la moyenne provinciale (68,5%).

Un aspect qui mérite d'être souligné est que les résidents de la MRC Haut-Richelieu semblent beaucoup plus motivés par le désir de continuer la tradition familiale que le reste de la province. En effet, avec un écart de 16,1 pts de % (écart le plus important parmi l'ensemble des motivations), les entreprises familiales semblent être nombreuses sur le territoire. C'est le signe que l'entrepreneuriat est valorisé au sein des familles.

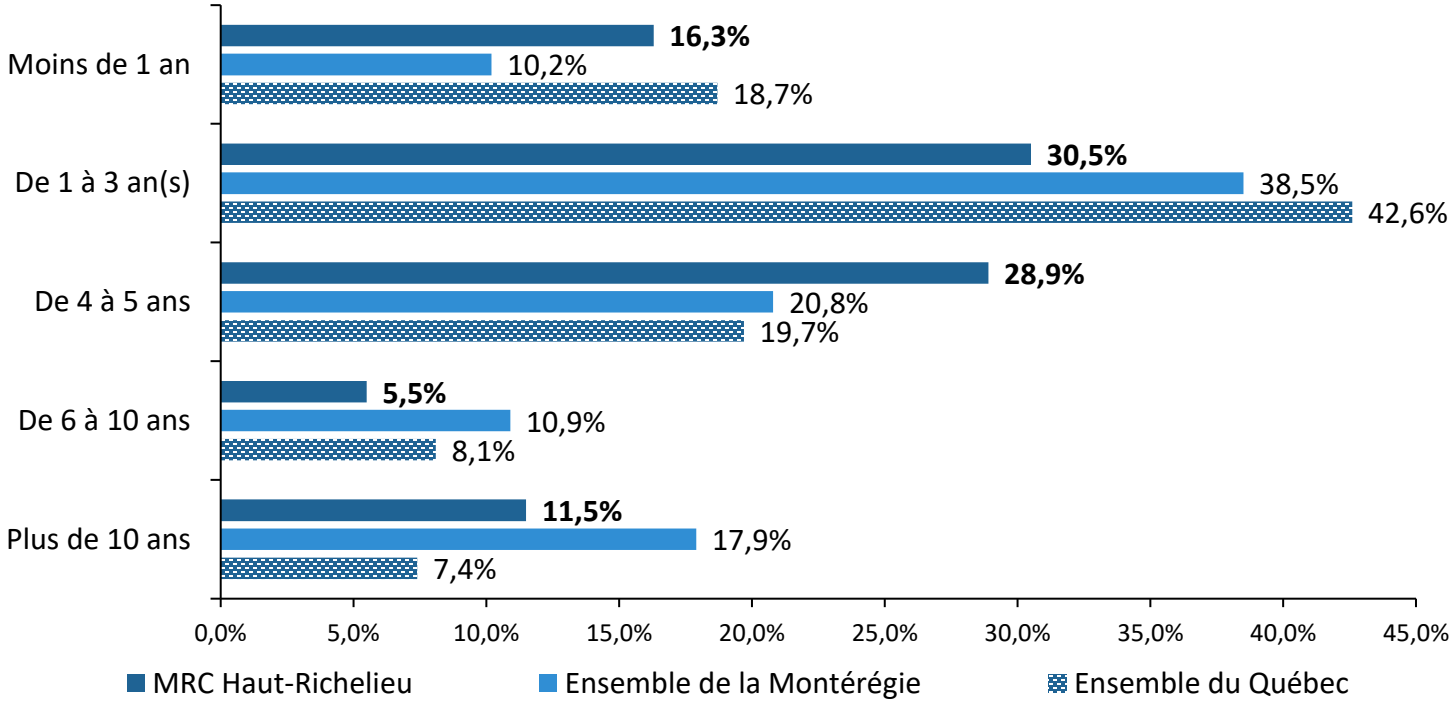
TOTAL TRÈS + PLUTÔT EN ACCORD	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le désir d'accomplissement personnel, réaliser un rêve, une passion	**94,1%**	93,9%	91,5%
Pour exploiter une bonne idée d'affaires	**84,9%**	89,1%	77,3%
Pour faire quelque chose d'utile pour la société	**80,3%**	79,1%	68,5%
Pour augmenter mes revenus	**79,0%**	78,4%	78,2%
Pour être en contrôle de ma vie	**67,8%**	85,8%	84,4%
Pour mieux concilier travail et famille	**63,7%**	71,2%	60,2%
Le besoin d'indépendance (ne pas avoir un patron)	**63,5%**	80,0%	80,3%
Des revenus insuffisants à la retraite	**58,0%**	53,5%	42,9%
Pour se lancer en affaires avec mon/ma conjoint(e)	**56,9%**	44,1%	43,6%

Le besoin d'avoir un revenu suffisant pour survivre	**51,5%**	71,4%	65,0%
Pour suivre l´exemple d´une personne que j´admirais	**43,9%**	44,6%	35,8%
Pour gagner beaucoup d'argent	**40,4%**	59,8%	60,6%
Pour arriver à une meilleure position dans la société	**35,8%**	49,2%	52,5%
Des difficultés à faire imposer mes idées autrement	**34,8%**	34,2%	34,7%
Pour continuer la tradition familiale	**34,1%**	31,0%	18,0%
En raison d'une insatisfaction avec mon ancien emploi	**31,9%**	34,5%	37,0%

Tableau 2 : Motivations à créer une entreprise chez les individus ayant l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Ancienneté des intentions d'entreprendre et horizon de temps pour concrétiser ses idées

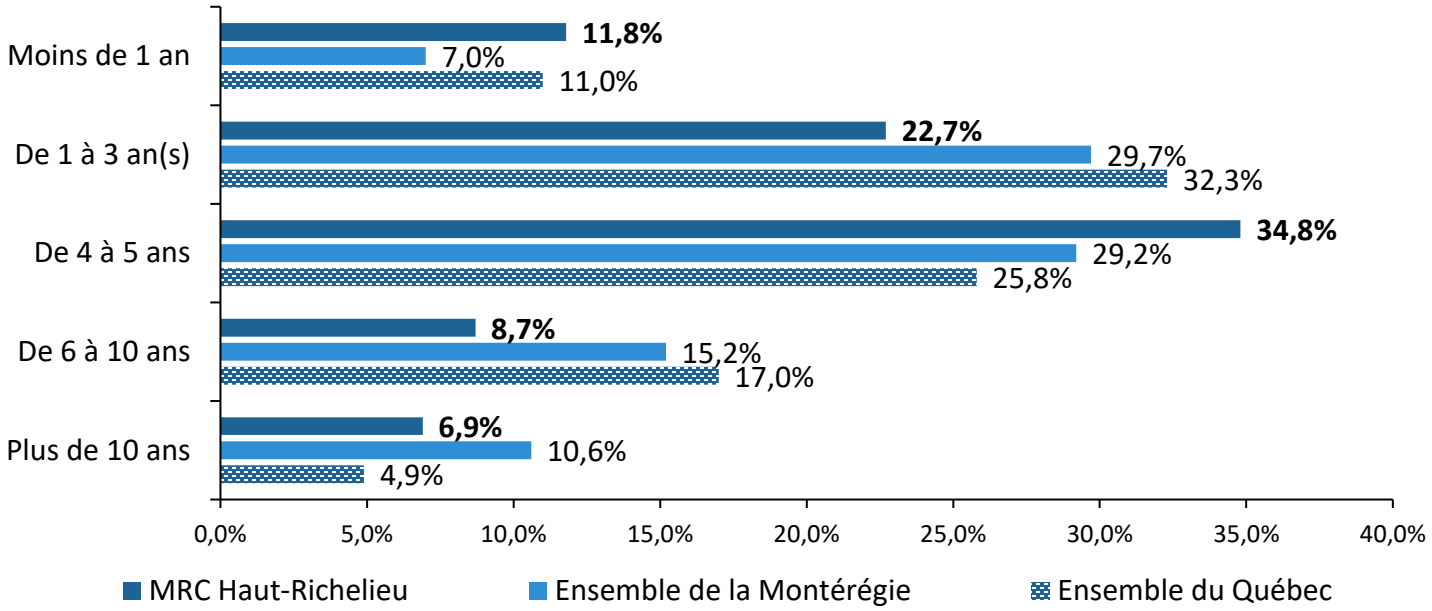
Près de la moitié (46,8%) des personnes exprimant des intentions de se lancer en affaires les ont développés au cours des trois dernières années (graphique 7)[7]. Il s'agit d'un résultat relativement bas en comparaison à l'ensemble de la province (61,3%), mais similaire à celui de l'ensemble de la Montérégie (48,7%).



Graphique 7 : Ancienneté des intentions entrepreneuriales des individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[7] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

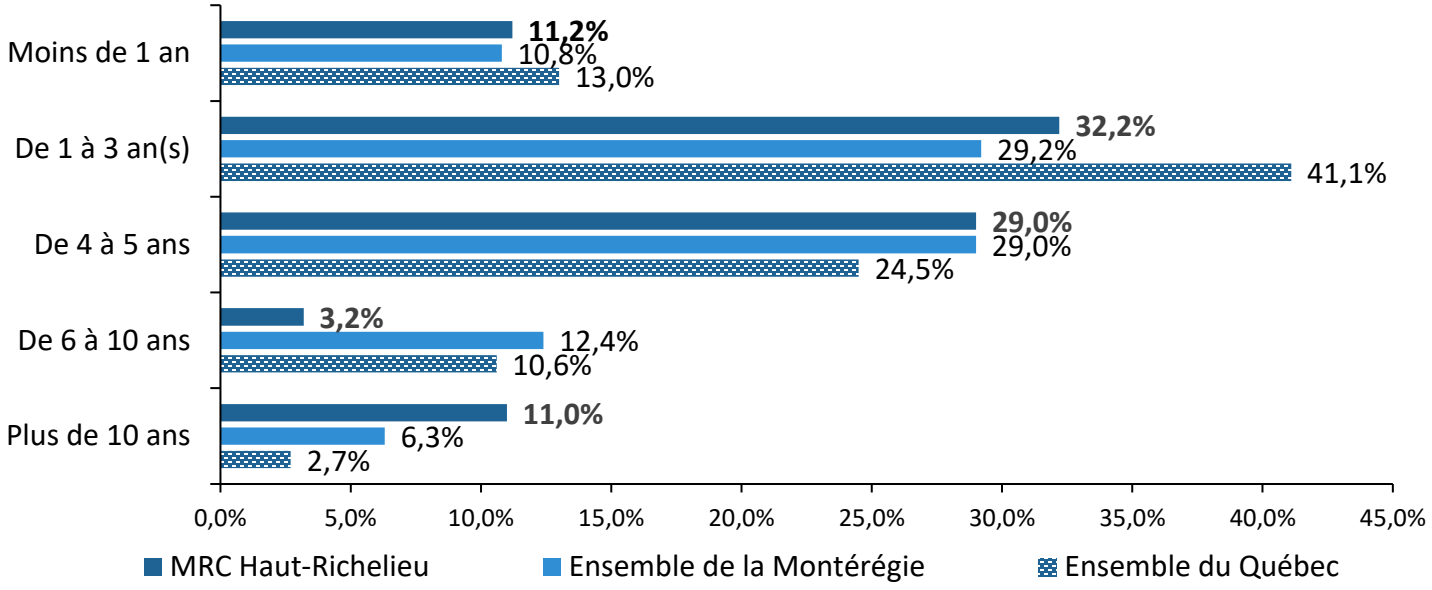
En ce qui a trait à l'horizon de temps prévu avant de posséder concrètement leur entreprise, les résidents de la MRC Haut-Richelieu (et de l'ensemble de la Montérégie) semblent légèrement moins pressés que le reste du Québec. En effet, 34,5% (graphique 8)[8] des personnes ayant l'intention de se lancer en affaires pensent le faire dans trois ans ou moins, comparativement à 43,3% pour l'ensemble du Québec.



Graphique 8 : Horizon de temps prévu avant de posséder concrètement une entreprise chez les individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[8] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Plus d'une personne sur dix (11,2%) ayant manifesté l'intention de se lancer en affaires pense pouvoir commencer les démarches d'ici moins d'un an (graphique 9)[9], un résultat similaire à ceux de l'ensemble de la Montérégie (10,8%) et du Québec (13,0%).



Graphique 9 : Horizon de temps prévu avant de commencer les démarches en vue de créer ou reprendre une entreprise existante – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les obstacles pour passer à l'action et concrétiser ses idées

Bien qu'inférieur à l'ensemble de la Montérégie (36,0%) et l'ensemble du Québec (48,0%), le manque d'argent (28,1%) est également le principal obstacle des personnes qui ont des intentions de se lancer en affaires (tableau 3)[10]. Fait intéressant, les résidents de la MRC Haut-Richelieu accordent plus d'importance à leur situation familiale et au fait d'avoir des enfants à leur charge (9,6%).

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le manque d'argent / de fonds / de financement	**28,1%**	36,0%	48,0%
Manque de temps / trop occupé (sans précision)	**18,5%**	12,5%	7,1%
J'ai des enfants à charge / ma situation familiale	**9,6%**	5,5%	3,4%
Mon travail actuel me convient / j'ai un autre projet professionnel	**7,6%**	3,1%	3,9%

[9] Le complément à 100% correspond aux mentions « Mes démarches concrètes sont déjà commencées » et « Ne sait pas ».
[10] Le complément à 100% correspond aux autres obstacles plus marginaux.

J'attends le bon moment / l'opportunité	**5,1%**	3,6%	1,5%
Je ne me sens pas prêt (sans précision)	**5,0%**	4,1%	1,6%
Trouver une bonne idée d'affaires	**4,1%**	5,4%	2,7%
Je n'ai pas (encore) les connaissances nécessaires (manque d'éducation, de formation, de qualification)	**2,6%**	4,1%	3,7%
Mon âge / trop jeune / trop âgé (bientôt à la retraite)	**1,0%**	0,6%	0,4%
Problèmes de santé	**0,9%**	0,6%	2,0%
Finir mon plan d'affaires / le consolider	**0,9%**	1,6%	2,0%
Aucun obstacle	**10,6%**	4,6%	0,2%

Tableau 3 : Principaux obstacles perçus par les personnes exprimant des intentions de se lancer en affaires, en vue de commencer les démarches – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les éléments déclencheurs pour passer plus rapidement à l'action

Dans le but de mesurer l'importance des facteurs qui pourraient accélérer le passage à l'action, les répondants devaient évaluer certains éléments, qui selon leurs niveaux d'importance, pourraient potentiellement nuire à ce passage.

