

CONSEILLER.ÈRE AUX COMMUNICATIONS

Lieu : Saint-Jean-sur-Richelieu, Québec

Type de contrat : Contrat à durée indéterminée, 35h par semaine

Date de début : Automne 2024

Date limite pour postuler : 22 novembre 2024

Description de l'entreprise :

NexDev | Développement économique Haut-Richelieu est un organisme à but non lucratif fondé en 1981 responsable du développement économique de la région. La mission de NexDev est d'accroître la richesse collective et de faire rayonner le Haut-Richelieu, et ses 14 municipalités, dont Saint-Jean-sur-Richelieu, ici et à l'extérieur des frontières.

Tourisme Haut-Richelieu (THR) est une division de NexDev. La mission de THR est de faire rayonner les atouts touristiques de la région du Haut-Richelieu.

Description du poste :

En tant que conseiller.ère aux communications, vous serez sous l'autorité de la direction touristique. Vous devrez assurer la mise en œuvre du plan de communication et coordonner l'ensemble des actions. Vous aurez en charge de la gestion des réseaux sociaux, de la rédaction des contenus et participerez à la création d'outils de communication. Vous agirez à titre de représentant de la région auprès des médias locaux et nationaux tout en développant les liens avec ces derniers. Vous serez également invité à travailler conjointement avec la conseillère marketing.

Principales responsabilités :

- Communications et promotion
- Élaborer de concert avec la conseillère marketing le plan de communications et participer au déploiement de ce dernier.
- Gérer et activer les réseaux sociaux (planification et gestion d'un calendrier de publications).
- Rédiger les contenus (magazines, infolettres touristiques, campagnes promotionnelles).
- Rédiger des contenus pour le site web touristique tel que les fiches des entreprises, les blogues, les pages d'atterrissages, etc.;
- Rédiger les communiqués de presse.
- Représenter la région auprès des médias et partenaires touristiques et économiques et lors d'activités promotionnelles.
- Assurer les communications internes et externes et les suivis des demandes d'informations touristiques en saison hivernale (en l'absence des agents d'informations touristiques).
- Participer à l'élaboration de bilans et rapports annuels.
- Participer à des projets de promotion avec des partenaires et organismes privés et publics (Quartier de l'emploi, Place aux jeunes, écoles, CABIR, etc.).

- Participer à la coordination d'événements.
- Supporter les organisateurs d'événement dans la rédaction de communiqué de presse et dans leur promotion.
- Concevoir le calendrier des événements saisonniers pour le Haut-Richelieu.

Compétences et qualifications recherchées :

- **Diplôme** : Diplôme technique ou universitaire en communication, journalisme, marketing ou domaine connexe.
- **Expérience** : 1 an minimum
- **Compétences techniques** : Excellente capacité rédactionnelle et communicationnelle, bonnes connaissances de la Suite Office.
- **Langues** : Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit.
- **Compétences interpersonnelles** : Autonomie, dynamisme, entretient, créativité, organisation du travail et aptitudes pour le travail d'équipe.
- **Atouts** : Maîtrise de WordPress, Cyberimpact et CANVA. Bonnes connaissances de la région du Haut-Richelieu et du tourisme.

Conditions et avantages :

- Horaire de travail de 35h / semaine;
- Possibilité de deux jours par semaines en télétravail,
- Être disponible pour les rencontres d'équipe au bureau;
- Être disponible le soir et le week-end à l'occasion;
- Opportunités de développement : Formation continue et développement professionnel dans un environnement dynamique, positif, stimulant et innovant;
- Posséder une voiture;
- Avantages sociaux : Après la période de probation;
- **Entrée en poste : Dès que possible.**

Comment postuler :

Pour postuler, veuillez envoyer **votre CV accompagné d'une lettre de motivation à emploi@nexdev.ca** en précisant l'intitulé du poste en objet. La date limite de candidature est le **22 novembre 2024**.

Pour toute question relative au poste, veuillez contacter Madame Mireille Labranche, directrice au tourisme par courriel à labranchem@tourismehautrichelieu.ca.

Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.