

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**LE FOYER LÉGENDAIRE : UNE SYNERGIE CRÉATIVE
AU SERVICE DU PATRIMOINE**

Saint-Jean-sur-Richelieu, le samedi 7 mars 2026 – NexDev | Développement économique Haut-Richelieu, par l'entremise de sa division touristique, en collaboration avec la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu et d'autres entreprises de la région, sont fiers d'annoncer la mise en service du Foyer Légendaire. Une toute nouvelle expérience immersive unique qui met en valeur l'histoire de la rivière Richelieu. C'est donc en plein cœur du Vieux-Saint-Jean, au parc des Éclusiers, que le foyer existant a connu sa transformation.

Mandaté pour concevoir et réaliser l'expérience interactive du Foyer Légendaire, Jack World a dirigé le développement du projet en alliant innovation technologique et mise en scène immersive.

Afin d'assurer la profondeur et la rigueur du contenu historique, l'équipe a fait appel à Thomas Hudson, artiste du collectif La Cargaison, qui a pris en charge la recherche historique ainsi que la création d'une trame narrative structurée et évocatrice. Sa contribution a permis d'ancrer l'expérience dans une perspective authentique et sensible du patrimoine régional.

Installé au parc des Éclusiers, le Foyer Légendaire transforme ainsi un espace public rassembleur en une expérience narrative interactive accessible à tous, incarnant une synergie forte entre technologie, création artistique et valorisation patrimoniale.

UN PROJET POUR METTRE EN LUMIÈRE LE PATRIMOINE RÉGIONAL

Inspiré des veillées d'autrefois, le dispositif (le seul foyer autonome et interactif conçu spécifiquement pour les espaces publics, une première mondiale) a été ajouté au Foyer déjà existant afin d'en activer la composante interactive. Il marie désormais narration sonore, effets lumineux synchronisés et technologie immersive. D'une simple pression sur un bouton, le foyer s'anime et transporte les visiteurs à travers des récits marquants : la Prohibition, le commerce transfrontalier, la contrebande et les figures entrepreneuriales qui ont façonné la région.

Ce projet s'inscrit dans une volonté de positionner le patrimoine comme créneau de l'offre touristique du Haut-Richelieu. Grâce à un contenu bilingue et accessible, le Foyer Légendaire enrichit l'expérience des visiteurs et contribue à renforcer l'identité culturelle régionale.

L'INNOVATION AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

Pour Jack World, entreprise johannaise reconnue internationalement pour ses installations interactives, le Foyer Légendaire constitue une vitrine d'innovation technologique appliquée à la mise en valeur du patrimoine.

L'intégration d'un système immersif extérieur capable de résister aux conditions climatiques québécoises, tout en assurant une synchronisation précise entre les effets lumineux, la trame sonore et les mouvements réels des flammes, a exigé une ingénierie entièrement sur mesure et une intégration technologique discrète au sein d'une infrastructure existante.

« Le Foyer Légendaire a représenté un défi d'ingénierie particulièrement stimulant pour notre équipe. Arrimer le son aux mouvements des flammes, composer avec les contraintes techniques liées au gaz et garantir une performance fiable en toute saison demandaient une approche sur mesure. Nous sommes extrêmement fiers du travail accompli et de la solution développée, à la fois robuste et invisible pour l'utilisateur. Être impliqués dès les premières étapes de ce projet, ici même dans notre ville, ajoute une dimension toute particulière à cette réalisation. Il s'agit d'une première dont nous sommes très fiers, et que nous ferons rayonner partout où Jack World déploiera son expertise. » **Nicolas Jacques, vice-président Jack World.**

Cette collaboration met en lumière l'expertise manufacturière et créative du Haut-Richelieu, démontrant que l'innovation régionale peut s'exprimer à travers des projets porteurs de sens.

NOUVEAUTÉ ET LEVIER POUR LE TOURISME ET L'EXPÉRIENCE CITOYENNE

Accessible à l'année, de 9 h à 23 h, l'expérience, située en plein cœur du Parc des Éclusiers, est d'une durée d'un peu plus de cinq minutes. Il bonifie l'offre du canal de Chambly et des commerces environnants. Les visiteurs sont invités à découvrir l'installation dès maintenant et à partager leur expérience sur les réseaux sociaux avec le **#MontrezVotreFlamme** et **#FoyerLégendaire**.

