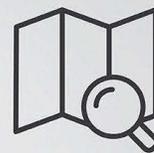
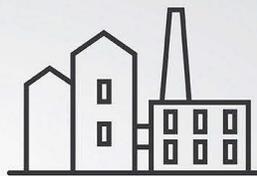


COMITÉ D'URGENCE ÉCONOMIQUE



SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU + HAUT-RICHELIEU

COMMERCES | INDUSTRIES | TOURISME

19 MAI 2020, NUMÉRO 8

L'expérience de magasinage : PAROLE AUX CONSOMMATEURS

L'Observatoire de la Consommation Responsable a réalisé un sondage le 5 mai dernier, auprès de 400 internautes âgés de 18 ans et plus, afin d'évaluer l'expérience de magasinage lors de la réouverture des commerces non essentiels.

Quelques faits saillants :

- **93%** des clients se sont sentis en **sécurité** lors de leur magasinage
- **86%** des clients avaient **hâte**
- **76%** des clients étaient **excités**
- **63%** des clients ont été **surpris par toutes les mesures de sécurité** mises en place

À la lumière de ces résultats sommaires, les clients étaient heureux de retourner dans leurs boutiques préférées où les mesures sanitaires étaient très satisfaisantes. Soyez proactifs auprès de votre clientèle en proposant toujours un service à la clientèle attentionné et personnalisé. C'est encore plus important en cette période de relance.

On prépare sa trousse COVID-19

Détail Québec et le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) vous proposent le webinaire «*Relance des commerces : Santé et sécurité avant tout*». Ce webinaire présente les grandes lignes de la **trousse COVID-19 préparée par la CNESST** et y intègre l'essentiel à retenir du guide des normes sanitaires relatives au secteur du commerce de détail.

Deux plages horaires de 60 minutes sont offertes. Pour réserver votre place, inscrivez-vous rapidement. Pour connaître la description complète (objectifs, nom du formateur), cliquez sur le lien du **webinaire**.

21 mai à 10h * Inscription

27 mai à 10h * Inscription

Si vous appréciez les formations par webinaire, sachez que Détail Québec et le CQCD vous proposeront **cinquante webinaires gratuits** d'ici la fin du mois de septembre afin de soutenir les employeurs et les travailleurs à rouvrir leur commerce, ainsi qu'à préparer leur relance et la pérennité de leur entreprise. Abonnez-vous à leur page Facebook afin d'être informés des thématiques et des dates.

LA BOÎTE À OUTILS

- À la recherche de masques, visières et produits sanitaires?

Guide de référence produits de protection et sanitaires *

- Les programmes offerts pour toutes les entreprises touchées par la COVID-19:

Sommaire - Programmes pour les entreprises *

- Les commerces non-essentiels offrant des services (restaurants et entreprises de services):

Carte avec géolocalisation *

- Tous les commerces situés sur le territoire de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu:

Carte des commerces *

- Mesures de prévention de la COVID-19 en milieu de travail:

Quelques recommandations de l'INSPQ *



Vous avez des questions sur les différents programmes ou vous désirez partager la situation que vous vivez au sein de votre entreprise. Contactez-nous !

INFO et SUPPORT aux entrepreneurs

✉ covid19@nexdev.ca ☎ 450 359-9999

* nexdev.ca/infos-covid-19/

LES BONS COUPS!

- La microbrasserie johannaise **Lagabière** a décidé de rejoindre un mouvement de solidarité mondial et de brasser une nouvelle bière, la «*All Together*».

Une partie des ventes permettra de fournir des fonds aux Banques alimentaires du Québec ainsi qu'à la Société Saint-Vincent de Paul.

- Il faut aussi lever notre chapeau à **L'Atelier – Espace collaboratif de fabrication, SphereCo Technologies, Bois et Technologies** ainsi que **Reaction Dynamics**, qui ont unis leur expertise pour créer une visière.

Cet équipement de protection individuel permet de réduire les possibilités de contamination de la COVID-19 pour le personnel soignant, mais aussi pour les employés des commerces essentiels.