TOTAL TRÈS + ASSEZ IMPORTANT	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
La motivation personnelle à passer à l'action	**96,7%**	92,9%	93,0%
Une occasion d'affaires	**83,4%**	81,3%	83,1%
L'information sur le démarrage d'entreprise	**82,2%**	74,3%	82,4%
L'aide aux entreprises / le financement privé (taux bancaire réduit, services professionnels avantageux, etc.)	**77,2%**	77,9%	82,0%
L'augmentation de mes compétences / expérience	**75,2%**	80,2%	84,4%
La présence d'un mentor pour m'accompagner durant les premières années d'activités	**74,9%**	76,2%	71,2%

L'accompagnement d'un conseiller pour m'aider à démarrer mon entreprise	**74,8%**	68,4%	75,4%
L'aide gouvernementale / le financement public sous toutes formes	**72,6%**	75,9%	80,3%
Un partenaire d'affaires afin de partager les coûts et les risques	**68,7%**	65,2%	63,7%
Le changement dans le contexte économique (perte massive d'emploi, dont le mien, dégradation des conditions de travail, etc.)	**68,0%**	68,6%	66,0%
L'information sur des entreprises existantes à reprendre	**58,8%**	60,0%	60,5%
La perte de mon emploi	**58,2%**	60,9%	51,5%

Tableau 4 : Éléments déclencheurs pour que les individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise passent plus rapidement à l'action – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les résultats présentés dans le tableau 4 indiquent que la motivation personnelle à passer à l'action (96,7%) est l'élément déclencheur le plus important afin de passer des intentions aux démarches. Il s'agit d'un résultat similaire à ceux enregistrés pour l'ensemble de la Montérégie (92,9%) et du Québec (93,0%).

L'identification d'une occasion d'affaires (83,4%) arrive en deuxième position, alors que l'information sur le démarrage d'entreprise (82,2%) se classe en troisième place.

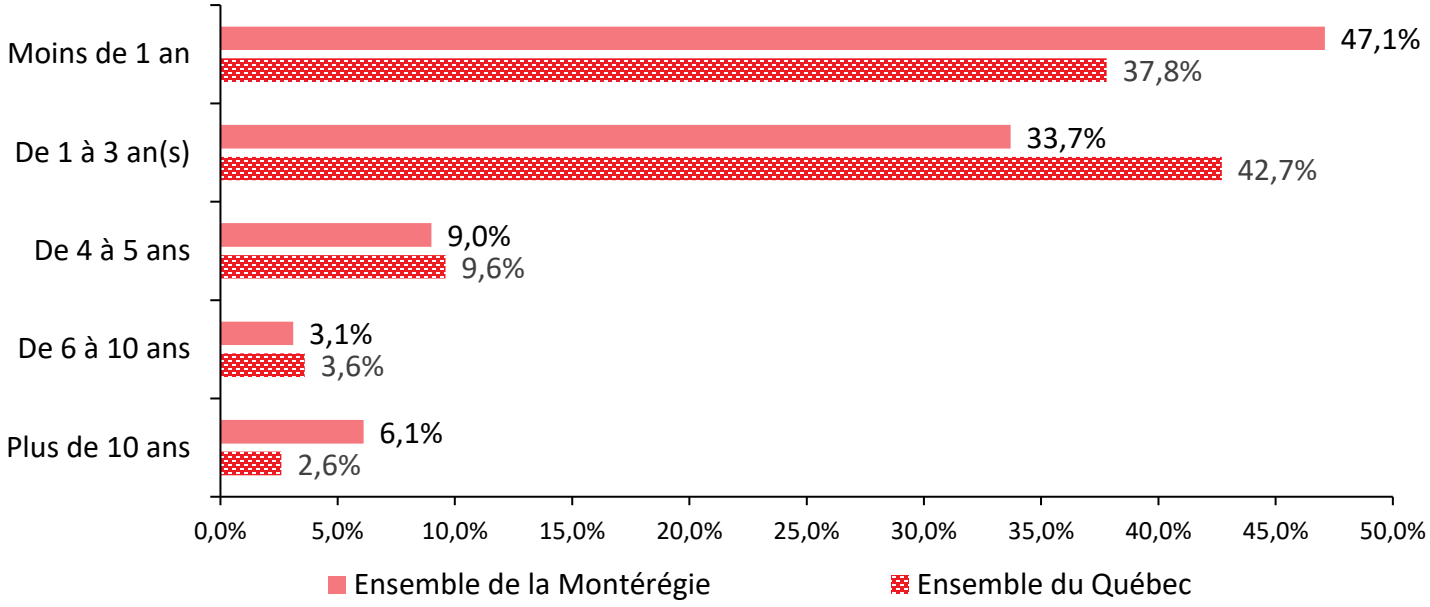
Retenons que…

Plus d'une personne sur dix ayant manifesté l'intention de se lancer en affaires affirme pouvoir commencer les démarches d'ici moins d'un an, un résultat similaire à ceux enregistrés dans l'ensemble de la Montérégie et du Québec. Il est donc primordial que ces personnes reçoivent l'information nécessaire sur le démarrage d'entreprise pour qu'elles soient à la fois capables d'identifier les occasions d'affaires intéressantes, mais aussi qu'elles trouvent la motivation de se lancer en affaires.

2.2 Les démarches en cours

Nous avons vu précédemment que 3,6% de la population adulte de la MRC Haut-Richelieu a réalisé, au cours des douze derniers mois, des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante. Comme à l'étape des intentions, ce résultat est inférieur à celui de l'ensemble du Québec (9,0%). En ce sens, les prochaines lignes tenteront de faire la lumière sur les possibles causes de cet écart, et ce, pour que la MRC Haut-Richelieu soit en mesure d'améliorer cet indicateur au cours des prochaines années[11].

Dans un premier temps, les résultats indiquent que la quasi-totalité des personnes qui se trouvent maintenant à l'étape des démarches ont commencé leur passage à l'action depuis peu de temps[12]. En effet, ils ont pour la plupart commencé leurs activités depuis moins de 3 ans.



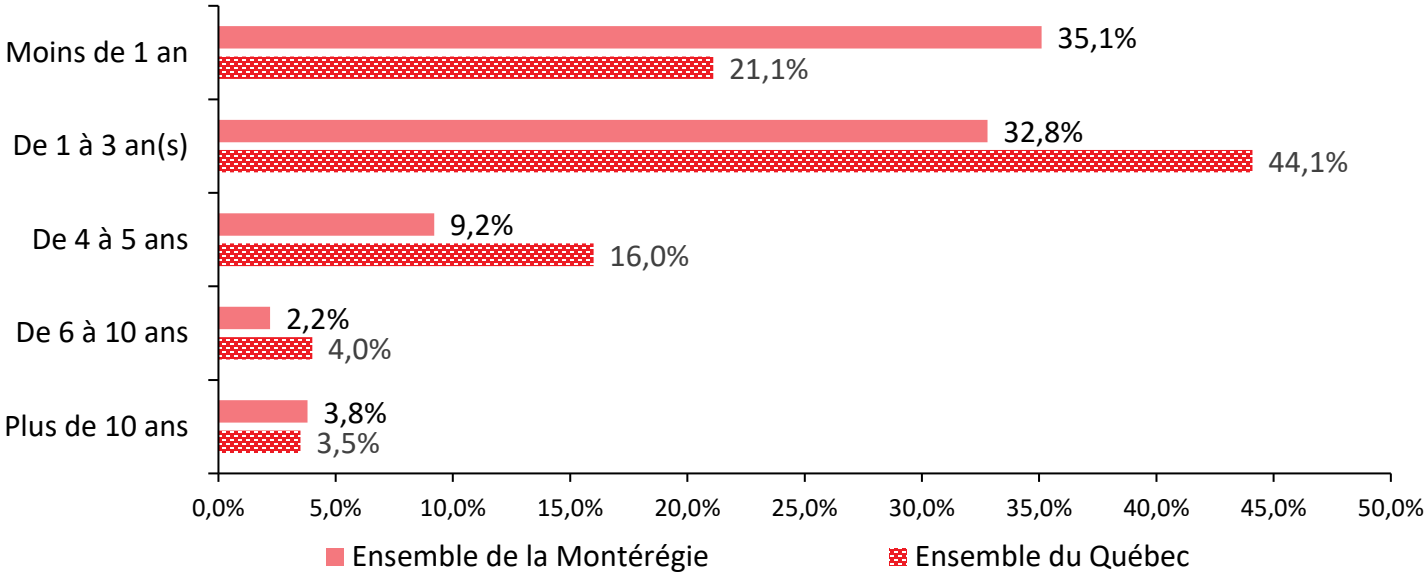
Graphique 10 : Ancienneté des démarches pour créer ou reprendre une entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[11] Étant donné l'échantillon de petite taille (n<30), les résultats de la MRC Haut-Richelieu ne sont pas présentés dans les tableaux et graphiques de cette section. Les principaux constats sont toutefois présentés à titre indicatif dans le texte.

[12] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Estimation du temps nécessaire avant de démarrer leur entreprise

L'estimation du temps nécessaire pour devenir propriétaire des personnes se trouvant à l'étape des démarches est tout de même encourageante pour la MRC Haut-Richelieu[13]. En effet, environ le tiers des personnes en démarches estiment devenir propriétaires dans moins d'une année.



Graphique 11 : Horizon de temps prévu avant de posséder concrètement une entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Puisqu'une proportion importante de personnes en démarches le sont depuis peu de temps, il est encourageant de constater que l'estimation du temps prévu pour devenir propriétaire d'entreprise soit plutôt courte sur le territoire.

Notons que ces résultats fournissent une piste d'explication concernant le faible taux de démarches : les gens à l'étape de démarches sont confiants de leur idée entrepreneuriale et se sentent prêts à passer à l'action plus rapidement.

[13] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

La création d'une nouvelle entreprise et l'achat d'une franchise comme principaux choix d'entrées

La modalité d'entrée privilégiée à l'étape des démarches est la création d'une nouvelle entreprise. Notons par ailleurs que certains individus à l'étape des démarches de la MRC Haut-Richelieu sont aussi intéressés par l'achat d'une franchise.

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Créer une nouvelle entreprise	72,3%	72,0%
Racheter une entreprise à un tiers (hors famille ou emploi)	8,0%	9,7%
Recevoir ou racheter une entreprise de votre entourage familial (héritage, donation, rachat)	6,4%	3,1%
Acheter une franchise	4,8%	3,4%
Recevoir ou racheter une franchise de votre entourage familial	4,3%	3,7%
Racheter l'entreprise de votre employeur	4,2%	8,1%

Tableau 5 : Choix d'entrée en affaires des individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Concernant le nombre d'emplois qui seront créés lors du lancement de leur entreprise (tableau 6), plus de six futurs entrepreneurs sur dix estiment qu'ils vont embaucher des employés. Plus particulièrement, près de quatre d'entre eux sur dix prévoient créer de 1 à 3 emplois.

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
TOTAL OUI	**59,4%**	**75,1%**
Oui, de 1 à 3 emploi(s)	28,7%	50,7%
Oui, de 4 à 9 emplois	21,7%	17,1%
Oui, 10 emplois et plus	9,0%	7,3%
Non, aucun emploi	**40,6%**	**24,9%**

Tableau 6 : Estimation du nombre de nouveaux emplois créés (excluant le leur) lors de la première année d'opération des individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Se lancer en affaires avec une somme importante semble être moins fréquent chez les démarcheurs de la MRC Haut-Richelieu (tableau 7)[14]. En effet, un démarcheur sur dix estime à 250 000 $ et plus le montant nécessaire pour débuter les opérations de son entreprise.

Ce résultat fournit une piste d'explication au fait que les individus à l'étape des démarches n'y restent pas longtemps : l'accumulation d'argent est une étape relativement courte, et ce, puisque les investissements financiers nécessaires pour débuter les opérations de leur entreprise sont moins importants.

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Moins de 5 000 $	13,4%	13,5%
De 5 000 $ à 19 999 $	20,6%	22,6%
De 20 000 $ à 49 999 $	17,6%	18,3%
De 50 000 $ à 99 999 $	13,4%	21,3%
De 100 000 $ à 249 999 $	10,0%	16,1%
De 250 000 $ à 499 999 $	4,8%	4,6%
De 500 000 $ à 999 999 $	5,9%	2,1%
1 000 000 $ et plus	8,5%	1,5%

Tableau 7 : Estimation des investissements financiers totaux afin de débuter les opérations de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que…

Bien que le taux des démarches de la MRC Haut-Richelieu soit plus faible que le taux provincial, les individus en démarches semblent maintenant déterminés à lancer leur entreprise. Ils sont confiants de leurs stratégies et sont prêts à y investir les sommes nécessaires pour s'assurer que leur projet soit un succès.

[14] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Les économies personnelles sont la principale source de financement

Les démarcheurs de la MRC Haut-Richelieu considèrent les économies personnelles comme leur principale source de financement (tableau 8). Notons par ailleurs que les démarcheurs ont aussi recours aux banques ou autres institutions financières, à des programmes gouvernementaux ou encore à d'autres investisseurs. Ce résultat vient une fois de plus fournir une piste d'explication au fait que les personnes qui se trouvent à l'étape des démarches n'y demeurent pas longtemps : les démarcheurs ont recours à diverses sources de financement pour débuter les opérations de leur future entreprise.

TOTAL EN TOTALITÉ + EN GRANDE PARTIE	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Économies personnelles (moi-même)	60,6%	62,1%
Banques ou autres institutions financières	41,0%	39,8%
Programmes gouvernementaux	27,7%	27,2%
Autres investisseurs	26,2%	26,3%
Famille (conjoint, père, mère, frère ou sœur)	25,5%	31,1%
Cartes et/ou marges de crédit personnelles	19,7%	31,1%
Financement participatif (crowdfunding)	18,0%	18,8%
Financement par l´ancien propriétaire (en cas de reprise/rachat)	13,5%	20,6%
Collègues	11,8%	16,8%
Amis	11,7%	18,6%
Héritage	10,1%	19,2%

Tableau 8 : Sources de financement envisagées afin de débuter les opérations de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Au niveau des obstacles les plus difficiles à contourner (tableau 9), la complexité administrative, légale ou fiscale arrive en première position chez les démarcheurs de la MRC Haut-Richelieu. Le financement public insuffisant ou inadéquat, de même que l'endettement encouru par la réalisation des démarches sont aussi des obstacles difficiles à contourner. Cela étant dit, les démarcheurs de la MRC Haut-Richelieu réussissent à obtenir le financement ailleurs et sont en mesure de débuter leurs opérations en moins de temps.

