COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**Le coup d'envoi d'une saison touristique vibrante
est donné dans le Haut-Richelieu. L'été, c'est ici, maintenant.**

Saint-Jean-sur-Richelieu, le mardi 10 juin 2025 – Le lancement officiel de la saison touristique du Haut-Richelieu s'est tenu le 9 juin, dans une ambiance festive, au bord du lac Champlain. Une centaine de partenaires, élus, entreprises et passionnés de la région ont pris part à cet événement à saveur touristique, pour célébrer le début d'un été qui s'annonce aussi vibrant que riche en découvertes.

Des visages souriants, des projets attrayants, des kiosques informatifs et une fierté palpable pour notre coin de pays ont donné le ton à une saison touristique qui promet de dynamiser le territoire, du Vieux-Saint-Jean aux berges de Venise-en-Québec. La Cache du lac Champlain a ajouté à l'ambiance enivrante de la soirée.

UNE SOIRÉE INSPIRANTE

Notre équipe terrain – composée de personnes passionnées, engagées et fières de leur région – s'est fait un plaisir d'accueillir les invités. Mme Mireille Labranche, directrice touristique de NexDev, et Mme Martine Lorrain-Cayer, vice-présidente du conseil d'administration de NexDev et présidente du comité aviseur touristique, ont livré un mot d'ouverture pour lancer le bal.

« Le mariage entre Tourisme Haut-Richelieu et NexDev est plus que réussi : c'est une alliance vivante qui insuffle un vent d'audace sur tout le territoire. Cette saison, on sent l'effervescence : des projets excitants, des entreprises qui se surpassent... Le Haut-Richelieu rayonne plus que jamais. Et avec la hausse prévue de l'achalandage, on est fin prêt. — Martine Lorrain-Cayer, vice-présidente du CA de NexDev.

Mireille Labranche, a pour sa part souligné l'importance du tourisme pour le développement économique régional. **« Le tourisme dépasse largement la simple activité économique, a-t-elle exprimé. Il est un véritable moteur de fierté régionale et de développement pour le Haut-Richelieu. En 2025, notre territoire vibre d'initiatives portées par des entrepreneurs engagés et une communauté dynamique. Ensemble, nous consolidons notre position comme destination de choix, animée, distinctive et résolument tournée vers l'avenir. »**

De son côté, Mme Mélanie Ménard, mairesse suppléante de Venise-en-Québec et conseillère municipale, a mis en évidence l'importance de la saison à venir, marquée par un événement significatif : **« Cette saison touristique 2025, qui s'annonce exceptionnelle, marque également le 75e anniversaire de Venise-en-Québec. »**

DES NOUVEAUTÉS CONCRÈTES ET BIEN ANCRÉES DANS LE TERRITOIRE

Plusieurs projets ont retenu l'attention:

- D'abord, une **expérience immersive unique** sera lancée au Blockhaus de Lacolle à Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix. Réalisée avec StrateoLab, ce projet, soutenu par la MRC du Haut-Richelieu et le ministère du Tourisme, nous transporte dans une autre époque.
- Dans le Vieux-Saint-Jean, le **foyer légendaire** deviendra un lieu de rassemblement, mixant la culture et la détente avec des mouvements de flammes aux rythmes des contes historiques.
- De belles surprises pour ceux qui aiment bouger en nature : grâce au programme **Circonflexe**, des équipements de plein air seront prêtés gratuitement au Centre de plein air l'Estacade et au quai Ryan de Sainte-Anne-de-Sabrevois pour les citoyens et visiteurs du Haut-Richelieu. Encore mieux : un **parcours sur l'eau** sera lancé cet été, au quai Ryan.
- L'agrotourisme prend aussi une place importante dans cette nouvelle saison, avec entre autres l'expérience complète proposée à la **Ferme Mihouli**, combinant hébergement, gastronomie et terroir, sous la direction du chef exécutif Jean-Simon Petit.
- Le **Park Lane Café**, avec ses voitures rétro, son casse-croûte, ses spectacles et ses activités pour toute la famille, vient compléter cette programmation riche et variée.

UNE COMMUNAUTÉ D'ENTREPRISES EN PLEIN ESSOR

Plusieurs nouvelles entreprises s'inscrivent comme partenaires, dont la Ferme Mihouli, Mandarine & Ciboulette, Simple & Sweet, Expérience Baseball, Vélo Conversio, MC Création, Café à la tasse, Le 919 Café Royal, Morisett Événement, Myriades & Co et Productions Jador. Ces entrepreneurs, par leur audace et leur attachement au territoire, contribuent à enrichir l'offre touristique.

Mireille Labranche, directrice touristique, a aussi réitéré l'engagement de l'équipe envers le soutien aux entreprises, les démarches en développement durable et l'accompagnement dans le développement de projets.

L'APPEL D'OFFRE EST LANCÉE POUR LE FONDS VITALITÉ-RURALE – AUTOMATISATION ET PRATIQUES NUMÉRIQUES

NexDev a invité les entreprises du milieu touristique à participer en grand nombre à l'appel de projets présentement en cours grâce au **Fonds pour le Développement Rural**, lancé en partenariat avec la MRC du Haut-Richelieu et ses 13 municipalités rurales. Ce fonds, doté d'un budget de 37 500 \$, est destiné à soutenir les entreprises de tous secteurs d'activité dans les zones rurales. L'objectif est d'accélérer l'adoption de l'automatisation et d'améliorer la productivité.

Ainsi, le Fonds pour le Développement Rural est accessible aux entreprises opérant dans l'agroalimentaire, le commerce, l'économie sociale, le secteur communautaire, le tourisme et l'industrie, afin d'outiller les entreprises à l'égard des technologies numériques et à améliorer la commercialisation numérique.

L'appel à projets est en cours depuis quelques semaines. Le service aux entreprises de NexDev peut appuyer ou répondre aux questions des entreprises. Les projets sont acceptés jusqu'au 28 juillet 2025. Tous les détails se trouvent sur le site de NexDev, dans la section [financer](#). Les projets sélectionnés seront annoncés en septembre 2025.

UNE VISIBILITÉ ACCRUE POUR L'ÉTÉ 2025

Le Haut-Richelieu se veut une destination prisée des familles en quête d'escapades simples, accessibles et mémorables. Il s'agit d'une importante saison pour l'agrotourisme, le cyclotourisme, le nautisme, ainsi que les rendez-vous et événements de toutes sortes.

La division de la promotion touristique de NexDev mise sur l'émotion et l'authenticité pour inviter les Québécois à « atterrir ici » cet été. Pour appuyer cette offensive, plusieurs nouveautés marquent la saison 2025, dont l'ajout d'outils numériques bilingues, ainsi qu'une hausse significative et stratégique de la présence publicitaire dans la région et jusqu'à Montréal. La création de contenus vidéo de type « reportage » viendra aussi enrichir l'expérience et la promotion de l'offre touristique.

Tourisme Haut-Richelieu renforce également sa présence sur le terrain lors d'événements, outille les entreprises pour stimuler le référencement positif, et multiplie les collaborations avec des partenaires clés tels que Tourisme Montérégie, Événements Attractions Québec et la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu afin de maximiser la portée des efforts de promotion.

Comme l'a affirmé la mairesse de Saint-Jean-sur-Richelieu et préfète de la MRC du Haut-Richelieu, Andrée Bouchard, en mot de clôture, **« ce soir, on a mis la table pour un menu touristique composé des spécialités de chacun. Ce qui est beau dans le Haut-Richelieu, c'est de voir autant d'organisations travailler ensemble. Et c'est ensemble que nous allons être là pour recevoir la visite! »**

ON TERMINE EN BEAUTÉ (ET EN BOUCHÉES!)

Les convives ont également pu visiter des kiosques expérientiels : culture avec le Blockhaus et le foyer légendaire, infos promotionnelles et service aux entreprises. La région s'apprête à offrir un été mémorable, invitant chacun à être ici, maintenant, et à découvrir ses trésors.

NexDev tient à remercier chaleureusement la municipalité de Venise-en-Québec pour son accueil et son soutien, ainsi que tous ses partenaires pour leur engagement envers la vitalité touristique régionale. Merci également à la MRC du Haut-Richelieu pour son appui indéfectible au développement de notre destination.

À PROPOS DE NEXDEV

NexDev | Développement économique Haut-Richelieu est l'organisme mandaté par la MRC du Haut-Richelieu pour assurer le développement économique, incluant la promotion et le soutien aux projets touristiques. Tourisme Haut-Richelieu travaille pour faire rayonner la région comme une destination incontournable, accessible, et profondément humaine. La mission de NexDev est d'accroître la richesse collective et de faire rayonner le Haut-Richelieu et ses 14 municipalités, dont Saint-Jean-sur-Richelieu, ici et à l'extérieur des frontières.

-30-

Pour une demande d'entrevue :

Vicky Girard, conseillère aux communications de NexDev
girardv@nexdev.ca | 450-803-6207