Le Foyer Légendaire s'adresse autant aux citoyens qu'aux visiteurs, aux familles qu'aux groupes scolaires. Il offre une nouvelle façon de découvrir l'histoire régionale tout en animant un espace public stratégique.

LES CITATIONS

« Le Vieux-Saint-Jean est un lieu stratégique et identitaire pour notre communauté. Nous sommes fiers de voir cette infrastructure déjà appréciée des citoyens se renouveler grâce à une expérience innovante qui en augmente l'attractivité. En bénéficiant d'un appui financier structurant et de l'expertise d'entreprises d'ici, le Foyer Légendaire contribue directement au rayonnement de Saint-Jean-sur-Richelieu et de la MRC du Haut-Richelieu tout en impliquant des

entreprises d'ici. » **Éric Latour, maire de Saint-Jean-sur-Richelieu et préfet de la MRC du Haut-Richelieu**

« Le Foyer Légendaire est un exemple concret de ce que nous pouvons accomplir lorsque les forces vives de notre territoire travaillent ensemble. Voir des entreprises, comme Jack World et La Cargaison et notre division touristique contribuer activement au rayonnement économique et culturel de Saint-Jean-sur-Richelieu et de la MRC du Haut-Richelieu est une grande source de fierté. Ce projet démontre que notre expertise est non seulement innovante, mais qu'elle participe directement à l'attractivité et au dynamisme de notre région. » **Antoine De Tilly, directeur général par intérim chez NexDev**

« Nous sommes particulièrement fiers de voir se concrétiser un projet qui incarne à la fois notre identité, notre créativité et notre capacité d'innovation. Ce projet illustre parfaitement l'arrimage entre développement économique et le tourisme. Il met en valeur le savoir-faire d'entreprises d'ici et contribue à dynamiser le Vieux-Saint-Jean. Le Foyer Légendaire renforce le positionnement du patrimoine comme créneau touristique fort du Haut-Richelieu et témoigne de la richesse de notre écosystème régional. » **Mireille Labranche, directrice touristique chez NexDev**

À PROPOS DE NEXDEV

[NexDev | Développement économique Haut-Richelieu](#) est l'organisme responsable du développement économique de la région. La mission de NexDev est d'accroître la richesse collective et de faire rayonner le Haut-Richelieu, et ses 14 municipalités, dont Saint-Jean-sur-Richelieu, ici et à l'extérieur des frontières.

À PROPOS DE JACK WORLD

Fondée en 2011 à Saint-Jean-sur-Richelieu, [Jack World](#) est aujourd'hui une entreprise à rayonnement international spécialisée dans la conception et la fabrication d'installations interactives, d'éléments architecturaux distinctifs et de mobilier urbain innovant.

Active dans plusieurs pays — notamment aux États-Unis, en Europe, au Qatar, à Singapour et au Mexique — l'entreprise déploie son expertise à l'échelle mondiale en collaborant avec des artistes, architectes et créateurs de partout dans le monde.

Jack World compte désormais une équipe de 55 professionnels et opère dans des installations de plus de 35 000 pieds carrés, entièrement dédiées à la fabrication d'éléments complexes et de grandes dimensions. L'entreprise se distingue par sa capacité à donner vie à des concepts

ambitieux, en conjuguant précision industrielle, innovation technologique et vision artistique audacieuse.

Reconnue pour son approche clés en main, Jack World accompagne ses partenaires à chaque étape — de l'ingénierie à la production, jusqu'à l'installation — réalisant des projets d'envergure qui transforment durablement les espaces publics et architecturaux à travers le monde.

À PROPOS DE LA VILLE DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

« Comptant plus de 100 000 habitants, la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu se distingue par son dynamisme économique et sa qualité de vie. Véritable pôle régional, elle se positionne comme la principale destination d'expériences en Montérégie avec la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel, de sa vitalité événementielle et de son art de vivre. »

-30-

Ce projet a pu être réalisé dans le cadre de l'entente de développement culturel intervenue entre la MRC du Haut-Richelieu et le ministère de la Culture et des Communications et ce, en partenariat avec la Corporation du Fort Saint-Jean. Tourisme Montérégie et le ministère du tourisme par l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) ainsi que par Lake Champlain Basin Program (LCBP) du Champlain Valley National Heritage Partnership (CVNHP).

Pour une demande d'entrevue :

Jessica Côté, gestionnaire aux communications marketing de NexDev
cotej@NexDev.ca | 450-359-9999 poste 4227