TOTAL TRÈS + ASSEZ DIFFICILE	**Ensemble de la Montérégie**	**Ensemble du Québec**
Le financement privé insuffisant ou inadéquat (ex. : marge de crédit inaccessible)	56,6%	49,8%
Le manque de temps	56,1%	44,3%
Le financement public insuffisant ou inadéquat	54,2%	45,4%
La complexité administrative, légale ou fiscale	50,5%	52,0%
Mes économies personnelles trop faibles	49,8%	55,5%
L'endettement encouru par la réalisation de démarches	45,1%	53,1%
Le manque de soutien technique (plan financier, étude de marché, etc.)	37,9%	41,9%
Le peu de support de l'entourage (argent, temps, approbation, etc.)	37,7%	45,3%
L'absence d'accompagnement d'un entrepreneur d'expérience	36,3%	42,9%
La faible crédibilité en raison de l'âge (trop jeune/ trop vieux)	28,5%	38,2%
Le peu de motivation	18,1%	29,7%

Tableau 9 : Obstacles les plus difficiles à contourner pour les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Afin de les aider dans leurs démarches en vue de créer ou de reprendre une entreprise (tableau 10)[15], les démarcheurs de la MRC Haut-Richelieu souhaitent principalement être accompagnés par des professionnels. L'une des pistes d'explication de ce résultat provient du fait que la complexité administrative, légale ou fiscale soit un obstacle important et que cet accompagnement peut potentiellement accélérer les démarches. Il n'est donc pas étonnant de retrouver aussi les conseils spécialisés (juridiques, fiscaux, comptables) et les subventions comme sources de soutiens souhaités.

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Subventions	50,3%	33,4%
Conseils spécialisés (juridique, fiscal, comptable)	47,2%	34,3%
Accompagnement par des professionnels	45,6%	n.d.
Accompagnement par des entrepreneurs d'expérience	44,5%	21,4%
Financement public	42,1%	n.d.
Formation supplémentaire (gestion, comptabilité, marketing, etc.)	40,9%	30,2%
Financement privé (investisseurs privés)	39,9%	23,6%
Contacts influents	39,0%	30,8%
Accès à des réseaux d'entrepreneurs	37,3%	23,0%
Autre forme de soutien	8,0%	1,3%

Tableau 10 : Soutien souhaité par les individus à l'étape des démarches afin de les aider à créer ou reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

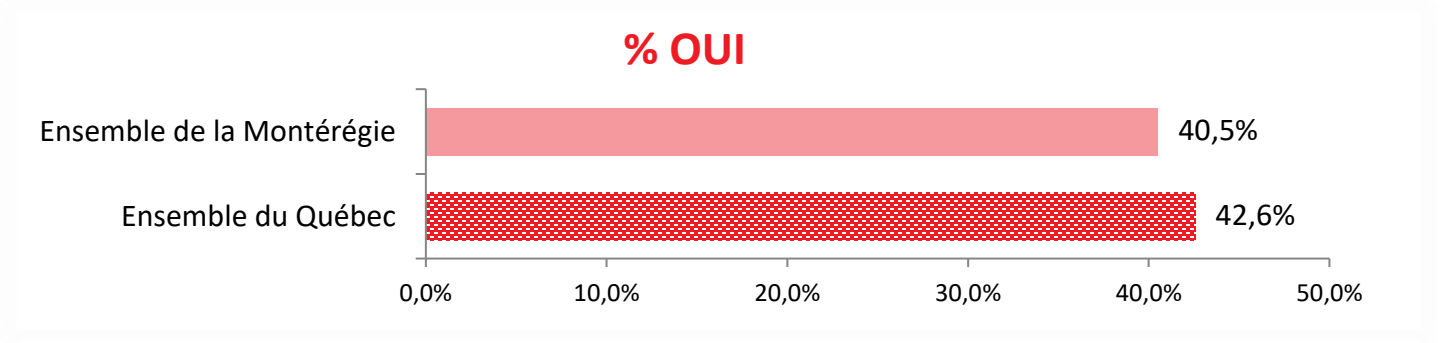
[15] Le total dépasse 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

Un élément important à considérer lorsque les individus sont à l'étape des démarches est celui du marché envisagé. Plus de la moitié des démarcheurs de la MRC Haut-Richelieu envisagent d'être actifs à l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec. Ce résultat est comparable à celui obtenu dans l'ensemble du Québec.

% OUI	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
À l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec	44,6%	53,8%
À l'extérieur du Québec, mais au Canada	31,2%	29,0%
À l'international (à l'extérieur du Canada)	28,4%	26,5%

Tableau 11 : Marché envisagé dès la première année d'exploitation de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

La volonté d'être actifs à l'international un jour (parmi ceux qui ne le considèrent pas aujourd'hui) est plus faible dans la MRC Haut-Richelieu.



Graphique 12 : Volonté des individus à l'étape des démarches d'être actifs à l'international un jour (et qui ne le considèrent pas aujourd'hui) – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que…

Le fait que les répondants à l'étape des démarches y restent moins longtemps que la moyenne provinciale est possiblement attribuable au fait qu'un moins gros investissement financier pour démarrer leur entreprise soit nécessaire, mais aussi qu'ils envisagent obtenir du financement externe (banques, programmes gouvernementaux, etc.). Étant donné que la complexité administrative, juridique ou légale soit le principal obstacle rencontré par les démarcheurs, la MRC Haut-Richelieu aurait avantage à offrir l'accompagnement par des professionnels qui seraient en mesure de donner des conseils spécialisés. L'accès à des subventions permettrait aussi de stimuler la chaîne entrepreneuriale sur le territoire. Quant au marché envisagé, plus de la moitié des démarcheurs de la MRC Haut-Richelieu envisagent d'être actifs à l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec.

2.3 Les caractéristiques principales des entrepreneurs

Nous avons vu au début de ce rapport que le taux actuel de propriétaires pour la MRC Haut-Richelieu est de 8,8%, un résultat identique à celui de l'ensemble de la Montérégie (8,8%) et similaire à celui de l'ensemble du Québec (6,3%). La prochaine section aborde en détail les éléments caractérisant l'entrée en affaires des propriétaires actuels.

La création d'une nouvelle entreprise est la principale modalité d'entrée

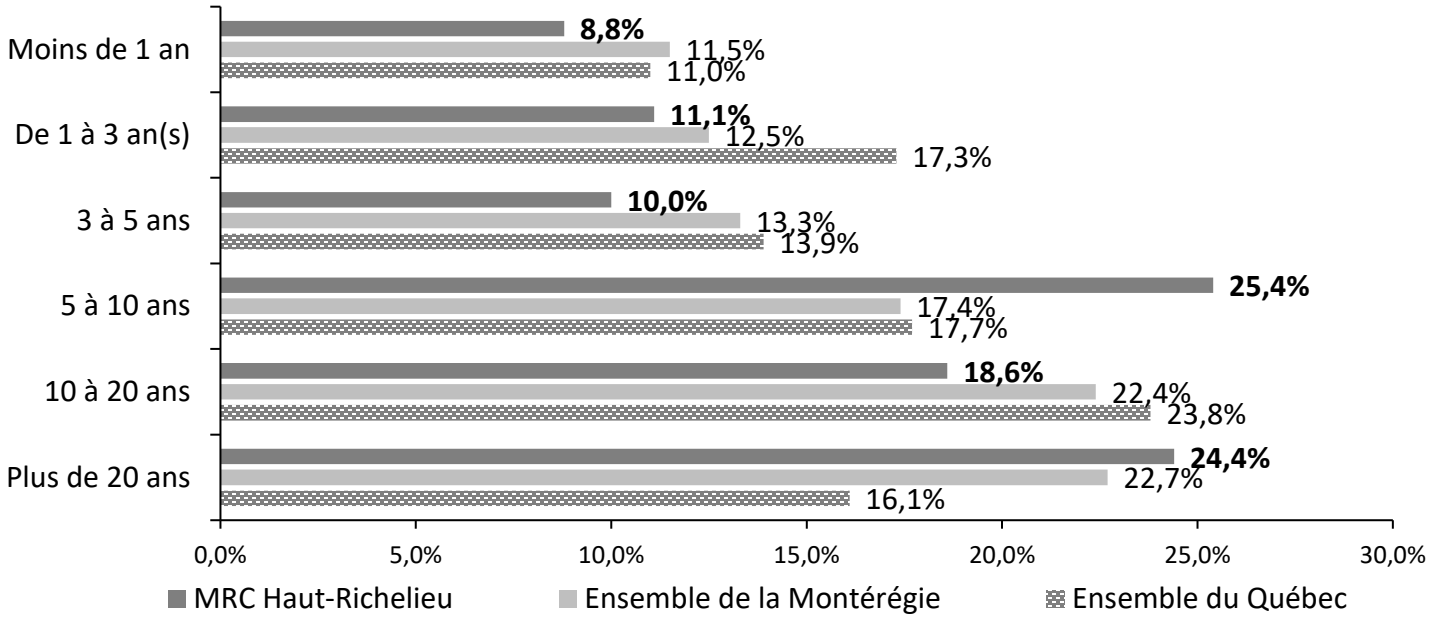
À l'image de l'ensemble de la Montérégie (78,4%) et de l'ensemble du Québec (82,8%) (tableau 12), les propriétaires d'entreprises de la MRC Haut-Richelieu ont préféré la création d'entreprise (67,3%) pour se lancer en affaires. Prendre la relève d'une entreprise pour laquelle ils ont travaillé a tout de même été mentionnée par 20,7% des propriétaires du territoire, un résultat supérieur à l'ensemble de la Montérégie (11,3%) et du Québec (6,5%).

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Créé une nouvelle entreprise	**67,3%**	78,4%	82,8%
Pris la relève de l'entreprise dans laquelle vous travailliez où vous avez un lien de parenté avec les anciens propriétaires (incluant son rachat)	**20,7%**	11,3%	6,5%
Racheté une entreprise existante dans laquelle vous n'avez jamais travaillé avant et dont les anciens propriétaires n'ont pas de liens de parenté avec vous	**7,5%**	6,2%	5,1%
Acheté une franchise (n'appartenant pas à votre famille)	**4,5%**	2,1%	4,5%
Pris la relève ou racheter une franchise de votre entourage familial	-	2,0%	1,1%

Tableau 12 : Modalité d'entrée des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Un niveau de nouvelles entrées encourageant

Dans la MRC Haut-Richelieu, près d'un propriétaire sur dix (8,8%) indique l'être devenu lors de la dernière année (graphique 13)[16]. Cette proportion, similaire à celles de l'ensemble de la Montérégie (11,5%) et du Québec (11,0%), démontre un certain engouement pour l'entrepreneuriat sur le territoire.



Graphique 13 : Nombre d'années de possession de l'entreprise par son propriétaire – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Toutefois, notons qu'une proportion importante de propriétaires possèdent leur entreprise depuis maintenant un certain nombre d'années. En effet, 24,4% affirment l'être depuis plus de 20 ans, en comparaison à 22,7% pour l'ensemble de la Montérégie et 16,1% pour l'ensemble du Québec.

Avant de se lancer en affaires, une majorité de propriétaires (80,7%) ont acquis une expérience de travail (tableau 13). Mentionnons également que 7,6% des propriétaires ont déjà été entrepreneurs avant de lancer leur entreprise actuelle, un résultat similaire à ceux de l'ensemble de la Montérégie (10,8%) et de la province (10,7%).

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Vous étiez salarié (permanent ou contractuel) dans une entreprise	**80,7%**	66,0%	61,5%
Vous étiez déjà propriétaire d'une autre entreprise (ou travailleur autonome)	**7,6%**	10,8%	10,7%

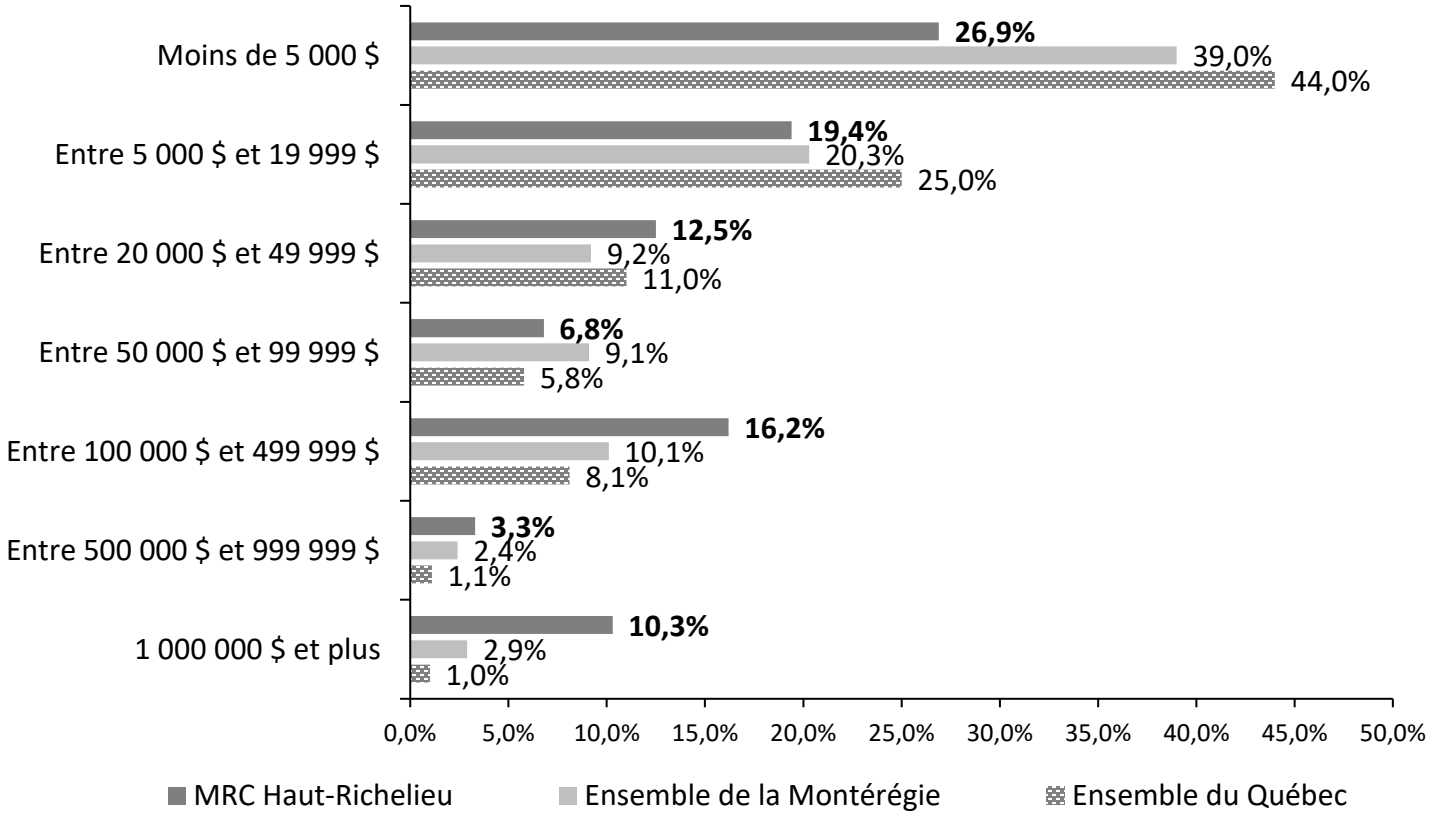
[16] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Vous étiez (mère) au foyer	**5,0%**	2,4%	4,8%
Vous étiez aux études	**4,6%**	15,0%	11,4%
Vous étiez chômeur ou à la recherche d'un emploi	**0,8%**	0,9%	6,9%
Vous étiez à la retraite	**0,7%**	0,9%	2,8%
Vous restiez actif	-	1,7%	1,2%
Autre occupation	**0,6%**	2,2%	0,6%

