

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### Le coup d'envoi d'une saison touristique vibrante est donné dans le Haut-Richelieu. Un été en toute légèreté

**Saint-Jean-sur-Richelieu, le mercredi 03 juin 2026** – Le lancement officiel de la saison touristique du Haut-Richelieu s'est tenu le 02 juin, dans une ambiance festive en compagnie d'une centaine de convives. Dans le nouvel espace aménagé du Bureau d'information touristique, partenaires, élus, entreprises et passionnés de la région ont pris part à cet événement à saveur touristique, pour célébrer le début d'un été qui s'annonce aussi vibrant que riche en découvertes.

Des visages souriants, des projets attrayants, des nouveautés et une fierté palpable pour notre coin de pays ont donné le ton à une saison touristique qui promet de dynamiser le territoire, des berges de Venise-en-Québec jusqu'au centre-ville du Vieux-Saint-Jean.

#### ON DÉBUTE EN BEAUTÉ (ET LE BEC SUCRÉ OU SALÉ!)

Les convives ont également pu savourer des produits locaux, dont des plateaux de sucreries de la pâtisserie Ô Chef, des plateaux de fromages et de charcuteries préparés avec les produits des fromageries Missiska et Fritz Kaiser, ainsi que les délices d'Au Saucisson Vaudois.

Jador, le Bar était aussi sur place pour offrir un coquetel et un mocktail aux couleurs du Grand Défi Pierre Lavoie, en rappel à la boucle de 1 000 km qui traversera l'ensemble du Haut-Richelieu.

#### DES NOUVEAUTÉS CONCRÈTES ET BIEN ANCRÉES DANS LE TERRITOIRE

Plusieurs projets ont retenu l'attention:

##### **Voile Viavela hisse les voiles sur le Richelieu.**

- Cette toute nouvelle école de voile vient combler un vide dans la région en proposant des formations sur dériveur, de petites embarcations légères pouvant accueillir une ou deux personnes. Installée à la Marina du Nautique, Voile Viavela permettra aux jeunes comme aux adultes de découvrir les joies de la navigation sur la rivière Richelieu grâce à des camps, des cours et des activités d'initiation. Une belle façon de prendre le large sans quitter le Haut-Richelieu. Adresse : 55 Rue Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu.

##### **Saint-Jean Pickleball fait bouger la région à l'année.**

- Les amateurs de pickleball peuvent désormais profiter de neuf terrains intérieurs de calibre professionnel à Saint-Jean-sur-Richelieu, été comme hiver. En plus des installations, Saint-Jean Pickleball propose des cours, des ligues et des tournois faisant

des installations un point de rencontre incontournable pour les adeptes de pickleball de la région. Adresse : 685 Rue Saint-Jacques, Saint-Jean-sur-Richelieu

#### **Upla voit les choses en grand pour la saison estivale.**

- Le plus grand parc de trampolines extérieurs en Amérique du Nord poursuit son développement avec plusieurs nouveautés qui bonifieront l'expérience des visiteurs. Parmi les ajouts, on retrouve notamment un lounge suspendu à près de 40 pieds de hauteur offrant une vue imprenable sur la forêt, ainsi qu'un espace permettant de se balancer dans les airs à l'aide de lianes. Au total, trois espaces ont été améliorés et deux nouvelles zones ont été aménagées, permettant au parc d'étendre encore davantage son terrain de jeu. Adresse : 45 Chemin du Sous-Bois, Mont-Saint-Grégoire.

#### **Le CIME prend de l'expansion au pied du mont Saint-Grégoire.**

- Le Centre d'interprétation du milieu écologique (CIME) du Haut-Richelieu ouvre son nouveau bâtiment multiservice pour la saison estivale. Située aux abords du mont Saint-Grégoire, cette nouvelle installation comprend notamment une salle d'animation pouvant accueillir jusqu'à 80 personnes assises. Camps de jour, conférences, événements et activités corporatives pourront désormais s'y tenir dans un environnement naturel exceptionnel. 16 Chemin du Sous-Bois, Mont-Saint-Grégoire.

#### **Vélo Conversio et Vélo Évasion unissent leurs efforts pour les cyclistes.**

- Bonne nouvelle pour les adeptes de vélo : Vélo Conversio devient le nouveau point de location de vélos de Vélo Évasion dans le Vieux-Saint-Jean. Cette collaboration permet d'offrir un premier point de location de vélos dans ce secteur prisé, facilitant encore davantage la découverte du Haut-Richelieu sur deux roues. Adresse : 264, rue Champlain, Saint-Jean-sur-Richelieu.

#### **Le Park Lane Café promet un été plus animé que jamais.**

- Mi lieu événementiel, mi parc d'attractions rétro pour petits et grands, mi casse-croûte de quartier, le Park Lane Café continue de se démarquer avec une programmation estivale bien remplie. Expositions de voitures anciennes, soirées country, Vendredifférents et activités festives s'enchaîneront tout au long de l'été dans cette adresse unique du Haut-Richelieu. Adresse : 1092 Rue Jacques-Cartier Sud, Saint-Jean-sur-Richelieu.

#### **Le Musée du Haut-Richelieu revient sur l'un des événements les plus marquants de l'histoire johannaise.**

- Du 4 juin au 11 octobre, une exposition spéciale du Musée du Haut-Richelieu soulignera le 150e anniversaire du grand incendie de Saint-Jean, qui a détruit la majorité du centre-ville et profondément marqué la communauté. Une occasion unique de découvrir comment cette tragédie a contribué à façonner la ville que l'on connaît aujourd'hui. Adresse : 182 Rue Jacques-Cartier Nord, Saint-Jean-sur-Richelieu.

#### **La Carte Cachée prend aussi de l'expansion.**

- Profitant du déménagement du Noise, la boutique agrandit son espace afin de mieux répartir son offre. Un côté sera désormais consacré aux articles sportifs et à la

marchandise associée, tandis que l'autre continuera de plaire aux amateurs de jeux vidéo et de cartes à collectionner. Adresse : 149, rue Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu.

#### **La Trinquette se renouvelle avec Chez Miller.**

- Le nouveau bar sportif de quartier promet des soirées animées où l'on se retrouve entre amis pour regarder le Canadien de Montréal, casser la croûte et profiter d'une ambiance chaleureuse. Ici, même le maïs soufflé est gratuit. Adresse : 290, rue Champlain, Saint-Jean-sur-Richelieu.

#### **Le Resto Belgo change d'adresse... encore une fois !**

- Cette institution bien connue à Saint-Jean-sur-Richelieu et dans le Haut-Richelieu s'apprête à déménager pour une quatrième fois. L'équipe accueillera bientôt les visiteurs au 320, rue Champlain, Saint-Jean-sur-Richelieu, dans l'ancien local du Manneken Pis. Les curieux sont invités à surveiller les réseaux sociaux de l'entreprise pour connaître la date officielle d'ouverture.

#### **Le Noise change de fréquence... et de local.**

- La boutique spécialisée dans la vente de vinyles change de local. Grâce à sa popularité croissante, l'entreprise déménage dans un espace plus grand afin de mieux accueillir les amateurs de musique et les collectionneurs. Bonne nouvelle : Le Noise ne va pas bien loin, passant du 151 au 228A, rue Richelieu, à Saint-Jean-sur-Richelieu.

#### **Le Café Van Houtte fait son retour dans le secteur Iberville/Vieux-Saint-Jean.**

- Bonne nouvelle pour les amateurs de café : l'établissement rouvre enfin ses portes. Une occasion parfaite de renouer avec les pauses café sur la terrasse pendant la belle saison !

#### **Tourisme Haut-Richelieu devient le détaillant officiel de la marchandise de l'International des montgolfières.**

- Bonne nouvelle pour les amateurs de l'événement : Tourisme Haut-Richelieu est désormais le seul point de vente officiel de la marchandise promotionnelle de l'International des montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu à son Bureau d'information touristique ! Adresse : 100, rue Richelieu, à Saint-Jean-sur-Richelieu.

#### **Idolem Yoga nous invite à dérouler notre tapis en plein air.**

- Le 21 juin prochain, Idolem Yoga proposera une activité gratuite d'initiation au yoga au Centre-de-Plein-Air-Ronald-Beaugard. Une belle occasion de bouger, respirer et découvrir le yoga en plein air, que l'on soit débutant ou adepte de longue date. Adresse du parc : 93 Rue Towner, Saint-Jean-sur-Richelieu.

#### **Le Machin Chouette fête son 10e anniversaire en grand !**

- Pour souligner cette étape importante, le Machin Chouette a ajouté une toute nouvelle attraction à son offre : un terrain de soccer en altitude installé au-dessus du module de jeux principal. Cette installation originale permet d'offrir un environnement de jeu encore plus dynamique ! 220 Rue Saint-Louis Porte 192, Saint-Jean-sur-Richelieu.

### **La Fromagerie Missiska poursuit l'héritage d'Au Gré des Champs.**

- La Fromagerie Missiska, de Bedford, a repris les installations d'Au gré des Champs à Saint-Jean-sur-Richelieu. Cette acquisition lui permet d'élargir son offre en intégrant à sa gamme plusieurs fromages qui ont fait la réputation d'Au Gré des Champs, assurant ainsi la continuité d'un savoir-faire bien connu des amateurs de produits du terroir. 404 Rang St Édouard, Saint-Jean-sur-Richelieu.

### **Le Quai 260 et l'Ancrage donnent rendez-vous au bord du lac Champlain.**

- Anciennement le Sandbar et la Tropicienne, ces deux établissements ouvriront leurs portes les 11 et 15 juin à Venise-en-Québec. Avec leur emplacement privilégié sur les rives du lac Champlain, ils promettent de devenir des arrêts incontournables pour profiter de l'été au bord de l'eau. Adresses : 260 et 266 avenue de Venise Ouest, Venise-en-Québec.

### **Saint-Alexandre célèbre 175 ans d'histoire.**

- La municipalité de Saint-Alexandre souligne cette année son 175e anniversaire avec une programmation spéciale et le dévoilement d'un nouveau logo commémoratif. Plusieurs activités ponctueront les célébrations, dont des animations du Musée du Haut-Richelieu le 13 juin lors du passage de la Boucle Vidéotron du Grand défi Pierre Lavoie, une mise en valeur de ce 175e anniversaire lors des festivités de la fête nationale le 23 juin ainsi qu'un souper méchoui le 8 août. Une belle occasion de célébrer l'histoire et le dynamisme de cette communauté du Haut-Richelieu.

## **UNE COMMUNAUTÉ D'ENTREPRISES EN PLEIN ESSOR**

Ces nouvelles entreprises s'ajoutent à l'offre touristique de notre région, et nous leur souhaitons beaucoup de succès. Pour d'autres, il s'agit de la reprise d'activités existantes ou encore de l'ajout de nouveaux produits et services à leur offre actuelle.

Par leur audace, leur créativité et leur attachement au territoire, ces entrepreneurs contribuent à enrichir et à diversifier l'expérience touristique du Haut-Richelieu.

## **UNE VISIBILITÉ ACCRUE POUR L'ÉTÉ 2026**

Le Haut-Richelieu se positionne comme une destination prisée des familles en quête d'escapades simples, accessibles et tout en légèreté. La saison estivale s'annonce particulièrement importante pour l'agrotourisme, le cyclotourisme, le nautisme ainsi que pour les rendez-vous et événements de toutes sortes.

La division de la promotion touristique de NexDev mise sur l'émotion et l'authenticité pour inviter les Québécois à profiter d'un été en toute légèreté. Pour appuyer cette offensive, plusieurs nouveautés marquent la saison 2026, dont l'ajout du Magazine Vélo 2026, ainsi qu'une présence publicitaire accrue et stratégique dans la région, jusqu'à Montréal. Parmi les initiatives prévues figurent notamment une collaboration spéciale avec l'International de montgolfières dans le Journal de Montréal, ainsi qu'un cahier spécial XTRA dans La Presse+.

La carte touristique présentant les principaux attraits a été revue pour l'édition 2026 afin d'offrir un outil plus fluide et plus épuré. Notre guide 2026 reprend l'essentiel de l'édition précédente, avec quelques ajouts au bénéfice des visiteurs. Tous nos outils seront également disponibles en format numérique afin d'offrir une expérience simplifiée. Pour les amateurs de formats papier, une quantité limitée sera disponible au Bureau d'information touristique de Saint-Jean-sur-Richelieu.

Tourisme Haut-Richelieu renforce également sa présence sur le terrain lors de plusieurs événements, dont le Grand Défi Pierre Lavoie, la CCLACC, l'International de montgolfières, Un été Show et la Boom Déry. À cela, s'ajoutent nos collaborations avec des partenaires clés, tels que Tourisme Montérégie, Événements Attractions Québec et la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, afin de maximiser la portée de nos efforts de promotion.

## À PROPOS DE NEXDEV

NexDev | Développement économique Haut-Richelieu est l'organisme mandaté par la MRC du Haut-Richelieu pour assurer le développement économique, incluant la promotion et le soutien aux projets touristiques. Tourisme Haut-Richelieu travaille pour faire rayonner la région comme une destination incontournable, accessible, et profondément humaine. La mission de NexDev est d'accroître la richesse collective et de faire rayonner le Haut-Richelieu et ses 14 municipalités, dont Saint-Jean-sur-Richelieu, ici et à l'extérieur des frontières.

-30-

**Source :**

Alexandre Bleau, conseiller aux communications et relations publiques  
[bleaua@nexdev.ca](mailto:bleaua@nexdev.ca) | 450-359-9999 #4041