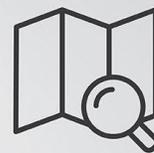


# COMITÉ D'URGENCE ÉCONOMIQUE



SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU + HAUT-RICHELIEU

## COMMERCES | INDUSTRIES | TOURISME

26 MAI 2020, NUMÉRO 9

### SOYEZ \_LOCAL *Plus actif que jamais!*

Depuis le début de la crise sanitaire, l'achat local a pris encore plus d'importance auprès des consommateurs et de toutes les communautés du Québec. Chaque milieu a mis en place des initiatives afin de soutenir ses entrepreneurs locaux.

Heureusement, le territoire johannais avait déjà une longueur d'avance grâce à sa campagne mise en place depuis plus de quatre ans initiée par la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu et la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu.

La campagne d'achat local SOYEZ\_LOCAL a su s'adapter en mettant en place des nouvelles initiatives dont la plateforme transactionnelle [commandezlocal](#) et le répertoire des commerces COVID-19. Le comité d'urgence économique est d'ailleurs à travailler sur un plan de relance du milieu commercial. Les détails suivront dans les prochaines éditions.

#### 5 RAISONS D'ACHETER LOCAL

- Investir dans sa région
- Contribuer au maintien d'une offre commerciale dynamique
- Redécouvrir les richesses de ma communauté
- Poser un geste pour l'environnement
- Bénéficier d'un service à la clientèle inégalé

Afin d'être à l'affût de l'actualité commerciale, rejoignez la page [Facebook SOYEZ\\_LOCAL](#) afin d'y découvrir des nouvelles sur nos commerces. Quotidiennement, nous présentons des initiatives et des produits de nos entrepreneurs johannais. Aidez-nous à accroître le nombre d'adeptes à SOYEZ\_LOCAL en partageant nos nouvelles auprès de votre communauté.



### LA BOÎTE À OUTILS

- À la recherche de masques, visières et produits sanitaires?

[Guide de référence produits de protection et sanitaires](#)

- Les programmes offerts pour toutes les entreprises touchées par la COVID-19:

[Sommaire - Programmes pour les entreprises](#)

- Les commerces non-essentiels offrant des services (restaurants et entreprises de services):

[Carte avec géolocalisation](#)

- Tous les commerces situés sur le territoire de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu:

[Carte des commerces](#)

- Mesures de prévention de la COVID-19 en milieu de travail:

[Quelques recommandations de l'INSPQ](#)



Vous avez des questions sur les différents programmes ou vous désirez partager la situation que vous vivez au sein de votre entreprise. Contactez-nous !

#### INFO et SUPPORT aux entrepreneurs

[covid19@nexdev.ca](mailto:covid19@nexdev.ca) ☎ 450 359-9999  
[nexdev.ca/infos-covid-19/](https://nexdev.ca/infos-covid-19/)

## COMMANDEZLOCAL.CA: Toujours temps de s'inscrire



Vous souhaitez vendre vos produits sur le Web, mais ne savez pas trop comment le faire? La nouvelle plateforme régionale **commandezlocal** est une option fort intéressante pour les entreprises de Saint-Jean-sur-Richelieu et du Haut-Richelieu.

En plus de bénéficier d'un service d'accompagnement personnalisé dans toutes les étapes de création, l'adhésion est gratuite jusqu'au 31 juillet 2020. Par la suite, les coûts de participation seront en fonction de vos ventes, entre 34 \$ et 99 \$/mois.

### TRANSPORT : SANS FRAIS ET RAPIDE

Grâce à une aide financière du Ministre Christian Dubé et des députés Louis Lemieux et Claire Isabelle, la livraison sera offerte gratuitement jusqu'au 15 juillet 2020 pour toutes les commandes livrées sur le territoire de la MRC du Haut-Richelieu et de Napierville. Un atout fort important pour votre clientèle. Grâce au service développé par le Canada Français, la livraison des produits s'effectuent dans un délai maximal de 48 heures, jours ouvrables pour Saint-Jean-sur-Richelieu et le mercredi pour le reste de la MRC et Napierville.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur ce service, n'hésitez pas à nous contacter au 450 357-2330, poste 2330 ou par courrier électronique à [dev@sjsr.ca](mailto:dev@sjsr.ca)

## TÉMOIGNAGE DE L'EXPÉRIENCE D'UNE ENTREPRENEURE



### ■ LE COIN DE LA REVUE

355, boul. du Séminaire Nord

■ **Profil:** Commerce de détail spécialisé dans la vente de revues, journaux et cadeaux pour toute la famille.

Depuis son adhésion, **Le Coin de la revue** propose plus de 300 items sur la plateforme. Grâce à son adresse personnalisée, les clients peuvent se rendre directement sur sa **boutique**.

Parole à Chantal Raymond, propriétaire:

« Depuis quelques années, nous pensions à créer un site Internet pour notre boutique afin de pouvoir vendre quelques-uns de nos produits en ligne. Cependant, nous remettons toujours ce projet à plus tard, soit par manque de temps et en raison des coûts associés à ce dernier qui s'avèrent être plutôt élevés.

Lorsque la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu est entrée en communication avec nous afin de nous parler de leur plateforme **www.commandezlocal.ca**, nous avons décidé de sauter sur l'occasion et de faire partie des entreprises qui vendent certains de leur produit sur cette plateforme.

Notre expérience avec la plateforme ainsi qu'avec les personnes qui nous ont accompagné à y faire notre entrée a été et est encore aujourd'hui extraordinaire. »



## PISTES D'ACTION ET DE RÉFLEXION en temps de relance

### FINANCES



- 1 Planifier une stratégie de trésorerie pour les six prochains mois (flux de trésorerie, besoins en fonds de roulement, prévisions de ventes en plusieurs scénarios, prévisions d'approvisionnement et plan d'exploitation).
- 2 Communiquer avec votre institution financière pour évaluer vos besoins.
- 3 Recourir aux mesures et programmes déployés par les gouvernements (fédéral, provincial et municipal).
- 4 Établir des ententes avec vos principaux fournisseurs et clients sur les termes de paiement/support pour les six prochains mois.

### STRATÉGIE



- 1 Analyser comment la pandémie et ses répercussions ont été gérées dans votre entreprise, le plus rapidement possible après le cœur de la crise, et mettre en place une stratégie de gestion de crise pour l'avenir.
- 2 Mettre à jour votre plan de contingence à la lumière du bilan que vous aurez effectué avec vos équipes.
- 3 Effectuer une veille des tendances et changements anticipés dans l'économie post-COVID-19 et dans votre secteur d'activité.
- 4 Réviser votre modèle d'affaires et vous assurer qu'il soit adapté à la nouvelle réalité post-pandémie.

### EXÉCUTION



- 1 Revoir les processus internes, de l'approvisionnement au service à la clientèle, et les améliorer.
- 2 Faire la maintenance de vos équipements à la suite de la fermeture temporaire ou du ralentissement de vos activités.

### RESSOURCES HUMAINES



- 1 Prendre le temps de faire le point avec vos employés.
- 2 Optimiser vos pratiques en matière de santé et sécurité au travail.
- 3 Planifier le retour au travail selon vos besoins opérationnels.
- 4 Offrir du soutien psychologique à vos employés.
- 5 Développer les compétences de vos travailleurs afin de rentabiliser la crise actuelle.

### PRODUITS ET SERVICES



- 1 Améliorer vos produits et services actuels selon les nouveaux besoins et préférences des consommateurs.
- 2 User de créativité pour développer de nouveaux produits et services pour votre clientèle.

À L'AGENDA

# FORMATIONS À DISTANCE

organisées par la **Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu**



**JEUDI 28 MAI - 10h à 11h**

## \* Investir dans son financement en 20 minutes

Pourquoi certaines entreprises réussissent-elles là où d'autres échouent? Pour saisir les astuces d'un financement réussi, venez assister à ce webinaire gratuit présenté par un expert qui a consacré sa carrière à la question du financement. Celui-ci partagera les traits communs des entreprises les plus performantes en matière de financement d'entreprises.

Loin d'une présentation théorique ou technique, cette conférence offre des astuces accessibles et applicables à toutes les entreprises afin de leur permettre de rapidement transformer leur financement en catalyseur de succès.

**JEUDI 28 MAI - 14h à 15h**

## \* Groupe de partage virtuel prise 8

Cette activité à succès se transforme en rendez-vous hebdomadaire! Nous récidivons et invitons de nouveau tous les entrepreneurs de la région à notre groupe de partage virtuel gratuit sur les conséquences de la pandémie de la COVID-19 pour les entreprises.

Venez discuter de vos bons coups, mais aussi de comment vous traversez la crise et comment vous vous sentez, personnellement et professionnellement. Le groupe est animé par Steve Trinque, président de Gestion Steve Trinque Inc.

**MERCREDI 10 JUIN - 8h à 9h et 18h à 19h**

## \* La parole aux jeunes entrepreneurs

L'Aile jeunesse invite les jeunes entrepreneurs de la région à participer à une rencontre virtuelle gratuite pour connaître leurs besoins et leurs enjeux à la suite de la pandémie liée à la COVID-19. Animée par l'ancien président de l'Aile jeunesse et fondateur de l'entreprise Mon Vendeur Personnel, Jonathan Scarfo, l'activité permettra de sonder les membres sur les besoins et enjeux des prochains mois.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté de l'Aile jeunesse de mettre sur pied, dès l'automne, un nouveau groupe dédié au soutien technique et psychologique des jeunes entrepreneurs du Haut-Richelieu.

**À PARTIR DU MARDI 23 JUIN**

## \* Certification en leadership et habiletés de direction

Améliorer votre leadership et vos compétences comme gestionnaire vous intéresse? Les entrepreneurs et administrateurs de la région sont invités à s'inscrire au prestigieux programme de formation «*Certification en leadership et habiletés de direction*» de l'Institut de Leadership.

Unique en son genre, le programme a été élaboré en collaboration avec des enseignants universitaires et des chefs de file dans leur milieu. Cette certification a pour objectif principal de développer des leaders efficaces aptes à mobiliser des équipes, à régler des conflits, à affronter le changement avec compétence et à relever les défis auxquels leur propre organisation est confrontée.



## Nouveaux secteurs d'activités AUTORISÉS À ROUVRIR

À partir du 1<sup>er</sup> juin prochain, un bon nombre d'entreprises johannaises reprendront du service au bonheur de leur clientèle. Les entreprises visées par cette réouverture sont :

- les cliniques de soins buccodentaires et centres dentaires
- les entreprises du secteur des soins thérapeutiques (exemple : physiothérapie, massothérapie, psychologie, acupuncture, orthophonie)
- les entreprises des soins personnels et de l'esthétique (salon de coiffure, barbier, centre d'esthétique, manucure et pédicure, tatouage)
- les soins de toilettage pour animaux
- les centres commerciaux

Afin d'offrir un milieu sanitaires sécuritaires pour vos employés et vos clients, les entreprises situées dans l'une de ces catégories sont invitées à consulter les trousseaux préparés par la CNESST :

- 📌 **Secteur des soins personnels et de l'esthétique**
- 📌 **Secteur des soins thérapeutiques**
- 📌 **Secteur des soins buccodentaires**

## AVIS

### Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial : OUVERTURE DU PORTAIL

Les demandes peuvent être présentées sur le 📌 **site Web** de la Société canadienne d'hypothèques et de logement depuis le **25 mai**. Tous les documents liés à la demande sont maintenant disponibles.

### GÉRER LE RETOUR AU TRAVAIL : informations et recommandations des CRHA



Au sein des milieux de travail, les principaux défis qui émergent de la reprise touchent fortement la gestion des ressources humaines. Ainsi, il est vivement recommandé de faire affaire avec des professionnels compétents qui sauront continuer de guider les organisations durant cette autre période particulière, tels que les CRHA et CRIA.

Afin de vous soutenir face à cette tâche colossale, l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés rend disponible le guide 📌 **COVID-19 : Gérer le retour au travail**.

### Plan de sécurité sanitaire COVID-19 de l'industrie touristique

Objectifs: en vue de la relance des activités touristiques, élaborer des mesures de sécurité sanitaire reconnues par l'INSPQ à l'intention des clients, des employés et des fournisseurs.

- Assurer une approche responsable, cohérente et cohésive pour l'ensemble de l'industrie.
- Offrir aux entreprises touristiques des outils pratiques adaptés à leur réalité spécifique.
- Respecter les recommandations de la CNESST et les lois du travail.

Pour toute question ou pour toute information, veuillez nous écrire à ✉ [covid-19@alliancetouristique.com](mailto:covid-19@alliancetouristique.com) ou visitez le 📌 **site Internet**.

## LE COMITÉ D'URGENCE ÉCONOMIQUE EST COMPOSÉ DES ORGANISMES SUIVANTS :