Tableau 13 : Occupation des propriétaires actuels avant de se lancer en affaires – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les investissements requis lors du démarrage en affaires des propriétaires actuels

Bien que ce résultat soit inférieur à celui de l'ensemble du Québec (69,0%), nous pouvons tout de même affirmer qu'une bonne proportion de propriétaires actuels (46,3%) ont démarré leurs activités avec des investissements relativement faibles, inférieurs à 20 000 $ (graphique 14)[17].



Graphique 14 : Investissements totaux requis lors du démarrage en affaires des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[17] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

En ce sens, il n'est pas surprenant que l'utilisation d'économies personnelles (54,7%) soit la principale source de financement utilisée par les propriétaires actuels lors du démarrage de leur entreprise (tableau 14). Notons également qu'en comparaison à l'ensemble du Québec, les propriétaires de la MRC Haut-Richelieu ont davantage fait appel aux banques (31,1%) et à leur famille (19,7%).

TOTAL EN TOTALITÉ + EN GRANDE PARTIE	**MRC Haut-Richelieu**	**Ensemble de la Montérégie**	**Ensemble du Québec**
Économies personnelles (moi-même)	**54,7%**	57,4%	61,0%
Banques ou autres institutions financières	**31,1%**	29,4%	17,3%
Famille (conjoint, père, mère, frère ou sœur)	**19,7%**	15,7%	12,4%
Cartes et/ou marges de crédit personnelles	**12,3%**	15,1%	20,8%
Financement par l´ancien propriétaire (en cas de reprise/rachat)	**7,9%**	7,4%	4,1%
Financement participatif (crowdfunding)	**6,1%**	4,4%	1,5%
Autres investisseurs	**5,4%**	4,0%	4,3%
Programmes gouvernementaux	**1,8%**	5,9%	6,0%
Héritage	**0,4%**	3,1%	3,9%
Collègues	-	0,9%	2,4%
Amis	-	1,5%	3,3%

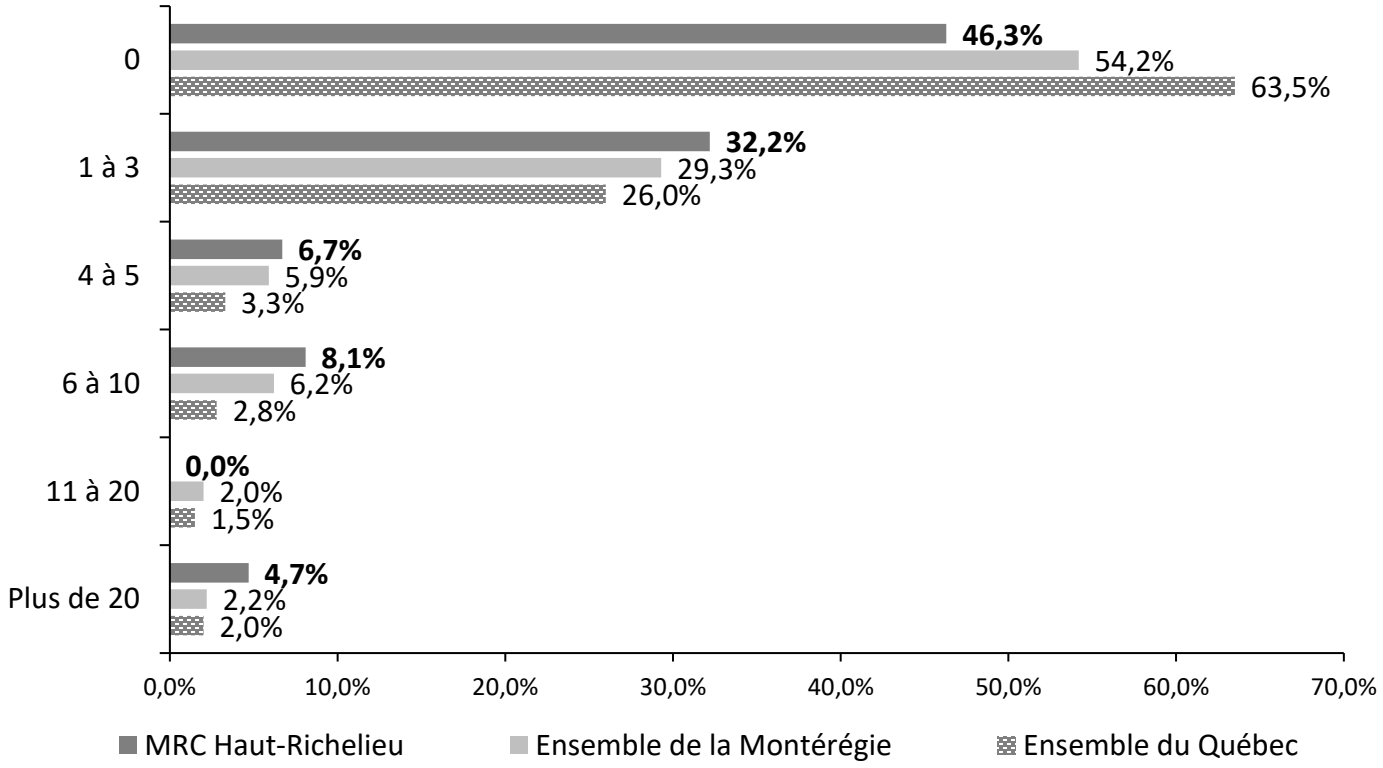
Tableau 14 : Sources de financement pour les investissements initiaux des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que…

Les propriétaires de la MRC Haut-Richelieu ont, pour la plupart, démarré leur entreprise avec des investissements initiaux de moins de 20 000 $. Ces investissements, relativement faibles, ont été effectués principalement par l'entremise d'économies personnelles. Ces résultats démontrent qu'il est possible de se lancer en affaires sans devoir investir d'importantes sommes d'argent.

Nombre d'employés lors du démarrage et chiffre d'affaires généré lors de la première année

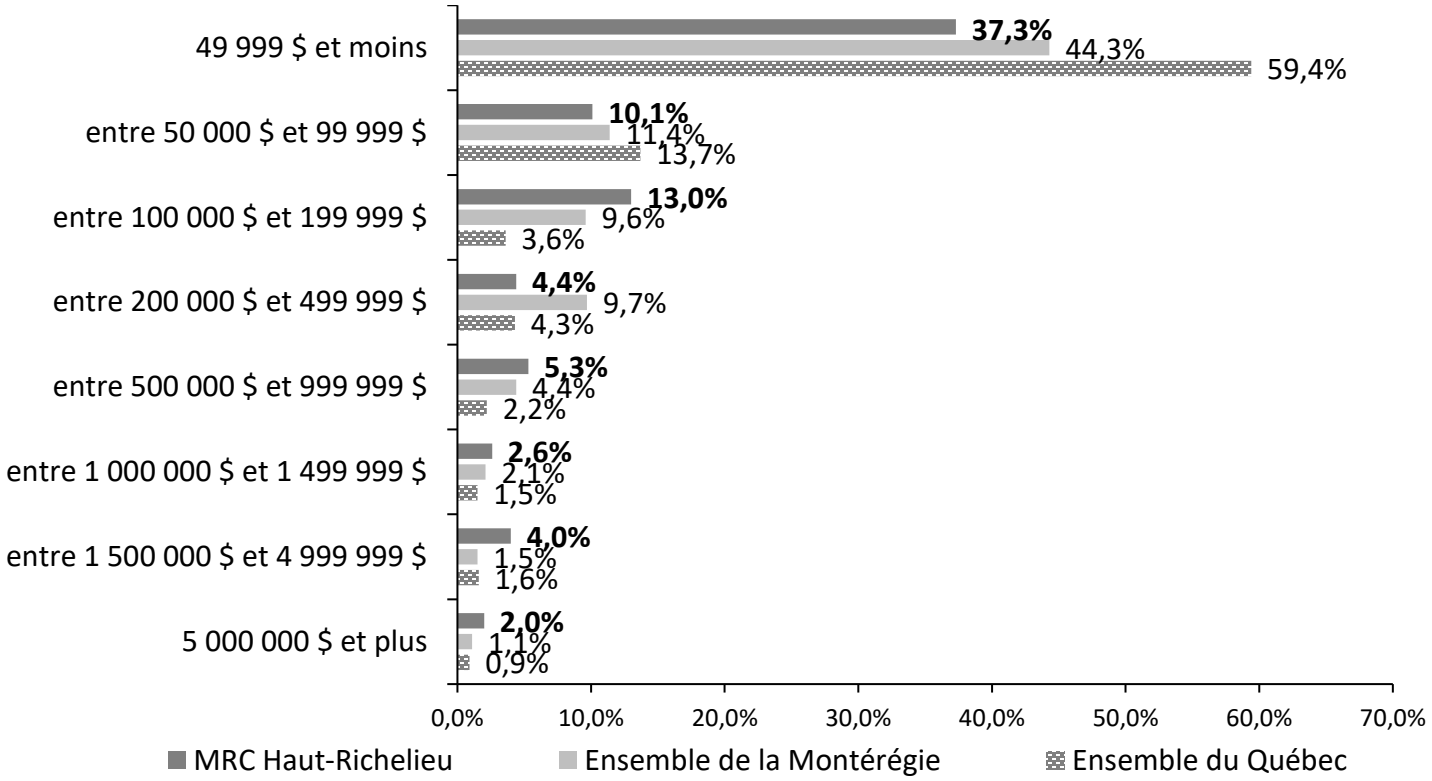
En ce qui a trait au nombre d'employés lors de la création de leur entreprise (graphique 15)[18], la majorité des propriétaires employaient 3 personnes ou moins (78,5%). Ce résultat, similaire à celui de l'ensemble de la Montérégie (83,5%) et inférieur à celui de l'ensemble du Québec (89,5%), était prévisible étant donné les faibles montants investis lors de la première année.



Graphique 15 : Nombre d'employés lors du démarrage de l'entreprise des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[18] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

En ce qui concerne le chiffre d'affaires lors de la première année d'exploitation (graphique 16)[19], près de quatre propriétaires actuels sur dix (37,3%) ont fait un chiffre d'affaires inférieur à 50 000 $. Cela étant dit, près du tiers des propriétaires (31,3%) ont franchi le cap des 100 000 $ de chiffre d'affaires. Il s'agit d'un résultat très encourageant puisqu'il se situe nettement au-dessus de la moyenne de l'ensemble du Québec (14,1%). Notons toutefois que 21,1% des propriétaires actuels ont répondu « Ne s'applique pas : Je n'ai pas une année d'exploitation de complétée » ou « Je préfère ne pas répondre » à la question.



Graphique 16 : Chiffre d'affaires généré lors de la première année d'exploitation des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[19] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne s'applique pas » et « Refus ».

Par rapport à la première année d'opération, les propriétaires actuels ont pour la plupart vu leur chiffre d'affaires augmenter considérablement[20].

Plus précisément, 71,6% ont indiqué avoir augmenté leur chiffre d'affaires par rapport à la première année d'exploitation. En effet, plus du quart (27,2%) affirment l'avoir augmenté entre 10% et 50%. Il s'agit d'un résultat impressionnant lorsque celui-ci est comparé à l'ensemble de la Montérégie (19,9%), mais celui-ci est comparable à celui obtenu dans l'ensemble du Québec (24,9%).

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Augmenté votre chiffre d'affaires de plus de 500%	**15,9%**	9,8%	5,6%
Augmenté votre chiffre d'affaires entre 100% et 500%	**14,4%**	19,4%	11,7%
Augmenté votre chiffre d'affaires entre 50% et 100%	**14,1%**	15,1%	13,5%
Augmenté votre chiffre d'affaires entre 10% et 50%	**27,2%**	19,9%	24,9%
Conservé pratiquement stable votre chiffre d'affaires	**17,2%**	21,1%	26,3%
Diminué votre chiffre d'affaires entre 10% et 50%	**3,7%**	1,9%	5,3%
Diminué votre chiffre d'affaires entre 50% et 100%	**0,5%**	2,4%	4,5%

Tableau 15 : Évolution du chiffre d'affaires par rapport à la première année d'exploitation des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

2.4 Les fermetures d'entreprises

Dans la MRC Haut-Richelieu, 12,4% des résidents ont déclaré avoir fermé au moins une entreprise au cours de leur vie. Il s'agit d'un résultat similaire à ceux de l'ensemble de la Montérégie (11,8%) et du Québec (12,5%).

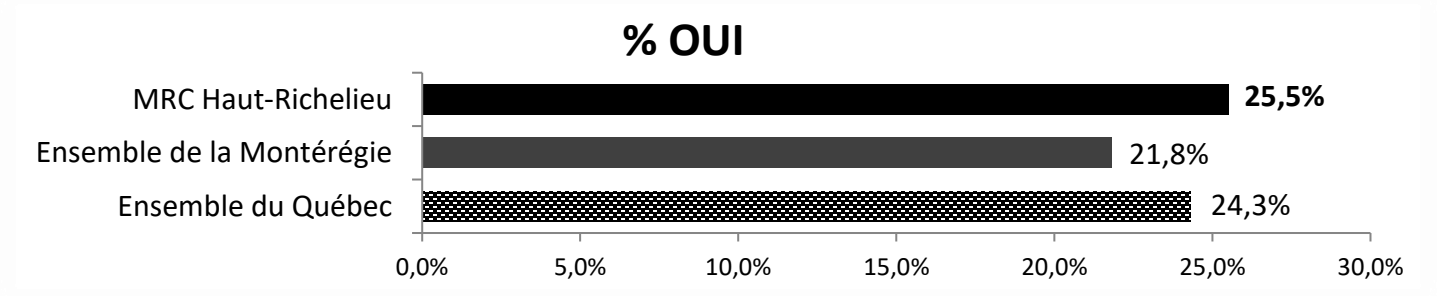
La prochaine section abordera en détail certaines caractéristiques liées à ces fermetures telles que le moment, la durée de vie de l'entreprise et les motifs de fermeture. L'objectif est de comprendre les répercussions de ces fermetures sur le territoire afin de s'assurer que celles-ci n'aient pas des conséquences trop néfastes sur la chaîne entrepreneuriale, notamment sur les intentions et les démarches.

[20] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne s'applique pas ».

Âge des personnes ayant fermé une entreprise au cours de leur vie et reprise du processus entrepreneurial

Parmi les personnes ayant fermé une entreprise au cours de leur vie, 36,8% ont franchi le cap des 65 ans. Ce résultat, légèrement supérieur à ceux de l'ensemble de la Montérégie (32,6%) et du Québec (30,8%), nous indique qu'une proportion relativement importante d'individus ne sont pas susceptibles de reprendre le processus entrepreneurial (en raison de leur âge). Toutefois, il semblerait y avoir quelques exceptions : parmi les résidents de la MRC Haut-Richelieu qui ont déjà fermé une entreprise, 11,5% sont à nouveau propriétaires, alors que 13,0% sont à l'étape des intentions et 7,7% à l'étape des démarches.

De plus, parmi ceux qui ont déjà fermé une entreprise sans avoir réintégré la chaîne entrepreneuriale à ce jour, plus du quart (25,5%) affirment que l'entrepreneuriat constitue toujours un métier envisageable (graphique 17), soit un résultat très encourageant et similaire à ceux de l'ensemble de la Montérégie (21,8%) et de la province (24,3%).



Graphique 17 : Reconsidération de l'entrepreneuriat des individus ayant subi une fermeture au cours de leur vie et qui n'ont pas réintégré le cycle entrepreneurial – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

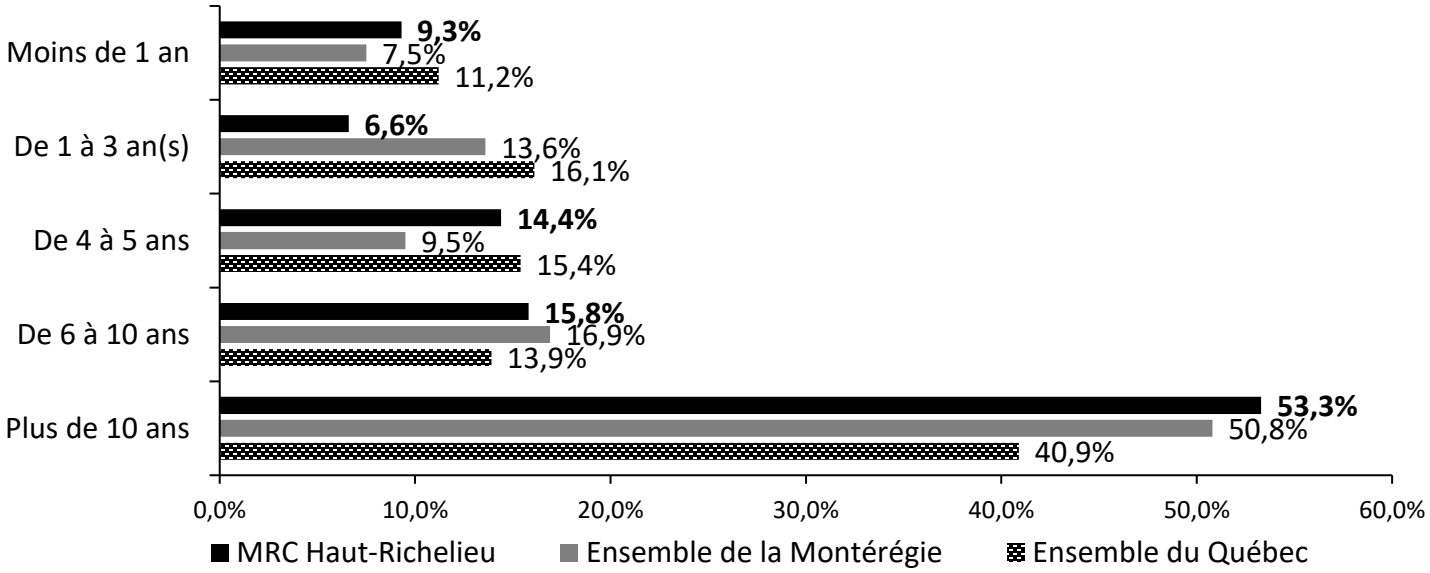
Parmi les individus de la MRC Haut-Richelieu ayant déjà vécu une fermeture et pour qui l'entrepreneuriat constitue toujours un métier envisageable, une occasion d'affaires intéressante et l'aide gouvernementale pourraient les inciter à passer à l'action[21].

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Une occasion d'affaires intéressante	27,7%	51,6%
Rajeunir / avoir une meilleure santé	13,3%	n.d.
L'aide gouvernementale/le financement public sous toutes formes	10,6%	14,8%
Un partenaire d'affaires afin de partager les coûts et les risques	10,3%	6,4%
L'aide aux entreprises/le financement privé (taux bancaire réduit, services professionnels avantageux, etc.)	9,4%	9,0%
Une plus grande motivation personnelle à passer à l'action	8,9%	9,0%
La perte de votre emploi	6,8%	9,8%
Un partenaire d'affaires afin de mettre en commun les connaissances	4,7%	12,4%
Le soutien de l'entourage	4,1%	4,1%
Un changement dans le contexte familial (fin d'un cycle scolaire des enfants, retraite, etc.)	3,5%	4,8%
Un accompagnement par un coach d'affaires	2,1%	3,7%
Autre	13,3%	1,4%
Rien ne vous ferait passer à l'action	13,5%	7,2%

Tableau 16 : Motifs qui pourraient inciter à entreprendre des démarches pour devenir propriétaire d'entreprise de nouveau – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[21] Échantillon de petite taille (n<30); cette donnée est présentée à titre indicatif seulement et doit être analysée avec précaution. Étant donné l'échantillon de petite taille, les données de la MRC Haut-Richelieu ne sont pas présentées dans le tableau.

Plus de la moitié (53,3%) des fermetures d'entreprises par les résidents de la MRC Haut-Richelieu se sont faites il y a plus de 10 ans (graphique 18)[22]. Ce résultat est similaire à celui de l'ensemble de la Montérégie (50,8%) et supérieur à celui de l'ensemble du Québec (40,9%). Comme nous l'avons vu précédemment, plusieurs personnes ayant fermé une entreprise au cours de leur vie ont repris le cycle entrepreneurial.



Graphique 18 : Horizon temporel à l'intérieur duquel remonte la fermeture d'entreprise parmi les individus l'ayant vécu – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

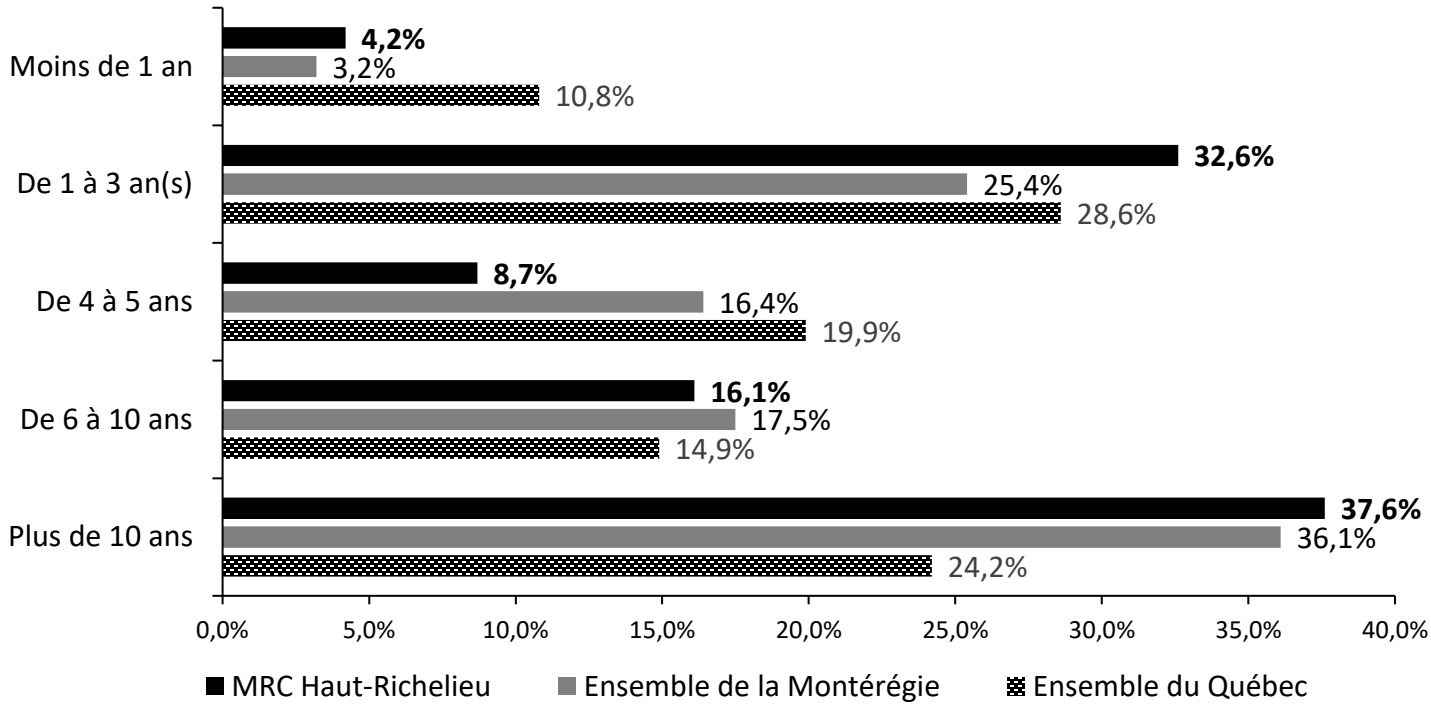
Retenons que…

Les fermetures d'entreprises des anciens propriétaires de la MRC Haut-Richelieu datent, pour la plupart, de plus de 10 ans. Plusieurs anciens propriétaires ont repris la chaîne entrepreneuriale ou envisagent toujours ce métier, signe que les entrepreneurs de la région ne se laissent pas décourager par une fermeture vécue dans le passé.

[22] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Des fermetures qui sont survenues après une longue période d'activité

Les résidents de la MRC Haut-Richelieu qui ont fermé une entreprise ont déclaré une durée de vie comparable à celle observée pour l'ensemble de la Montérégie et plus importante que celle observée pour l'ensemble du Québec (graphique 19)[23]. En effet, 53,7% des entreprises fermées ont eu une durée de vie de plus de 5 ans, comparativement à 53,6% pour l'ensemble de la Montérégie et 39,1% pour l'ensemble du Québec. À noter que les 65 ans et plus sont significativement plus nombreux à avoir eu une entreprise avec une durée de vie de plus de 10 ans (54,4%).



Graphique 19 : Durée de vie des entreprises fermées parmi les individus l'ayant vécu – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[23] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Les difficultés financières et les raisons personnelles comme principaux motifs de fermeture

Les difficultés financières (16,1%) est le motif de fermeture le plus souvent mentionné, soit un résultat similaire à ceux obtenus dans l'ensemble de la Montérégie (19,7%) et du Québec (14,4%)[24]. Les raisons personnelles (divorce, maladie, naissance d'un enfant, etc.) (15,9%) arrive en deuxième position. Notons par ailleurs que 15,7% des répondants disent avoir trouvé un autre emploi.

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Difficultés financières	**16,1%**	19,7%	14,4%
Motifs personnels (divorce, maladie, naissance d'un enfant, etc.)	**15,9%**	16,9%	10,5%
Trouvé un autre emploi	**15,7%**	7,9%	6,7%
Retraite	**11,3%**	14,6%	12,4%
Vente de mon entreprise	**8,6%**	4,3%	6,0%
Problème avec l'associé, partenaire (incompatibilité, déménagement)	**8,1%**	7,3%	7,9%
Manque de clients	**6,7%**	5,0%	9,6%
Je n'avais pas de relève	**2,1%**	1,2%	3,3%
J'étais trop occupé par ailleurs/ je ne consacrais pas assez de temps à mon entreprise	**2,0%**	4,1%	6,9%
Compétition trop forte	**1,9%**	2,9%	7,3%
Déménagement	**1,3%**	1,5%	2,8%
Manque d'accompagnement	**1,3%**	1,2%	1,0%
Manque de support des pairs	**1,3%**	0,7%	2,0%
Travail trop exigeant / la fatigue / l'épuisement	**0,9%**	2,3%	n.d.
Manque de compétences du personnel	-	0,7%	1,9%
Vente pour récupérer les investissements faits	-	1,1%	2,5%

Tableau 17 : Motifs de fermeture des individus ayant subi une fermeture d'entreprise au cours de leur vie – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[24] Le complément à 100% correspond aux autres raisons plus marginales.