Conseil marketing

En raison de la situation actuelle, plusieurs commerces et restaurants ont rouvert et adopté des nouvelles heures d'ouverture. Avez-vous pensé à apporter les ajustements sur votre fiche **GOOGLE MON ENTREPRISE**? Prenez quelques minutes pour gérer votre profil d'entreprise et ainsi mieux informer votre clientèle.

Si vous êtes un restaurateur, n'hésitez pas à y indiquer votre offre de service (livraison, pour emporter, etc.). C'est plutôt rare, mais il s'agit d'une visibilité gratuite. Alors, profitez-en!

Ci-contre, la fiche du restaurant **Belgo** avec ses nouvelles heures d'affaires.



COUP DE CŒUR ♥

Cette entreprise a adapté son modèle d'affaires en innovant dans son offre de service. Afin de desservir sa fidèle clientèle, **Belgo** offre maintenant le service de commande par téléphone et en ligne.

Lors de la commande, le client précise le modèle et la couleur de son auto. Le personnel remet le tout directement à sa voiture.

Le concept du «*Drive-In*» des années cinquante revient en force! Une formule qui demeurera peut-être après la pandémie?

Soutien RH COVID-19



Votre PME ou OBNL vit actuellement un enjeu en gestion des ressources humaines causé par le contexte de la pandémie de la COVID-19?

Vous avez une question pour un professionnel RH agréé?

L'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA) et des conseillers en relations industrielles agréés (CRIA) a lancé **SOUTIEN RH**, une initiative de jumelage entre un professionnel RH et une entreprise souhaitant obtenir des conseils en gestion des ressources humaines.

Pour plus d'informations, consultez les [📌 détails](#).

Illustrations des meilleures pratiques d'opérations manufacturières en temps de COVID-19

La STIQ, en collaboration avec ses partenaires, a conçu un guide de référence portant sur les meilleures pratiques d'opérations manufacturières en temps de COVID-19.



La mise en place des mesures identifiées dans ce guide et dans le Guide de normes sanitaires en milieu de travail pour le secteur manufacturier – COVID-19 de la CNESST vous aidera à:

- Préserver la santé et la sécurité de vos employés;
- Réduire l'anxiété de votre personnel et ainsi faciliter le retour au travail;
- Éviter la fermeture partielle ou complète de votre entreprise durant 14 jours.

Consultez le guide: [📌 nexdev.ca/guide-stiq](https://nexdev.ca/guide-stiq)

Plan de sécurité sanitaire COVID-19 de l'industrie touristique

Cartographie des regroupements par activités et services touristiques

Afin de reprendre ses activités, l'industrie touristique devra démontrer qu'elle est apte à protéger les consommateurs/visiteurs/voyageurs ainsi que ses travailleurs et fournisseurs.

Les premiers secteurs qui auront la possibilité de reprendre leurs activités doivent avoir élaboré un plan de prévention de la santé et de la sécurité (COVID-19) en milieu de travail approuvé par l'Institut national de la santé publique du Québec (INSPQ).

Voici comment sont regroupés les secteurs et sous-secteurs touristiques, ainsi que le nom de l'organisme responsable de la coordination pour chaque secteur:

Secteurs touristiques	Regroupements / familles sectorielles
Services d'hébergement	<ul style="list-style-type: none">• Hôtellerie• Hébergement en nature
Services de restauration	<ul style="list-style-type: none">• Restauration• Restauration thématique
Activités / attraits / divertissements	<ul style="list-style-type: none">• Agrotourisme - Tourisme gourmand• Fêtes et Festivals• Sports et nature• Activités aquatiques et nautiques• Culture et patrimoine• Attraits touristiques
Services de voyage	<ul style="list-style-type: none">• Tourisme d'affaires• Distribution• Accueil
Services de transport	<ul style="list-style-type: none">• Terrestres• Maritimes• Aériens

Où trouver les renseignements?

Chacun des plans approuvés est affiché au fur et à mesure sur le [site web](#) de l'Alliance, à la rubrique *Plan de sécurité sanitaire COVID-19 de l'industrie touristique*.



Un nouveau fond pour les entrepreneurs



NOUVEAU! DEC pour les régions du Québec lance le Fonds d'aide et de relance régionale pour soutenir les économies locales.

Les **petites et moyennes entreprises** (PME) sont au cœur de notre économie et de nos communautés et en tant que sources d'emplois locaux et de fierté, elles jouent un rôle de premier plan dans le bien-être des collectivités de l'ensemble du pays.