3. Volonté et stratégies de croissance, obstacles et perspectives d'avenir

Les prochaines lignes traitent de la volonté des propriétaires à faire croître leur entreprise, des stratégies pour y parvenir, des obstacles perçus et de leur volonté d'internationaliser leurs activités d'affaires.

Le désir de faire croître son entreprise

Nous avons vu précédemment qu'une majorité de propriétaires ont indiqué avoir augmenté leur chiffre d'affaires par rapport à leur première année d'activités. Toutefois, la croissance n'est pas nécessairement le désir de tous. À cet effet, plus de la moitié des propriétaires de la MRC Haut-Richelieu (53,4%) ont la volonté de maintenir le même niveau d'activité, comparativement à 40,5% pour l'ensemble du Québec (tableau 18).

Toutefois, le taux de propriétaires ayant l'intention de faire croître leurs affaires autrement que par la fusion ou l'acquisition (40,6%) est supérieur à celui de l'ensemble du Québec (30,0%). Les 35 à 49 ans (52,8%) sont significativement plus nombreux à avoir ce désir de croître. Notons également que les propriétaires de la MRC Haut-Richelieu considèrent davantage l'acquisition d'une entreprise existante (14,0%) que ceux de l'ensemble de la Montérégie (8,6%) et du Québec (4,9%).

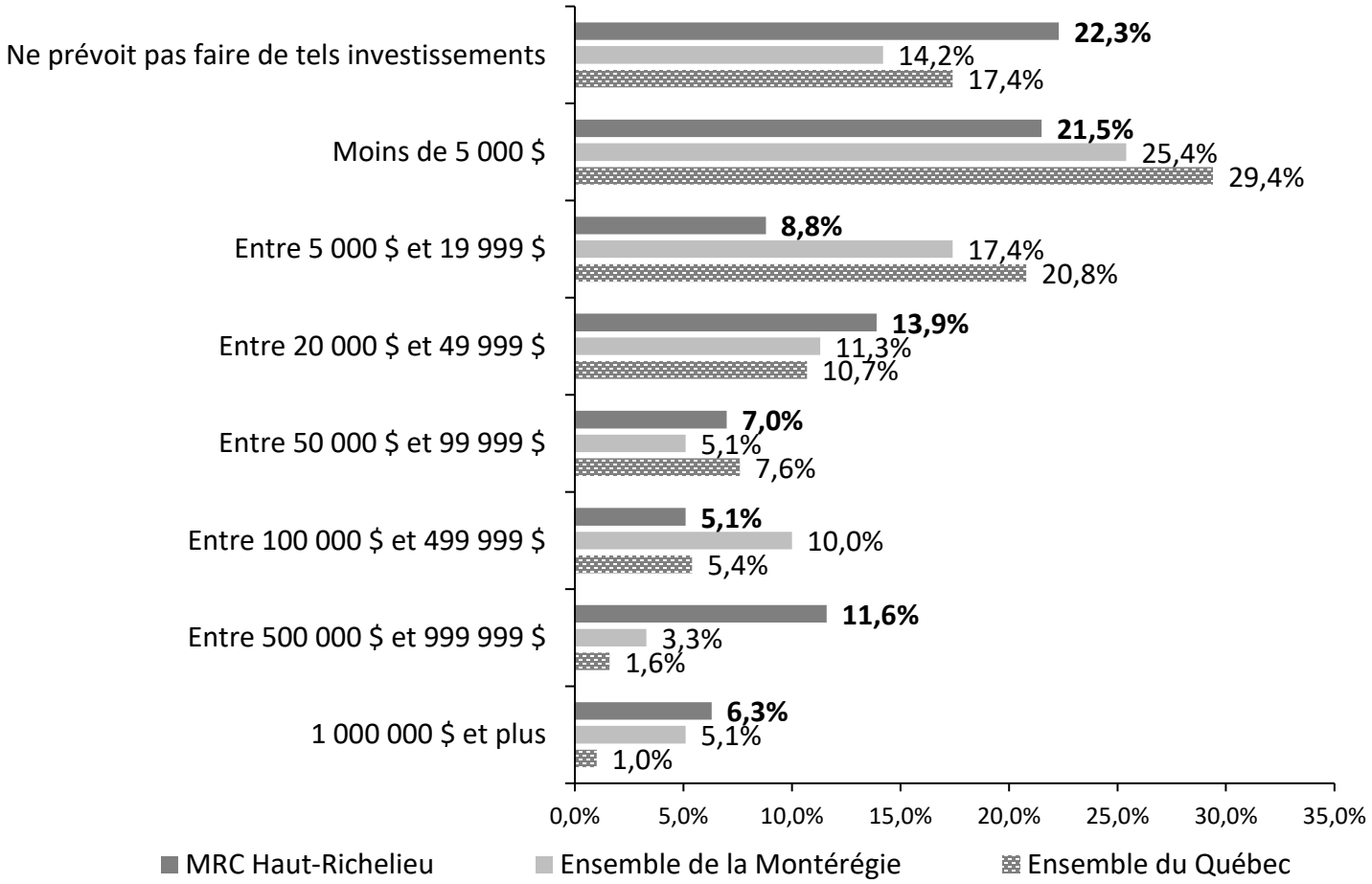
	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Garder le même niveau d'activité	**53,4%**	54,3%	40,5%
Faire croître l'entreprise autrement que par la fusion ou l'acquisition	**40,6%**	37,5%	30,0%
Faire l'acquisition d'une nouvelle entreprise existante	**14,0%**	8,6%	4,9%
Fusionner avec une autre entreprise	**1,7%**	8,0%	2,4%
Cesser l'activité de mon entreprise	**5,3%**	8,2%	7,3%
Créer une toute nouvelle entreprise	**13,8%**	11,2%	12,3%
Réduire le volume des activités	**12,6%**	7,9%	10,2%
Vendre mon entreprise	**2,8%**	0,8%	0,8%
Autre	**4,6%**	2,5%	0,9%
Ne sait pas	**0,8%**	3,1%	9,1%

Tableau 18 : Intentions des propriétaires d'entreprises concernant l'évolution de leurs activités d'affaires au cours des trois prochaines années – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les investissements totaux requis pour intensifier leurs affaires

Afin d'intensifier leurs affaires, les propriétaires d'entreprises de la MRC Haut-Richelieu ont besoin d'une somme d'argent relativement modeste (graphique 20)[25]. En effet, près du tiers (30,3%) des individus affirment devoir investir moins de 20 000 $.

À l'opposé, les propriétaires d'entreprises de la MRC Haut-Richelieu ont été près de trois fois plus nombreux que ceux de l'ensemble de la province à affirmer devoir investir une somme de 100 000 $ et plus (23,0% comparativement à 8,0%). À noter que près du quart des propriétaires de la MRC Haut-Richelieu (22,3%) ne prévoient pas faire d'investissements pour intensifier ses affaires.



Graphique 20 : Investissements totaux requis pour intensifier les activités d'affaires des propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[25] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Stratégies envisagées sur le plan des ressources humaines

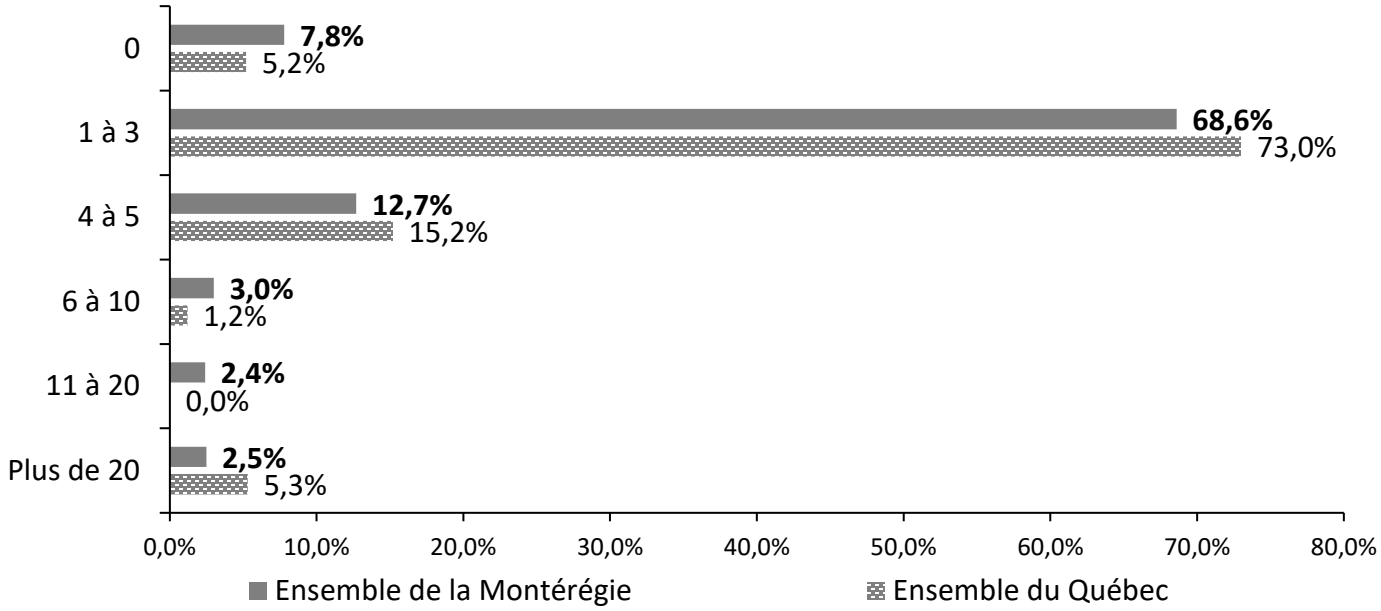
En ce qui a trait à leurs stratégies sur le plan des ressources humaines pour la prochaine année, près de cinq propriétaires d'entreprises de la MRC Haut-Richelieu sur dix (47,3%) ont l'intention de continuer à gérer tout seuls leur entreprise. À noter qu'ils sont moins nombreux à envisager le statu quo (27,8%) que les propriétaires de l'ensemble du Québec (38,9%).

Toutefois, ils sont plus nombreux que ceux de l'ensemble du Québec à envisager l'embauche de nouveaux employés (15,7% comparativement à 9,1% dans l'ensemble du Québec) et l'amélioration de l'efficacité du personnel en place par l'entremise de formations (12,7% comparativement à 4,5% dans l'ensemble du Québec).

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Continuer à gérer tout seul l'entreprise	**47,3%**	34,9%	37,6%
Statu quo (maintenir les emplois actuels)	**27,8%**	29,9%	38,9%
Embaucher du personnel	**15,7%**	15,9%	9,1%
Améliorer l'efficacité du personnel en place par de la formation	**12,7%**	15,8%	4,5%
Stimuler la créativité du personnel	**6,2%**	8,4%	4,0%
Réallouer les tâches des employés	**2,0%**	3,0%	2,2%
Impartition / sous-traitance auprès de ressources externes	**0,9%**	6,1%	2,9%
Embaucher un gestionnaire des ressources humaines	**0,6%**	1,3%	1,1%
Fermer/ vendre la compagnie / partir à la retraite	-	4,4%	5,9%
Diminuer les emplois actuels	-	1,2%	1,0%
Autre	**4,4%**	2,0%	0,4%
Ne sait pas	**2,1%**	2,8%	5,6%

Tableau 19 : Stratégies sur le plan des ressources humaines pour la prochaine année des propriétaires actuels afin d'assurer la continuité de leur organisation – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Parmi entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu qui ont l'intention d'embaucher de nouveaux employés, plus de la moitié[26] estime créer entre 1 et 5 nouveaux emplois.



Graphique 21 : Nombre de nouveaux emplois créés au cours de la prochaine année selon ceux qui ont l'intention d'embaucher de nouveaux employés – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que…

Quatre entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu sur dix ont le désir de faire croître leur entreprise autrement que par la fusion ou l'acquisition. Espérons que les propriétaires trouveront les ressources financières nécessaires et appliqueront la bonne stratégie sur le plan des ressources humaines afin que leurs souhaits se matérialisent. Ils semblent déjà sur la bonne voie, alors que plusieurs envisagent l'embauche de nouveaux employés et désirent améliorer l'efficacité du personnel en place par de la formation.

[26] Échantillon de petite taille (n<30); cette donnée est présentée à titre indicatif seulement et doit être analysée avec précaution. Étant donné l'échantillon de petite taille, les données de la MRC Haut-Richelieu ne sont pas présentées dans le graphique.

Les principaux obstacles à la croissance

Bien que plusieurs entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu ont le désir de faire croître leur entreprise, certains obstacles ont le potentiel de nuire à cette volonté (tableau 20). En ce sens, le niveau d'effort personnel requis pour atteindre la croissance désirée et la hausse des coûts d'exploitation (71,6%) sont les deux obstacles les plus importants (comme pour l'ensemble de la Montérégie). La difficulté de trouver (garder) du personnel qualifié (64,1%) est aussi considérée comme un obstacle important.

Il est important de mentionner que la hausse des coûts d'exploitation et la difficulté de trouver (garder) du personnel qualifié sont plus rencontrés par les entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu et de l'ensemble de la Montérégie que par ceux de l'ensemble du Québec. Notons que le manque d'expertise en marketing (23,2%) est un obstacle moins important.

TOTAL TRÈS + PLUTÔT IMPORTANT	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le niveau d´effort personnel requis par la croissance	**71,6%**	67,5%	66,4%
La hausse des coûts d´exploitation	**71,6%**	58,2%	46,7%
La difficulté de trouver (garder) du personnel qualifié	**64,1%**	52,4%	37,0%
La crainte de ne pas rentabiliser les investissements	**54,3%**	51,1%	42,6%
L'endettement encouru par les investissements nécessaires	**53,8%**	48,1%	37,0%
La nature de l´entreprise, pas vraiment vouée à la croissance	**47,6%**	46,6%	42,8%
La taille insuffisante du marché pour nos produits/services	**46,5%**	43,9%	41,4%
Le manque de liquidité	**45,8%**	52,3%	42,0%
La taxe sur la masse salariale (RRQ, AE, etc.)	**44,9%**	42,3%	38,4%
La compétition / concurrence trop forte	**44,8%**	50,0%	54,4%
Le manque de bonnes connaissances financières	**44,7%**	48,8%	37,0%
La faible crédibilité de l'entreprise	**39,6%**	46,5%	37,4%
Le financement public insuffisant ou inadéquat	**39,2%**	38,1%	28,8%
L´impact négatif sur la vie familiale	**39,0%**	50,5%	42,0%
Le financement privé insuffisant ou inadéquat	**36,0%**	34,6%	30,5%
Le manque d'expertise, de savoir-faire	**34,5%**	51,0%	37,1%

Le manque de soutien technique	**29,0%**	38,9%	32,3%
Ne pas être accompagné par un entrepreneur expérimenté	**26,6%**	33,1%	28,7%
Le manque d'expertise en marketing	**23,2%**	40,2%	39,6%

Tableau 20 : Obstacles à la croissance identifiés par les propriétaires actuels – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Soutien souhaité pour aider les entrepreneurs dans leurs activités d'affaires

Afin de les aider dans leurs activités d'affaires, près de la moitié (46,4%)[27] des propriétaires d'entreprises de la MRC Haut-Richelieu souhaitent obtenir des subventions, une proportion supérieure à celle de l'ensemble de la Montérégie (36,6%) et du Québec (18,3%). Suivent ensuite les conseils spécialisés (juridiques, fiscaux, comptables) (41,1%), le soutien de contacts influents (37,7%) et le soutien par l'entremise de formations (gestion, comptabilité, marketing, etc.) (35,7%).

Fait intéressant, les entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu sont moins nombreux que ceux de l'ensemble de la Montérégie à désirer être accompagnés par des professionnels (24,2% comparativement à 32,3% dans l'ensemble de la Montérégie).

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Subventions	**46,4%**	36,6%	18,3%
Conseils spécialisés (juridique, fiscal, comptable)	**41,1%**	37,1%	20,9%
Contacts influents	**37,7%**	37,2%	24,9%
Formation supplémentaire (gestion, comptabilité, marketing, etc.)	**35,7%**	37,9%	n.d.
Accès à des réseaux d'entrepreneurs	**28,7%**	31,6%	16,9%
Accompagnement par des entrepreneurs d'expérience	**26,6%**	26,4%	16,7%
Accompagnement par des professionnels	**24,2%**	32,3%	n.d.
Financement public	**22,7%**	22,9%	n.d.
Financement privé (investisseurs privés)	**19,6%**	21,4%	10,4%
Besoin de main-d'œuvre / main-d'œuvre qualifiée	**5,2%**	1,6%	n.d.
Crédits d'impôt / réduction d'impôts	**4,0%**	2,9%	n.d.
Autres formes de soutiens	**6,2%**	4,9%	2,4%
Aucun besoin de soutien	**18,2%**	19,3%	37,3%

Tableau 21 : Soutien pour aider les propriétaires actuels dans leurs activités d'affaires en général – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[27] Le total dépasse 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

Intentions d'investir en innovation au cours de la prochaine année

Les propriétaires d'entreprises de la MRC Haut-Richelieu sont globalement plus nombreux que ceux de l'ensemble du Québec (mais moins nombreux que ceux de l'ensemble de la Montérégie) à désirer investir en innovation au cours de la prochaine année (tableau 22)[28]. Plus précisément, 16,4% d'entre eux souhaitent investir en innovation de produits, un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (9,3%). Notons aussi que 14,8% ont l'intention d'investir dans la technologie.

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Innovation de produits	**16,4%**	19,3%	9,3%
Innovation technologique	**14,8%**	24,2%	11,9%
Innovation commerciale (réseau de distribution ou autre)	**11,7%**	13,2%	6,7%
Innovation de procédés	**9,2%**	12,6%	5,6%
Innovation organisationnelle	**5,9%**	12,7%	9,2%
Innovation du modèle d'affaires	**4,9%**	15,2%	6,9%
Autre innovation	**6,3%**	4,5%	0,7%
Aucune intention	**48,9%**	50,0%	56,2%

Tableau 22 : Intentions des propriétaires actuels d'investir en innovation au cours de la prochaine année – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les marchés sur lesquels les propriétaires sont actifs

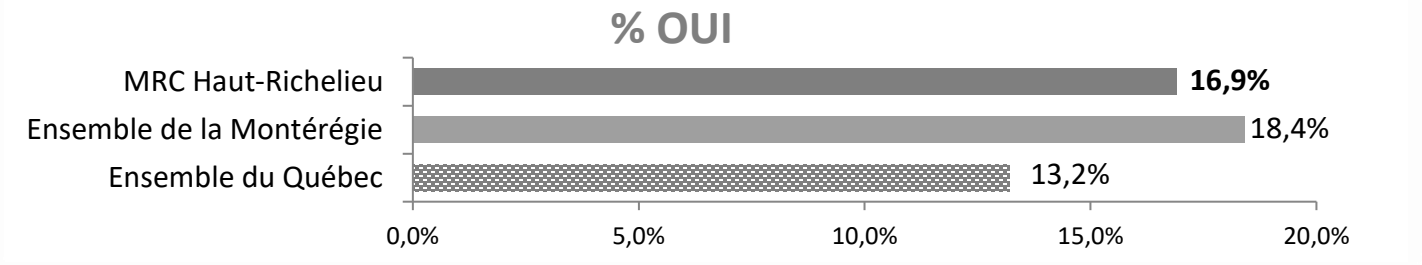
Comme pour l'ensemble de la Montérégie, les entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu font principalement des affaires dans leur province. En effet, plus du tiers (36,2%) affirment être actifs à l'extérieur de leur région, mais au Québec, 17,2% à l'extérieur du Québec et 12,9% à l'international. À noter que ces résultats sont inférieurs à ceux de l'ensemble du Québec.

% OUI	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
À l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec	**36,2%**	29,5%	42,4%
À l'extérieur du Québec, mais au Canada	**17,2%**	16,8%	23,2%
À l'international (à l'extérieur du Canada)	**12,9%**	11,7%	17,6%

Tableau 23 : Marchés sur lesquels les propriétaires actuels sont actifs – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[28] Le total dépasse 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

Cela étant dit, le taux d'entrepreneurs qui songent à devenir actifs à l'international un jour (et qui ne le sont pas présentement) est encourageant. En effet, 16,9% y songent, comparativement à 18,4% dans l'ensemble de la Montérégie et 13,2% dans l'ensemble du Québec.



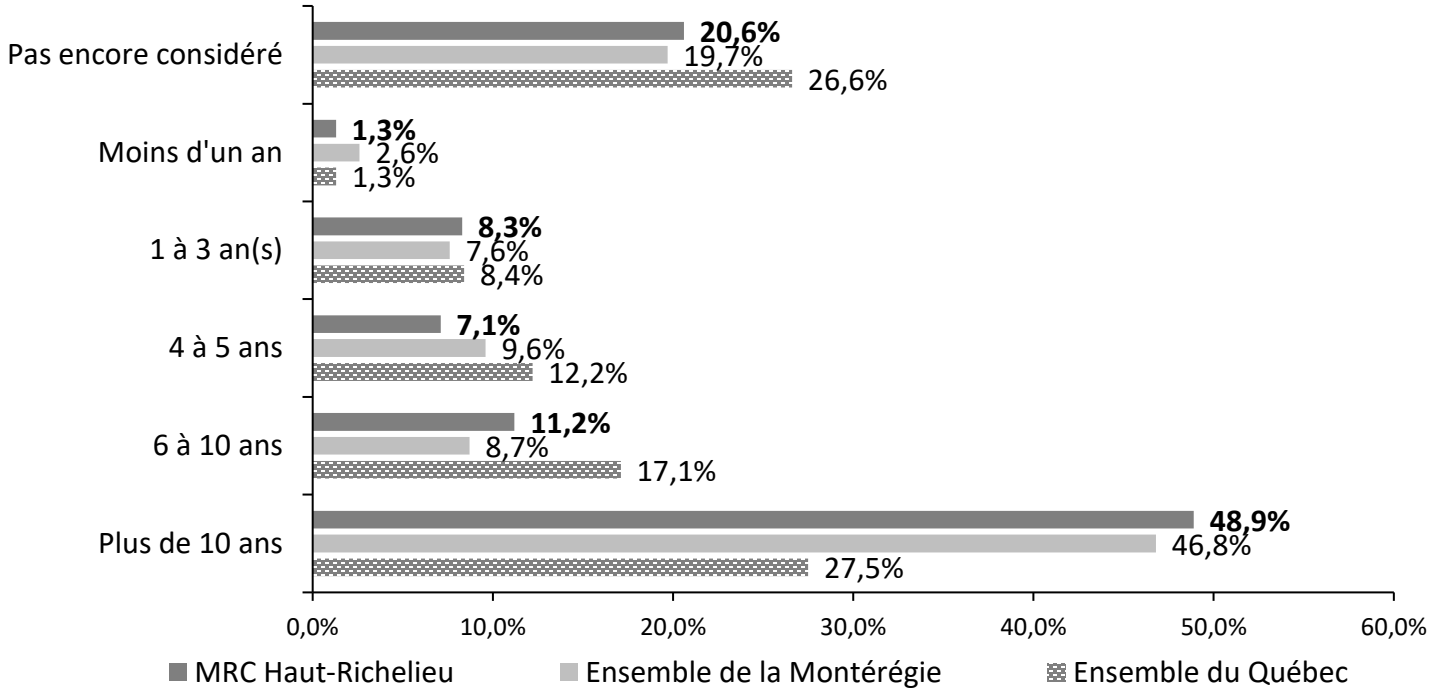
Graphique 22 : Volonté des propriétaires actuels d'être actifs à l'international un jour (et qui ne le sont pas aujourd'hui) – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que…

Les propriétaires d'entreprises de la MRC Haut-Richelieu exercent principalement leurs activités d'affaires dans leur province. Cela étant dit, leur volonté d'exercer des activités à l'international est comparable à celles de l'ensemble de la Montérégie et du Québec, ce qui est encourageant.

Horizon de temps avant de prendre sa retraite et stratégie envisagée

Il semblerait que les entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu, comme ceux de l'ensemble de la Montérégie, ne soient pas pressés de prendre leur retraite. Bien que le nombre de propriétaires ne l'ayant pas encore considérée soit inférieur à celui de l'ensemble du Québec (20,6% comparativement à 26,6%), près de la moitié (48,9%) considèrent prendre leur retraite dans plus de 10 ans[29].



Graphique 23 : Horizon de temps prévu par les propriétaires actuels avant de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

[29] Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

En ce qui a trait à la stratégie envisagée par les propriétaires de la MRC Haut-Richelieu au moment de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise, plus du quart d'entre eux opteraient pour la transmission ou la vente de celle-ci aux enfants[30].

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Fermer l'entreprise	36,0%	47,9%
Transmettre et/ou vendre l'entreprise aux enfants	19,4%	10,0%
Vendre l'entreprise au plus offrant	18,7%	18,5%
Transmettre et/ou vendre l'entreprise à un ou des employés	11,4%	6,3%
Vendre l'entreprise conditionnellement au maintien des emplois	4,3%	6,1%
Vendre l'entreprise aux actionnaires	0,4%	n.d.
Autre stratégie	3,5%	1,2%
Pas de préférences	4,1%	5,3%
Ne sait pas	2,1%	4,7%

Tableau 24 : Stratégie envisagée par les propriétaires actuels au moment de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

4. La culture entrepreneuriale

La quatrième et dernière section permet de déterminer si les perceptions de la population de la MRC Haut-Richelieu à l'égard de l'entrepreneuriat sont favorables et différentes de celles de la Montérégie et de l'ensemble du Québec.

[30] Échantillon de petite taille (n<30); cette donnée est présentée à titre indicatif seulement et doit être analysée avec précaution. Étant donné l'échantillon de petite taille, les données de la MRC Haut-Richelieu ne sont pas présentées dans le tableau.

4.1 Perceptions et aspirations à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs

Globalement, l'entrepreneuriat et les entrepreneurs sont mieux perçus par les résidents de la MRC Haut-Richelieu que par la population québécoise (tableau 25). En effet, tous les taux de la MRC Haut-Richelieu sont supérieurs ou similaires à ceux de l'ensemble du Québec. Ces résultats constituent une bonne nouvelle pour le futur de l'entrepreneuriat sur le territoire puisque la perception est souvent le point de départ du dynamisme entrepreneurial.

TOTAL TOTALEMENT + ASSEZ EN ACCORD	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
L'entrepreneuriat (création d'entreprises, PME, etc.) est très important pour le développement économique et la prospérité de votre localité ou région	**94,6%**	94,7%	84,6%
Il est possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant en affaires (à titre de propriétaire-dirigeant)	**89,4%**	87,1%	75,7%
Les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse	**85,9%**	92,3%	79,2%
Les entrepreneurs qui ont subi un revers en affaires conservent mon respect	**83,1%**	83,0%	76,0%
Les gens qui réussissent en affaires sont des modèles pour la communauté	**77,0%**	81,1%	70,9%
L'enrichissement personnel d'un entrepreneur est sain	**74,5%**	75,7%	64,3%
L'entrepreneuriat est un choix de carrière désirable	**72,3%**	78,6%	68,2%
Les entrepreneurs s'impliquent dans leur communauté (investissement en temps, en argent, etc.)	**66,5%**	72,0%	58,7%
Les entrepreneurs doivent généralement travailler 70 heures par semaine pour réussir en affaires	**65,6%**	68,4%	65,3%
Les entrepreneurs sont généralement honnêtes	**60,4%**	57,8%	49,8%

Tableau 25 Perceptions des intentions, des démarcheurs et des hors-processus à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Le plus grand écart avec l'ensemble du Québec concerne l'affirmation voulant qu'il soit possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant en affaires (à titre de propriétaire-dirigeant) (+13,7 pts de %), suivi par l'affirmation voulant que les entrepreneurs soient généralement honnêtes (+10,6 pts de %). L'indicateur qui obtient la plus forte proportion est celui voulant que l'entrepreneuriat soit très important pour le développement économique et la prospérité de leur région (94,6%).

Autre fait encourageant : tous les groupes d'âge ont une perception quasi similaire et positive de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs, montrant que le climat entrepreneurial est très favorable dans la MRC Haut-Richelieu.

Retenons que…

Les perceptions des résidents de la MRC Haut-Richelieu (et de la Montérégie) à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs sont globalement favorables et supérieures à celles de l'ensemble du Québec. Ceci constitue une bonne nouvelle pour le futur de l'entrepreneuriat sur le territoire puisque la perception est souvent le point de départ du dynamisme entrepreneurial.

Alors que les résidents de la MRC Haut-Richelieu ont une excellente perception de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs, qu'en est-il de leur volonté à choisir ce métier? Comme le tableau 26 le démontre, les individus du territoire, comme ceux de l'ensemble de la Montérégie, semblent moins attirés par le métier d'entrepreneur que l'ensemble des Québécois.

TOTAL TRÈS + PLUTÔT EN ACCORD	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Être un entrepreneur serait une grande satisfaction pour moi.	**20,4%**	23,8%	40,7%
Si j'avais le choix, je préférerais être entrepreneur.	**20,0%**	26,2%	34,8%
Je suis attiré(e) par une carrière d'entrepreneur.	**12,4%**	16,6%	32,8%
Je suis prêt à faire tous les efforts nécessaires pour lancer mon entreprise et la diriger.	**10,5%**	15,1%	25,0%
Je suis prêt(e) à tout faire pour devenir un entrepreneur.	**10,0%**	14,7%	19,2%
Mon objectif professionnel est de devenir un entrepreneur.	**8,2%**	12,9%	20,7%

Tableau 26 : Aspirations de la population (excluant les propriétaires) à l'égard de l'entrepreneuriat – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Le plus grand écart avec l'ensemble du Québec concerne l'affirmation d'être attiré par une carrière d'entrepreneur (-20,4 pts de %), suivi par l'affirmation qu'être entrepreneur serait une grande satisfaction (-20,3 pts de %), qui est aussi celle qui obtient la plus forte proportion.

Fait encourageant, les 35-49 ans sont significativement plus nombreux à désirer devenir des entrepreneurs. Mentionnons qu'ils présentent un niveau d'accord significativement plus élevé pour les affirmations « Être un entrepreneur serait une grande satisfaction pour moi » (28,0%), « Je suis attiré(e) par une carrière d'entrepreneur » (18,7%) et « Je suis prêt à faire tous les efforts nécessaires pour lancer mon entreprise et la diriger » (17,7%).

Retenons que…

La volonté des résidents de la MRC Haut-Richelieu à devenir entrepreneur est en deçà de la moyenne provinciale et de l'ensemble de la Montérégie. Toutefois, les 35-49 ans sont davantage attirés par l'entrepreneuriat. En espérant que ces aspirations se concrétisent afin qu'elles aient un impact positif sur le dynamisme entrepreneurial de la région.

4.2 Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Le tableau 27 nous permet de mieux comprendre quels sont les acteurs que les résidents de la MRC Haut-Richelieu considèrent comme ayant eu une influence positive par rapport à la possibilité de se lancer en affaires.

% OUI, POSITIVEMENT	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Les gens déjà en affaires	**40,2%**	40,7%	36,6%
Les amis et/ou les collègues de travail	**34,7%**	39,8%	40,0%
Les intervenants scolaires (professeurs, conseillers pédagogiques, etc.)	**24,6%**	22,0%	18,2%
Les intervenants socio-économiques (chambre de commerce, agent socio-économique)	**22,0%**	21,0%	16,5%
La famille	**19,5%**	26,4%	32,5%
Les intervenants politiques (municipaux, provinciaux, fédéraux)	**11,1%**	12,5%	13,1%

Tableau 27 : Perceptions positives des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Dans un premier temps, nous pouvons observer que la plupart des différents acteurs ont eu une influence similaire à ceux de l'ensemble de la Montérégie. Toutefois, quelques différences peuvent être observées par rapport à l'ensemble du Québec. En effet, les intervenants scolaires (24,6% comparativement à 18,2%) et les intervenants socio-économiques (22,0% comparativement à 16,5%) de la MRC Haut-Richelieu ont eu une influence plus importante que ceux de l'ensemble du Québec.

Mentionnons également que les hommes ont été significativement plus nombreux à être influencés positivement par les amis et/ou collègues de travail (42,2%), les intervenants scolaires (31,7%) et les intervenants politiques (15,2%).

4.3 La perception des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat

La perception des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat par la population de la MRC Haut-Richelieu fait état de bonnes nouvelles. En effet, le niveau d'accord pour chacun des indicateurs est supérieur ou similaire sur le territoire par rapport à l'ensemble du Québec.

Comme en Montérégie et ailleurs au Québec, l'indicateur quant au leadership nécessaire pour se lancer en affaires trône au sommet avec un niveau d'accord de 52,1%. Notons que ce résultat est significativement supérieur chez les 35 à 49 ans (68,3%). À l'opposé, bien que comparables à l'ensemble du Québec, les indicateurs quant au fait de détecter facilement les opportunités d'affaires et d'avoir un bon réseau de contacts d'affaires pour créer une entreprise (28,2%) sont ceux ayant obtenu les niveaux d'accord les plus faibles.

Mentionnons également que les 35-49 ans sont aussi significativement plus nombreux à affirmer être entourés de gens positifs qui les motiveraient à se lancer en affaires (65,8%), à posséder les capacités et compétences requises (connaissances) pour se lancer en affaires (50,4%), à posséder l'expérience professionnelle pour se lancer en affaires (44,3%) et à avoir une situation financière qui leur permet de se lancer en affaires (profil investisseur) (42,8%).

Avec de tels résultats à l'égard des capacités et aptitudes de la population de la MRC Haut-Richelieu à se lancer en affaires, il est étonnant que les taux d'intentions et de démarches sur le territoire ne soient pas plus importants. Quoi qu'il en soit, les aptitudes perçues ne semblent pas être un frein important à se lancer en affaires.

TOTAL TOTALEMENT + ASSEZ EN ACCORD	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Je possède le leadership nécessaire pour me lancer en affaires.	**52,1%**	51,4%	46,4%
Je suis entouré de gens positifs qui me motiveraient à me lancer en affaires.	**50,6%**	54,9%	42,8%
J'ai une bonne compréhension du monde des affaires.	**46,3%**	49,6%	36,6%

Si je lançais une entreprise, ce serait probablement un succès.	**42,8%**	43,2%	34,7%
Je possède les capacités et les compétences requises (connaissances) pour me lancer en affaires.	**40,9%**	43,9%	34,8%
Je possède les connaissances financières pour me lancer en affaires.	**34,7%**	37,9%	30,0%
Je possède l'expérience professionnelle pour me lancer en affaires.	**34,1%**	40,1%	33,0%
Mes responsabilités familiales actuelles ou futures sont un frein pour une éventuelle carrière en entrepreneuriat.	**33,1%**	34,3%	32,7%
J'ai une situation financière qui me permet de me lancer en affaires (profil investisseur).	**32,4%**	28,1%	21,8%
Lancer une entreprise et la gérer seraient facile pour moi.	**29,6%**	31,5%	26,7%
Je détecte facilement des opportunités d'affaires.	**28,2%**	34,4%	27,8%
J'ai un bon réseau de contacts d'affaires pour créer une entreprise.	**28,2%**	32,6%	25,6%

Tableau 28 : Perceptions des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

À la lumière de ces résultats, il est pertinent de se questionner sur les éléments qui ont influencé l'acquisition de ces compétences. Comme le tableau 29 le démontre, l'expérience personnelle (36,4%) trône au sommet, malgré un résultat inférieur à celui de l'ensemble du Québec (43,7%). La famille (25,8%), supérieure à la moyenne provinciale (18,8%), arrive au deuxième rang.

	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
L'expérience personnelle	**36,4%**	34,5%	43,7%
La famille	**25,8%**	27,6%	18,8%
Le milieu scolaire	**12,7%**	14,7%	13,2%
Les gens déjà en affaires	**11,4%**	7,6%	9,5%

Les amis	**3,9%**	4,3%	6,8%
Les collègues de travail	**3,2%**	7,0%	4,8%
Un accompagnateur (coach, mentor)	**3,0%**	0,8%	1,3%
Un incubateur d'affaires	**1,5%**	0,3%	0,1%
Les intervenants socio-économiques	**1,0%**	0,5%	0,6%
Autre	**0,4%**	2,0%	-

Tableau 29 : Acteurs ayant influencé les capacités et les compétences pour créer une nouvelle entreprise des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que…

Les perceptions des résidents de la MRC Haut-Richelieu à l'égard des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat sont excellentes et globalement supérieures à celles enregistrées pour l'ensemble du Québec. Notons que l'expérience personnelle et la famille sont les deux acteurs ayant influencé le plus l'acquisition de ces compétences.

4.4 Perceptions de l'effort des différents paliers du gouvernement

Le tableau 30 montre que la population de la MRC Haut-Richelieu, comme celle de l'ensemble de la Montérégie, perçoit mieux les actions des différents paliers gouvernementaux que l'ensemble des Québécois. Notons que la différence de perception entre les deux territoires est plus grande dans le cas du gouvernement provincial (54,3% contre 42,9%), mais aussi de la municipalité (49,2% contre 38,1%). En effet, les résidents de la MRC Haut-Richelieu perçoivent mieux les efforts de leur gouvernement provincial (54,3%), suivi de près par ceux de leur municipalité (49,2%).

% OUI	MRC Haut-Richelieu	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Gouvernement provincial	**54,3%**	57,4%	42,9%
Municipalité	**49,2%**	46,2%	38,1%
Gouvernement fédéral	**43,9%**	48,3%	39,3%

Tableau 30 : Perceptions des intentions, des démarcheurs et des hors-processus des actions pour encourager l'entrepreneuriat par les différents paliers gouvernementaux – MRC Haut-Richelieu, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que…

Les résidents de la MRC Haut-Richelieu perçoivent mieux les efforts entrepris par leur gouvernement provincial, suivi de près par ceux de leur municipalité. Notons également que les efforts de chaque palier sont mieux perçus par les résidents de la région que ceux de l'ensemble du Québec.

Conclusions

L'analyse de la chaîne entrepreneuriale, basée sur les quatre indicateurs principaux (taux d'intentions, de démarches, de propriétaires et de fermetures), illustre que l'entrepreneuriat dans la MRC Haut-Richelieu est légèrement moins dynamique que dans l'ensemble du Québec, mais comparable à l'ensemble de la Montérégie. Alors que les taux d'intentions à se lancer en affaires et de démarches pour y parvenir sont à surveiller de près, le taux de propriétaires d'entreprises demeure quant à lui très encourageant puisqu'il est similaire à celui de l'ensemble du Québec.

Effectivement, les deux premiers indicateurs du dynamisme entrepreneurial de la MRC Haut-Richelieu laissent présager un affaiblissement de l'entrepreneuriat au cours des prochaines années puisqu'ils se situent en deçà du niveau provincial. Toutefois, le fait qu'un bon nombre de personnes ayant manifesté l'intention de se lancer en affaires affirment pouvoir débuter les démarches d'ici trois ans et qu'environ le tiers des démarcheurs estiment devenir propriétaires dans moins d'un an, constituent des signaux encourageants pour l'avenir de l'entrepreneuriat sur le territoire.

Notons que les 35 à 49 ans sont également porteurs d'espoir. En effet, ils sont significativement plus nombreux à avoir l'intention de créer une entreprise ou d'en reprendre une déjà en activité. Ils sont aussi plus nombreux à avoir réalisé, au cours des douze derniers mois, des démarches en vue de créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante. Il est important pour la MRC Haut-Richelieu de s'assurer de soutenir ce groupe d'âge pour que leurs intentions et leurs démarches se matérialisent au cours des prochaines années et qu'ils aient un impact positif sur l'ensemble de la chaîne entrepreneuriale.

Par ailleurs, le nombre de propriétaires sur le territoire est plutôt encourageant. En effet, le taux est identique à celui de l'ensemble de la Montérégie et similaire à celui de l'ensemble du Québec. Notons également que les 35 à 49 ans sont aussi significativement plus nombreux à être propriétaires d'une entreprise. Puis, une forte proportion d'entrepreneurs de la MRC Haut-Richelieu ont le désir de faire croître leur entreprise, ce qui constitue une bonne nouvelle pour la région.

Enfin, la culture entrepreneuriale de la MRC Haut-Richelieu est encourageante. Les perceptions de l'ensemble de la population à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs sont favorables et globalement supérieures à celles de l'ensemble du Québec. Notons également que la perception des résidents de la MRC Haut-Richelieu à l'égard des efforts faits par les différents paliers gouvernementaux est plus élevée que celle obtenue chez l'ensemble des Québécois. De plus, les résidents de la MRC Haut-Richelieu perçoivent plus particulièrement mieux les efforts du gouvernement provincial, mais aussi de leur municipalité.

Méthodologie

L'étude a été réalisée au moyen d'un sondage téléphonique du 13 décembre 2018 au 11 février 2019 auprès d'un échantillon de 412 résidents de la MRC Haut-Richelieu âgés de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Pour un échantillon probabiliste de 412 répondants, la marge d'erreur maximale est de ±4,82%, 19 fois sur 20.

Des quotas ont été appliqués afin d'obtenir un minimum de répondants aux différents indicateurs de la chaîne entrepreneuriale. Nous obtenons finalement 74 propriétaires, 85 personnes ayant l'intention d'entreprendre, 37 personnes en démarche, 85 personnes ayant fermé une entreprise au cours de leur vie et 200 personnes hors-processus[31].

À l'aide des plus récentes données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, ainsi que selon les incidences obtenues pour chaque indicateur de la chaîne entrepreneuriale, et ce, afin de rendre l'échantillon représentatif de la population adulte de la MRC Haut-Richelieu.

Léger a mené ce sondage dans le plus grand respect de l'ensemble des standards de qualité et des règles d'éthique d'ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research). Le respect d'un Code International, conjointement édicté par ESOMAR et la Chambre de commerce internationale, représente la garantie du haut niveau de professionnalisme de l'ensemble des membres de l'association.

[31] Puisque les répondants peuvent se retrouver dans plus d'une catégorie (ex. : propriétaire et fermeture), l'addition des différentes catégories entrepreneuriales est supérieure à 412 répondants.

Équipe projet

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Nyna Ouellet

Vice-présidente adjointe, Stratégie consommateurs

nouellet@leger360.com

514-982-2464 poste 3123

Équipe projet

Nyna Ouellet, Vice-présidente adjointe, Stratégie consommateurs

Arnaud Gélinas-Guy, Analyste de recherche sénior

Katherine Vachon, Analyste de recherche

Hélène Crépin, Vice-Présidente, Stratégie consommateurs

Notre engagement qualité

Léger est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.

Léger est membre d'ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le code international ICC/ESOMAR des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.

Léger est aussi membre d'Insights Association, l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Comprendre le monde