Comme nous le savons, la pandémie de COVID-19 a entraîné beaucoup d'incertitude et d'anxiété pour les entreprises et leurs employés. C'est pourquoi le gouvernement du Canada a mis en place une série de mesures concrètes pour aider les PME à **maintenir leurs employés en poste**, à **payer leur loyer** et à **avoir accès à des capitaux pour payer leurs factures**.

En s'appuyant sur les mesures déjà en place, le gouvernement du Canada met sur pied un nouveau **Fonds d'aide et de relance régionale** (FARR) qui sera administré par les **agences de développement régional** (ADR).

Idées créatives à partager!

Et si on vous disait que le Vieux-Saint-Jean travaille actuellement sur un projet comme celui-ci: une oasis urbaine en plein cœur du Vieux-Saint-Jean pour vous faire profiter de l'extérieur et de notre beau centre-ville, en toute sécurité à la «Covid Proof» bien sûr!

Vous avez des idées de décor, de mesures sanitaires novatrices ou des palettes de couleurs précises que vous aimeriez partager? La parole est à vous!

Écrivez-nous à info@vieux-saint-jean.com

MISE À JOUR: les heures et les jours d'admission dans les commerces

Le gouvernement a annoncé un retour à la normale des heures et des jours d'admission dans les établissements commerciaux actuellement autorisés à ouvrir leurs portes.

Consultez [ce lien](#) pour en connaître davantage.



À L'AGENDA

FORMATIONS À DISTANCE

organisées par la
**Chambre de commerce et de
l'industrie du Haut-Richelieu**



MERCREDI 20 MAI - 11h à 12h

* **Gestion des affaires en période de crise: Réflexions, questions et actions**

Gérer les affaires dans le contexte actuel représente tout un défi, peu importe la taille et le type d'entreprise. Les éléments à considérer et les décisions à prendre se multiplient et il peut être difficile d'avoir une vue d'ensemble de la situation.

Animé par M. Éric Prévile, CPA, CMA et MBA, ce webinaire vous permettra de dresser un meilleur portrait de la gestion de vos affaires par une analyse de la situation, la prise d'actions, la révision de votre stratégie et la planification de la reprise. Réfléchir, questionner et agir pour y voir plus clair en période de crise.

JEUDI 21 MAI - 14h à 15h

* **Groupe de partage virtuel prise 7**

Cette activité à succès se transforme en rendez-vous hebdomadaire! Nous récidivons et invitons de nouveau tous les entrepreneurs de la région à notre groupe de partage virtuel gratuit sur les conséquences de la pandémie de la COVID-19 pour les entreprises.

Venez discuter de vos bons coups, mais aussi de comment vous traversez la crise et comment vous vous sentez, personnellement et professionnellement. Le groupe est animé par Steve Trinque, président de Gestion Steve Trinque Inc.

JEUDI 21 MAI - 17h à 18h

* **5 à 6 Dégustation - Carol Allain**

La Chambre de commerce innove encore! Vous avez le goût de prendre une pause bien méritée et bien accompagnée?

La CCIHR vous invite à son premier 5 à 6 virtuel au cours duquel vous pourrez siroter une bonne bière de Lagabière et déguster d'excellentes chips du resto Belgo avec d'autres gens d'affaires de la région. Tout ça dans le confort de votre bureau... ou de votre salon! En prime, la CCIHR vous offre une petite conférence de M. Carol Allain, qui viendra promouvoir son dîner Grande rencontre Desjardins du 12 juin prochain.

MARDI 26 MAI - 10h à 11h

* **Télétravail et langage corporel**

Il n'est pas toujours évident de savoir ce que la personne qui vous parle en vidéoconférence pense réellement. Est-il possible de décoder son langage corporel à distance?

Ce webinaire gratuit, présenté par Manuel Constant, fondateur de Syner-Go, fera une brève introduction à la synergologie, dénichera des astuces concrètes à utiliser en télétravail et des gestes pertinents à observer chez votre interlocuteur.

LE COMITÉ D'URGENCE ÉCONOMIQUE EST COMPOSÉ DES ORGANISMES SUIVANTS:

